

REZULTATE FINANCIARE TRIMESTRUL I 2024

În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO – administrat de Bursa de Valori București S.A.





CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 5
3. Evenimente importante.....	6 - 14
4. Situatia economico – financiara	15 - 19

1. INFORMAȚII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2024 – 31.03.2024
Data raportului	30.05.2024
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brașov, Romania
Numele persoanei de legatură cu BVB:	Munteanu Christina, în calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Înregistrare:	RO14724950
Număr înregistrare la Reg.Comerțului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/ https://allview-auto.ro/ https://www.allviewmobile.com/
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris și vărsat:	666.660 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, integral plătite și emise în forma dematerializată prin evidențierea în cont, având valoarea nominală de 0,10 lei fiecare

Visual Fan S.A., deținătoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), este o companie românească cu o vastă experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri și alte gadgeturi. Fondată în 2002 în Brașov, Visual Fan a devenit cunoscută drept un vizionar și pionier în domeniul tehnologic, lansând produse inovatoare care aduc tehnologia la îndemâna utilizatorilor. Compania este recunoscută pentru lansarea celui mai complex sistem Smart Home din România în 2016, pentru crearea primului asistent vocal în limba română - AVI, în 2017, și pentru încheierea unui parteneriat direct cu Google Android TV™ în 2019. Allview a fost, de asemenea, primul brand românesc care a adoptat tehnologia QLED în 2022.

Compania este prezentă pe piețele IT&C din peste 10 țări, având ca obiectiv strategic investiția constantă în R&D (cercetare și dezvoltare) și își propune ca, pe termen lung, să dezvolte un robot inteligent - asistent personal.

În continuarea demersurilor sale de inovare, în 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, ce integrează noi domenii de activitate cu un obiectiv clar: construirea unui viitor sustenabil pentru creșterea calității vieții în ansamblu și a grijii pentru generațiile viitoare. Astfel, compania oferă și soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% Electrice.

2. MESAJ DE LA CEO

Stimați Investitori,

Prin acest raport financiar dorim să vă aducem la cunoștință cifrele înregistrate și principalele realizări din primul trimestru al acestui an de către Grupul Visual Fan, dar și strategia de dezvoltare pentru anul în curs. Chiar dacă ultimii ani ne-au demonstrat că suntem parte din istoria umanității și au ținut să fim martorii unor evenimente majore la nivel mondial, în zona geo-politică, socială și economică, Grupul Visual Fan a reușit să își consolideze cultura de inovare, statutul de vizionar și să dea dovadă de tenacitate, dar și flexibilitate în abordarea de noi direcții strategice. Procesul de dezvoltare și inovare, inițiat în anii precedenți, a vizat consolidarea unui management performant și personalizat în cadrul fiecărei divizii, asigurând astfel, o creștere durabilă și sustenabilă.

Considerăm că indicatorii înregistrați sunt în linie cu așteptările noastre pentru acest prim trimestru, dar rămânem atenți la schimbările contextului economic și politic, concentrându-ne permanent pe adaptarea tendințelor globale la cerințele și nevoile pieței, chiar dacă începutul lui 2024 a impus o frânare a creșterii economice atât pe plan intern, cât și pe plan extern, din cauza încetinirii comerțului mondial și a inflației accelerate din România.

Primul trimestru al anului 2024 a fost marcat de lansarea unor proiecte complexe și inițiative de amploare, implementate în toate cele trei divizii ale companiei noastre. Aceste proiecte strategice sunt menite să consolideze poziția noastră în toate cele trei sectoare pe care ne concentrăm activitatea, pentru un viitor mai puternic și mai durabil. Previzionăm faptul că investițiile realizate în primul trimestru, precum și strategiile comerciale adoptate, se vor reflecta în creșterea vânzărilor înregistrate pe parcursul trimestrelor următoare, ale anului 2024.

*În ceea ce privește **divizia IT&C**, strategia noastră de dezvoltare se concentrează pe lansarea de noi generații de produse, explorarea și deschiderea de noi piețe, precum și pe investiții în aria de cercetare – dezvoltare care vor surprinde pozitiv clientii în perioada următoare a acestui an. Aceste eforturi ne vor permite să rămânem în avangarda industriei și să oferim clienților o experiență de utilizare optimizată.*

***Divizia Allview Solar Energy** a furnizat soluții pentru construirea centralelor fotovoltaice, instalând cu succes peste 500 de sisteme fotovoltaice. Suntem mândri să fim instalator autorizat AFM în cadrul programului Casa Verde 2023, iar proiectele contractate prin acest program guvernamental au fost implementate în proporție de 90%.*

Divizia Allview Solar Energy a debutat în 2022 cu soluții solare pentru sisteme fotovoltaice rezidențiale, iar prin dezvoltarea echipei de specialiști care s-a consolidat în 2023 în sectorul industrial, am ajuns ca în 2024 să fim recunoscuți și apreciați pentru sistemele industriale cu puteri instalate între 1-5 MW.

Primul trimestru al anului 2024 a dus la semnarea unor contracte importante de centrale fotovoltaice Full EPC (Engineering, Procurement and Construction), de aproximativ 10 MW care se află în diverse stadii de implementare (inginerie, proiectare, achiziție de echipamente și materiale, montaj, autorizare, obținerea aprobărilor și certificărilor de către autorități, punere în funcțiune) cu numeroase companii mari atât din mediul privat, cât și din mediul public. Aceste parteneriate strategice oferă o imagine pozitivă asupra veniturilor viitoare și subliniază încrederea de care ne bucurăm în rândul partenerilor noștri.

*Pentru **divizia Allview Auto**, primul trimestru a adus un număr impresionant de comenzi ale modelului Allview CityZEN. Astfel, target-ul propus la începutul anului pentru fiecare trimestru, a fost depășit doar cu dealerii actuali. Suntem în discuții avansate în vederea deschiderii unor noi parteneriate strategice cu importanți dealeri auto, care au identificat potențialul modelului Allview CityZEN și al business-ului Allview Auto. Mai mult chiar, planificăm extinderea gamei până la sfârșitul acestui an și introducerea în portofoliu a noi modele de mașini electrice.*

Suntem încrezători că strategia noastră de expansiune este bine fundamentată, bazându-se pe o analiză riguroasă a pieței și pe un plan strategic clar. Credem cu tărie că produsele și serviciile din portofoliul nostru au un potențial foarte mare de a capta noi segmente de piață și de a satisface nevoile tot mai diversificate ale clienților. Investim constant în inovație și calitate, asigurându-ne că oferim soluții de top care să răspundă așteptărilor ridicate ale consumatorilor. Această abordare, ne va permite să ne extindem prezența pe piață și să ne consolidăm poziția.

Le mulțumim investitorilor și partenerilor noștri pentru sprijinul și încrederea acordate!

Cu considerație,

Visual Fan S.A. prin administrator,

PETICILĂ LUCIAN FLORENTIN

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview



3. EVENIMENTE IMPORTANTE

DIVIZIA DE TELEFOANE

Soul X20, noul smartphone Allview, simplifică viața cu ajutorul AI

Brandul Allview, cunoscut pentru inovație și accesibilitate, își extinde portofoliul cu **Soul X20, smartphone-ul care transformă modul în care utilizatorii interacționează cu tehnologia**. La 20 de ani de la înregistrarea brandului Allview, noul model aduce în prim-plan puterea AI și utilitatea.

În acest an special, ne bucurăm să sărbătorim 20 de ani de inovație continuă, în care am evoluat constant, am adus inovații și tehnologii noi, fiind deseori cu un pas înaintea pieței.

Cu Soul X20, continuăm să ducem această misiune mai departe pentru ca fiecare utilizator să poată experimenta cele mai noi tehnologii într-un mod simplu și ușor. Investim constant în dezvoltarea de funcții care să faciliteze viața oamenilor, de la asistenți virtuali cu AI care îmbunătățesc comunicarea și productivitatea, la aplicații pentru îndrumare din punct de vedere nutrițional, care să promoveze un stil de viață sănătos și echilibrat.



AVI GPT: Asistentul vocal inteligent este disponibil pentru milioane de români

AVI GPT, asistentul vocal bazat pe inteligența artificială de ultimă generație, poate fi instalat pe toate dispozitivele care au acces la Magazin Google™ Play. Indiferent dacă este vorba despre un smartphone sau o tabletă, aplicația poate fi instalată cu ușurință.

Aplicația este disponibilă în limbile română, engleză și poloneză, pe care le vocalizează cu acuratețe și naturalețe. AVI GPT, este un asistent vocal AI avansat, dezvoltat pentru a ajuta utilizatorii să își lărgescă

DIVIZIA DE TELEVIZOARE

Allview prezintă noua generație iPlay, gama de televizoare smart borderless

Allview își extinde portofoliul prin lansarea noii game de televizoare inteligente iPlay 6200, caracterizată prin design-ul său borderless, cu ramă de doar 2 mm, care se integrează perfect oricărui spațiu ambiental. Această gamă aduce o experiență de vizionare avansată, combinând rezoluția 4K Ultra HD, tehnologia Dolby Audio și sistemul de operare smart VIDAA.

Noua platformă VIDAA se remarcă printr-o gamă impresionantă de caracteristici și beneficii. Oferă o abordare „conectează și utilizează” care simplifică experiența utilizatorului fără a fi necesară căutarea și descărcarea de aplicații. Cu noul sistem de operare VIDAA, utilizatorii pot avea acces la un sistem de operare accesibil și performant care oferă un asistent vocal gratuit care vorbește 22 de limbi.

Principalele caracteristici ale noii game iPlay 6200 includ:

- Experiență Smart TV îmbunătățită:
- Platformă VIDAA îmbunătățită
- Experiență audio-vizuală remarcabilă
- Interacțiune simplificată
- Experiență de divertisment personalizată



The advertisement features two Allview iPlay 6200 smart TVs against a dark purple background. The TV on the left displays the slogan "It's all about U" with the Allview logo. The TV on the right displays the VIDAA operating system interface, showing the "iplay" logo and a row of streaming service icons including Netflix, YouTube, Amazon, Vovo, and Rakuten TV. The text "It's all about U" is also present in the top right corner of the ad. At the bottom, a white banner contains the text "NEW GENERATION. BORDERLESS." and logos for VIDAA, NETFLIX, Disney+, YouTube, and DOLBY AUDIO™.

STRATEGIA GREEN by ALLVIEW

În anul 2022 am început dezvoltarea strategiei „**Green by Allview**”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu și lung, prin care integrăm mai multe proiecte cu impact asupra calității vieții, naturii și mediului înconjurător.

- **Solar Energy**, o soluție durabilă pentru generarea de energie verde;
- **ERA Health**, un sistem complex care promovează o alimentație echilibrată;
- **Visual EV**, o divizie specializată în distribuția de vehicule electrice.

SOLAR ENERGY

Noua divizie „**Solar Energy**” vizează piața energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansării proiectului și până în prezent, confirmă faptul că strategia de creștere a companiei în acest nou domeniu este pe drumul cel bun.

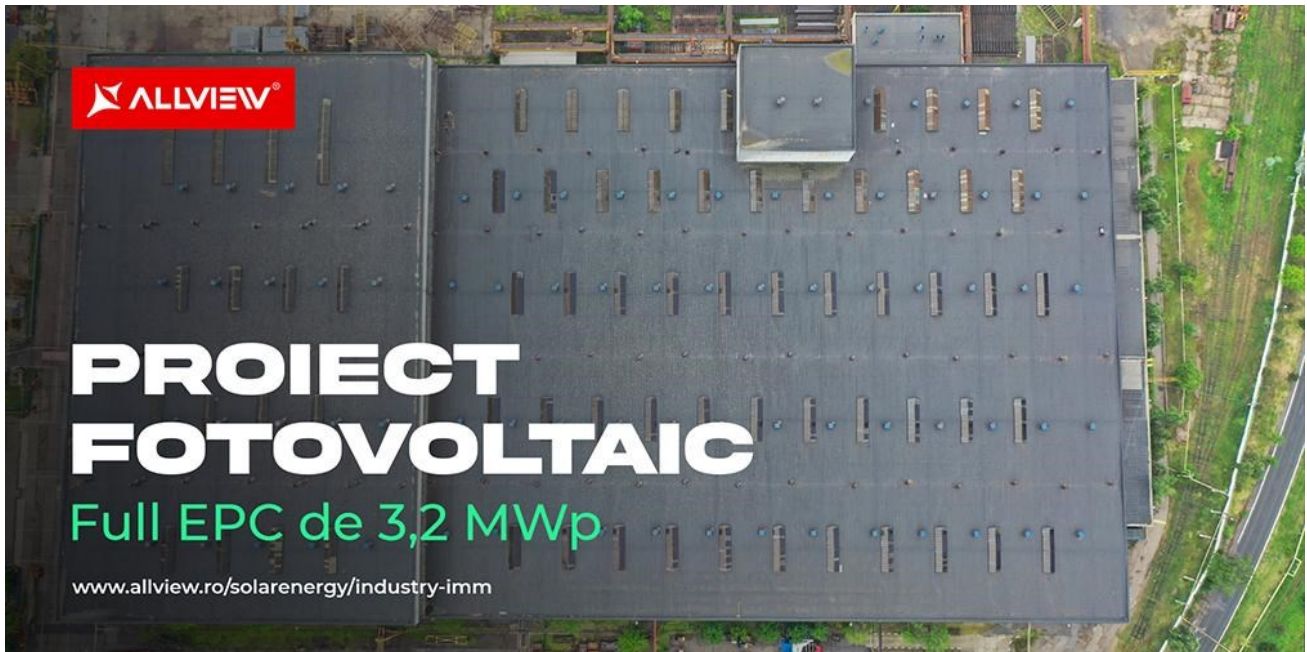
Creșterea prețurilor la energie, creșterea inflației și contextul european cu privire la protejarea mediului înconjurător au îndreptat tot mai multe gospodării sau companii către implementarea de soluții de energie regenerabilă. **Prin urmare, din momentul lansării acestui proiect, tot mai multe persoane fizice și juridice au venit către noi cu solicitări pentru implementarea de soluții regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

Proiectele implementate în ultimul an au contribuit la depășirea obiectivelor stabilite, iar perspectivele pentru anul 2024 sunt promițătoare pentru divizia noastră de proiecte de energie regenerabilă Full EPC, consolidându-se astfel divizia Solar Energy. Ne angajăm ferm să aducem inovație și sustenabilitate în domeniul energiei regenerabile, contribuind activ la modelarea unui viitor mai curat și mai eficient energetic

Allview Solar Energy a semnat contractul pentru un proiect important de 3,2 MWp pentru Șantierul Naval Constanța

Compania Visual Fan, lider al asocierii dintre Visual Fan S.A. și TQM Services S.R.L., prin divizia specializată în soluții de energie verde, Allview Solar Energy, anunță semnarea contractului cu Șantierul Naval Constanța S.A., unul dintre cele mai mari șantiere de construcții, reparații și conversii de nave din Europa, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 3,2 MW. Centrala fotovoltaică, finanțată prin programul PNRR, va fi printre cele mai mari centrale instalate pe clădiri.

Proiectul Full EPC implică toate aspectele legate de expertiza tehnică a clădirii, cât și cele legate de proiectarea și construcția centralei fotovoltaice, care va fi instalată pe clădirea beneficiarului, pe o suprafață de aproape 47.000 de metri pătrați. Pentru instalarea panourilor pe clădiri se va folosi o structură de susținere din aluminiu, cu orientare est-vest, care utilizează un sistem de ancorare inovator, proiectat să reziste vânturilor specifice zonei. Echipamentele instalate sunt provenite de la producători de renume din industria solară și includ 5472 de panouri fotovoltaice Type-N tier 1 de 585Wp marca Jinko, invertoare Growatt cu puteri totale de 2900 kW, două posturi de transformare și un punct de conexiune.



Allview Solar Energy finalizează cu succes un proiect fotovoltaic de 1,3 MW în Drobeta-Turnu Severin

Allview anunță finalizarea cu succes a unui nou proiect fotovoltaic. Acesta a constat în proiectarea și implementarea a cinci centrale fotovoltaice cu o capacitate totală de 1,3 MW, care vor genera energie verde pentru consumul propriu și vor eficientiza compania beneficiară, SECOM S.A. din Drobeta Turnu Severin.

Noile centrale fotovoltaice au fost instalate pe sol și pe acoperișuri, în patru locații ale companiei SECOM S.A., și anume la Stația de captare apă brută, Stația de alimentare cu apă potabilă, Stația de epurare și pe clădirea administrativă. Acestea includ 2.852 de panouri fotovoltaice Allview și invertoare trifazate Growatt. Structurile de susținere pentru montarea direct pe sol, cât și cele pe acoperiș, au fost proiectate pentru a face față condițiilor meteorologice nefavorabile, asigurând performanța energetică pe termen lung.

Proiectul va contribui la reducerea consumului de energie primară cu 111,7 mii tep/an, a emisiilor de carbon cu 16.900 tone în următorii 20 de ani și va genera economii de peste 4.000.000 euro în aceeași perioadă de timp. De asemenea, proiectul reflectă un pas în plus către atingerea obiectivelor Uniunii Europene privind producția de energie din surse regenerabile și susținerea unei dezvoltări durabile.



CENTRALE FOTOVOLTAICE 1,3 MW



Allview Solar Energy finalizează cu succes, într-un termen scurt, instalațiile fotovoltaice de pe clădirile unui renumit hypermarket din România, cu o capacitate totală de 1,54 MWp

Allview Solar Energy, divizia specializată în soluții de energie verde a companiei Visual Fan SA (simbol bursier ALW), anunță finalizarea cu succes a instalațiilor fotovoltaice construite pentru o companie multinațională, pe clădirile unui renumit hypermarket din România. **Cele trei centrale fotovoltaice, cu o putere totală de 1,54 MWp, au fost proiectate, instalate și configurate în aproximativ 2 luni, în localitățile Baia Mare, Satu Mare și Pitești.**

Proiectul Full EPC a constat în prestarea tuturor serviciilor de proiectare și executare a lucrărilor, inclusiv activități de inginerie, achiziție de echipamente și materiale, precum și execuția lucrărilor de construcții și montaj, pentru implementarea la cheie a instalațiilor fotovoltaice.

Cu o expertiză vastă în domeniul energiei solare, divizia Allview Solar Energy a companiei Visual Fan oferă soluții complete și personalizate pentru construirea oricărui tip de centrală fotovoltaică. De la proiectare și implementare până la servicii post-implementare, cum ar fi garanție extinsă, instruire, monitorizare a sistemului și mentenanță, compania asigură performanța și durabilitatea fiecărui proiect. Compania a instalat peste 500 de sisteme fotovoltaice, dispune de stocuri permanente de panouri solare (peste 7MW) și invertoare (peste 600 de bucăți) și folosește echipamente de la furnizori de renume mondial precum Trina, Longi, Jinko, Fronius, Huawei, Growatt, K2 Germania, ABB, Eaton, Schrack, Schneider, ZeroFire și alții, pentru a răspunde oricăror cerințe și pentru a oferi soluții de top în domeniul energiei solare.



Green
by ALLVIEW



CENTRALE FOTOVOLTAICE

Baia Mare, Satu Mare și Pitești

1,54 MW

ERA HEALTH

Începutul anului 2023 a debutat prin lansarea aplicației **Allview Era HoReCa**. Acest sistem le permite unităților HoReCa să respecte cerințele legale ale Ordinului nr. 201 / 2022 și să ofere o experiență nutrițională completă clienților lor. Aplicația calculează și afișează informațiile: declarația nutrițională, conține peste 15.000 ingrediente și peste 30.000 de rețete, cu mențiunile despre produsele congelate, alergenii și aditivii sortați pe categorii. **Era HoReCa** este o aplicație care face parte din sistemul **Era Health**, un sistem inovativ, care oferă soluții personalizate, datorită modului inteligent de calcul și ajustare continuă a micronutrienților și macronutrienților rețetelor recomandate, pentru atingerea rapidă a obiectivelor fiecărui utilizator. Această aplicație a debutat cu succes, având peste 1000 de abonamente în primele două luni de la lansarea aplicației. Prețul unui abonament este cuprins între 69 și 499 lei.



ERA HoReCa
 Peste 1000 de restaurante și-au actualizat meniurile.
 Informațiile cerute de Ordinul nr. 201/2022, la câteva click-uri distanță

GRUPUL VISUAL FAN



Allview deține un procent de 95% din Visual EV Distribution – Visual Fan S.A. intră pe piața autovehiculelor electrice

Prin intermediul noii linii de business, parte integrantă a strategiei **Green by Allview**, ne propunem să luăm parte încă de la început la tranziția către o mobilitate mai curată și mai sustenabilă, contribuind la construirea unui viitor în care calitatea aerului devine din ce în ce mai importantă.

Am intrat pe piața vehiculelor electrice cu un SUV premium, modelul Skywell ET5, care este disponibil prin intermediul primului dealer al companiei Visual Fan, Brady Auto Center din București, iar persoanele care doresc să descopere mașină în perioada următoare se pot înscrie pe site-ul www.visualev.ro pentru programarea unui test drive.

Allview a intrat in decembrie 2023 oficial pe piața de mașini electrice, cu modelul CityZEN, oferind clienților o experiență electrificată accesibilă

Lansarea marchează extinderea activității cu o nouă linie de business, ALLVIEW AUTO, ce are ca obiectiv principal oferirea de soluții de mobilitate sustenabilă și accesibilă, răspunzând astfel, nevoilor critice de mediu ale societății și ale clienților.

CityZEN este alegerea ideală pentru șoferii începători, elevii de 16 ani+, cupluri sau ca al doilea vehicul al unei familii. Indiferent de scenariu, alegerea noului vehicul electric este câștigătoare.

Allview AUTO lansează versiunea cu 4 locuri și baterie extinsă a modelului CityZEN, acum disponibil și în culoarea elegantă PURE BLACK

Allview AUTO, noua divizie a brandului local lider în industria electronicelor, își consolidează poziția pe piața vehiculelor electrice prin extinderea gamei de opțiuni a modelului CityZEN, vehiculul care poate fi condus începând de la 16 ani, cu permis categoria B1. Noile opțiuni vin în întâmpinarea nevoilor clienților, oferind variante în ceea ce privește autonomia, numărul de locuri și diversitatea opțiunilor de culoare.

Lansarea opțiunii cu autonomie sporită reprezintă o soluție ideală pentru companiile ce își doresc să adopte mobilitatea electrică în serviciile lor de livrare, în timp ce varianta cu patru locuri este concepută special pentru familiile care caută un mijloc de transport comod pentru deplasările scurte, fie că este vorba despre drumurile către școală sau serviciu.



ALLVIEW AUTO

CityZEN

CityZEN

CityZEN

NEW

Până la 220km Autonomie
16+ ani / 2 sau 4 locuri

AKAI

Visual Fan extinde la 70% portofoliul de acțiuni al Intervision Trading, distribuitorul AKAI

Visual Fan SA anunță o nouă etapă strategică în dezvoltarea sa, prin achiziționarea unui nou pachet de 9% din acțiunile companiei Intervision Trading. Această mișcare strategică marchează o creștere semnificativă a **participației Visual Fan în compania Intervision Trading, atingând astfel un total de 70% din pachetul de acțiuni al distribuitorului exclusiv al brandului AKAI pe piețele din România, Europa Centrală și de Est.** Din diferența de 30%, 2% din acțiuni sunt deținute de Ovidiu Bejan, Director Executiv al Intervision Trading, ceea ce subliniază angajamentul continuu al echipei de conducere în dezvoltarea și succesul companiei.

Brandul AKAI este prezent în 15 țări din Europa: România, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croația, Slovenia, Muntenegru, Albania, Moldova, Ucraina, iar anul 2023 s-a încheiat prin adaugarea unor noi distribuitori exclusivi pentru Serbia și Armenia. Strategia companiei urmărește extinderea ariei de distribuție și consolidarea prezenței brandului AKAI la nivel european

În ciuda contextului geopolitic instabil și imprevizibil din 2023, Intervision Trading a înregistrat o evoluție optimistă, evidențiind o creștere a profitului. Această performanță remarcabilă a fost rezultatul strategiilor eficiente de optimizare a costurilor operaționale și de introducere cu succes a unor noi game de produse în portofoliu. Cifra de afaceri preliminară, deși a reflectat o ușoară ajustare față de anul precedent, a consolidat și mai mult planurile companiei și ale grupului



Allview deține un procent de 12% din Headlight Solutions, companie cu o amplă experiență în producerea de software personalizat și hardware bazat pe nevoile clientului.

Printre principalele soluții/servicii oferite de companie, menționăm:

- ✓ Soluții de Self-Service (Soluție All-in-One) implementate cu succes în companii din domeniul utilităților (gaze și energie electrică), instituții publice și comerț cu amănuntul.
- ✓ Sisteme informatice personalizate și adaptate conform cerințelor clienților, care integrează cele mai înalte protocoale de Securitate.
- ✓ Soluții de conferință utilizate pentru întâlniri de nivel superior sau în locații precum guvern sau săli de consiliu.
- ✓ Soluții Technology Operation Center care se pot integra platforme, senzori sau hardware, în general implementate în NOC, SOC, BMS, Smart City cu valoarea adăugată a integrării tuturor soluțiilor sub o singură platformă.
- ✓ Activitate de cercetare-dezvoltare (R&D) în industria de proiectare, prototipare și producție, ceea ce implică furnizarea de soluții software și hardware complete.
- ✓ Dezvoltare software personalizat folosind principalele tehnologii disponibile.

4. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Cifra de afaceri și profit GRUP VISUAL FAN

Rezultatele cumulate au ca obiectiv, prezentarea de informații financiare, într-un format care să permită comparabilitatea cu anul anterior, acestea însumând performanța individuală a fiecărei companii din grup, pe întreaga perioadă de raportare, în funcție de ponderea deținerii capitalului social de către Visual Fan, în cadrul fiecărei companii în anul 2023.

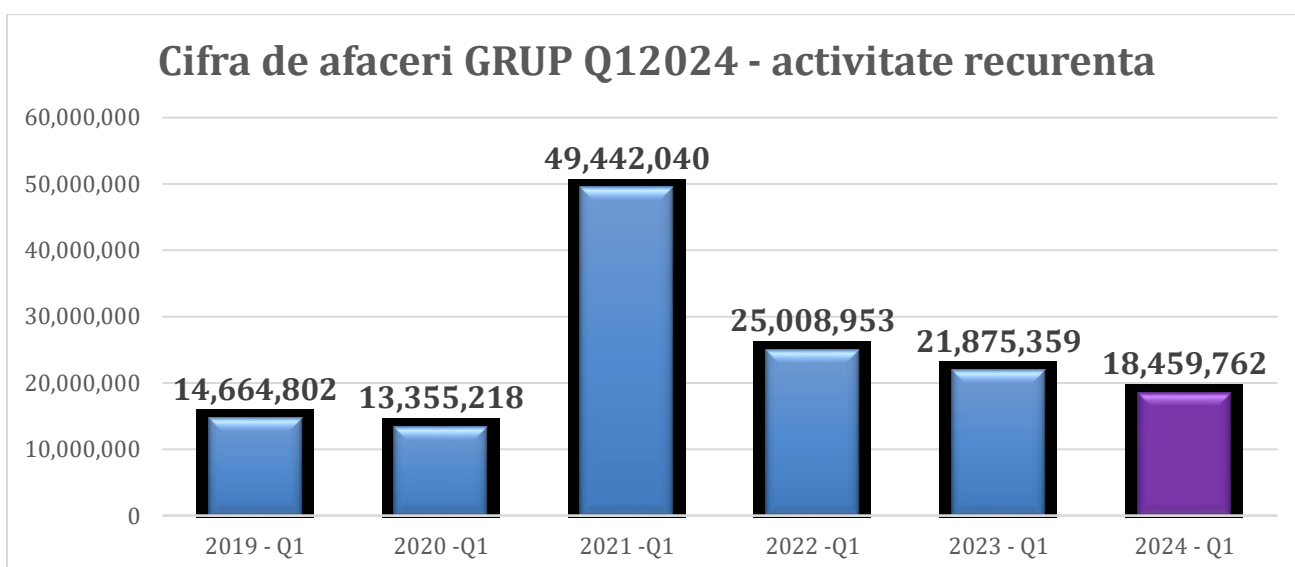
Grupul companiei Visual Fan este format din:

- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – 61% , 70% din februarie 2024
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

În cei aproape 20 de ani de activitate, am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite să îmbunătățească viețile oamenilor, ci și un model de business scalabil și profitabil. Echipa Allview a demonstrat, în repetate rânduri, că are viziunea, competența și maturitatea de a genera creșteri reprezentative, în aceeași manieră în care a dat dovadă de reziliență, prin depășirea unor perioade dificile.

Grupul Visual Fan a atins în trimestrul I 2024 o cifră de afaceri de aproximativ 18,5 milioane lei, un profit net de aproape 1 milion lei și o marjă netă de profit de 4.95%.

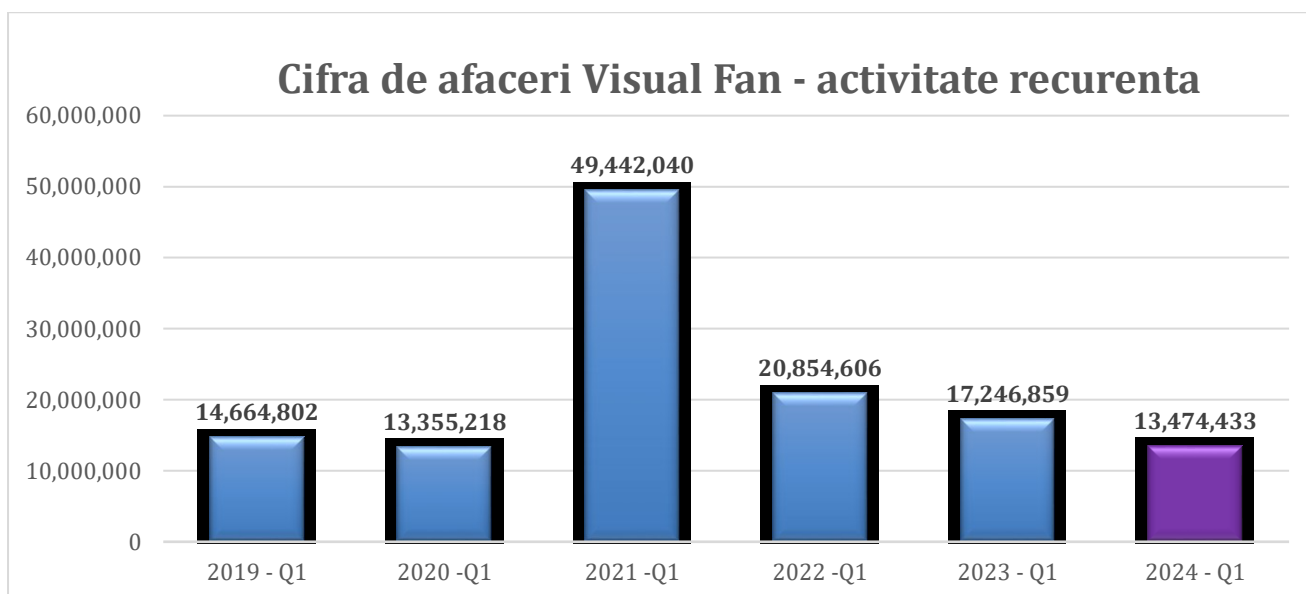
GRUP VISUAL FAN	2019 - Q1	2020 -Q1	2021 -Q1	2022 -Q1	2023 - Q1	2024 - Q1
Cifra de afaceri - activitate recurenta	14,664,802	13,355,218	49,442,040	25,008,953	21,875,359	18,459,762
Profit net	290,214	690,097	6,831,287	2,120,158	1,021,065	913,814
Marja neta de profit	1.98%	5.17%	13.82%	8.48%	4.67%	4.95%



Cifra de afaceri și profitul net al VISUAL FAN

Trimestrul I 2024 a generat pentru Visual Fan o cifră de afaceri de aproximativ 13,5 milioane lei și un profit net de 574 mii lei, reprezentând un procent de 4.26% din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2019 - Q1	2020 - Q1	2021 - Q1	2022 - Q1	2023 - Q1	2024 - Q1
Cifra de afaceri - activitate recurenta	14,664,802	13,355,218	49,442,040	20,854,606	17,246,859	13,474,433
Profit net	290,214	690,097	6,831,287	1,535,145	652,175	574,017
Marja neta de profit	1.98%	5.17%	13.82%	7.36%	3.78%	4.26%



In ceea ce priveste previziunile anului 2024, ramanem optimisti si increzatori in realizarea estimarilor bugetate din acest an, datorita integrarii strategiei „Green by Allview”, in special prin linia de business „Solar Energy” pe care am inceput sa o implementam inca de la jumatatea anului 2022 si care are o ascensiune peste asteptari. Avem avantajul unei companii stabile, cu un istoric pozitiv, matura, cu suficiente resurse financiare si operationale, iar prin strategia noastra de dezvoltare in mai multe zone de interes vom duce la indeplinire bugetul planificat pe anul 2024.

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu Legea 82/1991 republicată și cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost desfășurate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare ale societății.

Următoarele principii au fost utilizate în întocmirea bilanței de verificare și a situațiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor în vigoare;
- ✓ Situațiile financiare reflectă poziția financiară reală a societății;
- ✓ Situațiile financiare sunt întocmite respectând principiul continuității activității;
- ✓ Bilanțul contabil sau conturile de venituri și cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității care presupune că Societatea își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea analizează previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și, prin urmare, aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2023 - Q1	2024- Q1
Active imobilizate, din care:	6,475,786	6,615,526
Imobilizari necorporale	517,024	36,623
Imobilizari corporale	382,653	178,317
Imobilizari financiare	5,576,109	6,400,586
Active circulante, din care:	92,910,843	96,596,290
Stocuri	51,486,077	42,717,148
Creante	38,859,171	48,916,228
Investitii pe termen scurt	1,198,190	1,541,827
Casa si conturi la banci	1,367,405	3,421,087
Cheltuieli inregistrate in avans	2,003,709	1,934,600
Total activ	101,390,337	105,146,416
Datorii curente, din care:	25,483,816	23,836,965
Datorii catre institutiile de credit	5,942,989	6,062,043
Avansuri incasate	1,238,320	1,888,504
Datorii comerciale	7,565,083	9,487,519
Alte datorii pe termen scurt	10,737,424	6,398,900
Datorii pe termen lung, din care:	0	0
Datorii catre institutiile de credit		
Alte datorii pe termen lung	0	0
Provizioane	646,653	1,776,994
Venituri In avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	26,125,708	25,609,197
Capitaluri proprii, din care:	75,264,629	79,537,219
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890

Rezerve legale	133,332	133,332
Alte rezerve	50,004,644	50,004,644
Profitul sau pierderea reportata	8,264,928	12,615,675
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	652,175	574,017
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	101,390,337	105,146,416

Capitaluri proprii:

La nivelul anului 2023 Q1, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 75,26 milioane lei, iar în Q1 2024 este de 79.54 milioane lei cu o crestere de 6 % fata de anul anterior

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2023- Q1	2024- Q1
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	17,249,489	13,474,433
Cifra de afaceri, din care:	17,246,859	13,402,230
<i>Productia vanduta(701+702+703+704+705+706+708)</i>	658,698	733,199
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	16,599,335	12,669,031
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	11,174	0
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	2,631	72,203
Cheltuieli din exploatare, din care:	16,414,926	12,975,266
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	35,315	72,017
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	22,168	13,232
Cheltuieli cu energia si apa	52,546	32,242
Cheltuieli privind marfurile	13,473,058	11,003,843
Reduceri comerciale primite	0	0
Cheltuieli cu personalul	859,910	1,024,769
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	250,276	88,195
Alte cheltuieli de exploatare	2,136,443	1,025,052
Ajustarile privind provizioanele	-414,789	-284,083
Rezultat operational	834,563	499,167
Venituri financiare	114,233	248,481
Cheltuieli financiare	253,814	173,631
Rezultat financiar	-139,581	74,850
Venituri totale	17,363,722	13,722,914
Cheltuieli totale	16,668,740	13,148,897
Rezultat brut	694,982	574,017
Impozitul pe profit/alte impozite	42,807	0
Rezultat net	652,175	574,017
Marja neta	3.8%	4.3%

DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul PETICILA FLORENTIN LUCIAN, în calitate de Administrator al societății VISUAL FAN SA. în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare ale societății VISUAL FAN SA întocmite la 31.03.2024 în conformitate cu standardele contabile aplicate reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar Raportul Financiar publicat la data de 30.05.2024 conform calendarului financiar asumat prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 30.05.2024

Administratorul societății VISUAL FAN SA

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

