

REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE 2024

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.





Rezultate financiare



CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 6
3. Evenimente importante.....	7 - 16
4. Situatia economico – financiara	17 – 21
5. Buget planificat 2025	22 -23

1. INFORMATII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2024 – 31.12.2024
Data raportului	27.02.2025
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
Numele persoanei de legatura cu BVB:	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:	RO14724950
Numar inregistrare la Reg.Comertului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris si varsat:	666.660 lei

Visual Fan S.A., detinatoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), fondata in 2002 in Brasov, este o companie romaneasca cu o vasta experienta in productia de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi.

In 2022, compania a lansat conceptul **Green by Allview**, care integreaza noi domenii de activitate cu scopul clar de a construi un viitor sustenabil, care sa contribuie la imbunatatirea calitatii vietii si la protejarea generatiilor viitoare. Astfel, Allview ofera solutii pentru generarea de energie verde, nutritie echilibrata si vehicule 100% electrice.

In 2022, Allview a devenit, de asemenea, primul brand romanesc care a adoptat tehnologia QLED, consolidandu-si pozitia de lider in inovatie. In 2019, a incheiat un parteneriat direct cu Google Android TV™ si, in 2017, a creat primul asistent vocal in limba romana, AVI. In 2016, compania a lansat cel mai complex sistem Smart Home din Romania.

Visual Fan a fost cunoscuta inca de la inceputuri drept un vizionar si pionier in domeniul tehnologic, lansand produse inovatoare ce aduc tehnologia la indemana utilizatorilor.

Mesaj CEO

Stimati Investitori,

*Prin intermediul acestui raport financiar, avem placerea de a va prezenta performantele financiare obtinute si principalele realizari ale Grupului Visual Fan **in anul 2024 neauditat.***

In cei peste 20 de ani de activitate, compania noastra a demonstrat o adaptabilitate si o capacitate de inovare remarcabile, chiar si in fata unui mediu economic adesea imprevizibil si provocator. Fiecare pas pe care l-am facut a fost ghidat de dorinta sincera de a construi un viitor mai puternic si mai sigur, nu doar pentru noi, ci si pentru partenerii si clientii nostri. Performantele financiare de astazi sunt rodul unui efort colectiv sustinut, al unei strategii bine gandite si al unei echipe dedicate, care pune in fiecare zi intreaga energie in atingerea obiectivelor comune, cu convingerea ca succesul nostru este si succesul celor care cred in noi.

*In anul 2024, **compania Visual Fan S.A. a inregistrat o crestere semnificativa a profitului net, care a crescut cu peste 38%**, ajungand la 6,3 milioane lei, in pofida unei scaderi de 11% a cifrei de afaceri, care a totalizat 95,6 milioane lei. Profitul net a reprezentat 6,59% din cifra de afaceri, comparativ cu 4,21% in anul anterior. Rezultatele obtinute demonstreaza impactul direct al strategiei noastre de crestere sustenabila, axata pe maximizarea randamentului si identificarea de noi oportunitati de business.*

***La nivel de grup, profitul net a atins 11,08 milioane lei, inregistrand o crestere remarcabila de 67%**, iar cifra de afaceri a ajuns la 131,1 milioane lei, inregistrand o usoara scadere fata de anul 2023. Profitul net la nivel de grup reprezinta 8,46% din cifra de afaceri, comparativ cu 4,95% in anul precedent. Aceste rezultate evidentiaza angajamentul grupului de a se concentra pe directiile strategice in care compania isi maximizeaza potentialul. Prin expertiza noastra, nu doar ca adaugam valoare si generam noi oportunitati de afaceri, ci contribuim si la o crestere sustenabila, orientata spre un viitor de succes.*

*In cadrul **diviziei IT&C**, pe parcursul anului 2024, am mentinut cifra de afaceri reprezentand aproximativ 45% din veniturile totale ale companiei. Mai important, am reusit sa crestem semnificativ profitul acestei divizii prin implementarea unor strategii bine definite, avand un impact direct asupra profitabilitatii globale a companiei. Aceste realizari reflecta o viziune clara si inovatoare, sustinuta de reputatia solida a brandului Allview, construita cu pasiune si perseverenta de peste 20 de ani.*

***Privind spre anul 2025**, avem planificata extinderea portofoliului in domeniile IT&C, electronice si electrocasnice, sectoare esentiale pentru viziunea noastra pe termen lung. In prima jumatate a anului, lansam o noua gama de produse electrocasnice, marcand un pas important in consolidarea si extinderea prezentei noastre pe piata. Fiecare initiativa pe care o implementam ne apropie de un viitor mai conectat, inovator si sustenabil. Strategia noastra ramane ghidata de dorinta de a raspunde cat mai bine nevoilor clientilor si de a contribui activ la crearea unui viitor mai bun pentru toti.*

*Adoptarea strategiei **Green by Allview**, de aproximativ 3 ani, a deschis o noua era in evolutia noastra, una profund dedicata sustenabilitatii si inovatiei. Aceasta strategie nu este doar un angajament, ci o viziune care ghideaza fiecare pas pe care il facem. Solutiile dezvoltate in cadrul Green by Allview sunt esentiale pentru reducerea amprentei de carbon si sunt implementate cu pasiune si determinare prin trei divizii cheie: **Allview Auto, ERA Health si Solar Energy.***

In 2024, Divizia Allview Auto a depasit asteptarile privind cifra de afaceri, inregistrand o crestere de 50% fata de vanzarile estimate la inceputul anului. Acest rezultat confirma succesul modelului CityZEN si valideaza strategia noastra inovatoare si sustenabila in mobilitate. Performanta obtinuta reflecta angajamentul nostru pentru solutii de mobilitate versatila, precum si extinderea retelei de dealeri, care a inregistrat o dublare, sustinand astfel cresterea vanzarilor.

Pentru anul 2025, strategia Diviziei Allview Auto se bazeaza pe patru piloni fundamentali:

Extinderea portofoliului de produse: Vom lansa noi modele inovatoare care vor completa gama Allview Auto, consolidand directia noastra spre mobilitate sustenabila si accesibilitate.

Cresterea vanzarilor: Ne propunem sa triplam unitatile vandute, consolidand astfel pozitia noastra pe piata auto. Aceasta crestere va fi una organica, sustinuta de atractivitatea modelului Allview CityZEN, care raspunde cerintelor esentiale ale utilizatorilor atunci cand aleg un autovehicul nou. Printre trăsăturile sale principale se regăsesc: siguranța, performanța, rezistența și versatilitatea acestui model. Prin aceste avantaje, Allview CityZEN continua sa se impuna ca o solutie moderna, sigura si practica pentru mobilitatea urbana.

Dezvoltarea retelei de dealeri: Ne concentram pe extinderea retelei de dealeri si service-uri partenere, pentru a asigura o acoperire geografica mai ampla. Obiectivul nostru este sa fim mai aproape de clienti, deschizand reprezentante in cele mai mari resedinte de judet si oferindu-le acestora acces facil la solutiile noastre de mobilitate.

Investitii in inovatie si sustenabilitate: Vom continua sa investim pentru a raspunde cerintelor pietei, dezvoltand modele noi adaptate nevoilor actuale. Inovatia in vehicule electrice si tehnologii de mobilitate sustenabila va ramane o prioritate, pentru a ne alinia la tendintele industriei.

Anul 2024 a marcat inceputul unui nou capitol pentru divizia **ERA Health**, odata cu lansarea pe piata a frigiderului nostru inovativ – **Smart ERA Side by Side**. Acest produs revolutionar este acum disponibil intr-un important lant de retail, un parteneriat strategic ce marcheaza un pas semnificativ in directia oferirii de solutii inteligente pentru locuintele din Romania. Frigiderul Smart Allview ERA Side by Side si aplicatia ERA Health devin cu succes inima casei, integrand un meniu inteligent prin launcher-ul ERA Fridge. Cu functii avansate, menite sa imbunatateasca semnificativ viata de zi cu zi a utilizatorilor, acesta contribuie la reducerea risipei alimentare prin recomandarea de retete bazate pe alimentele din stoc si afiseaza continutul de vitamine si minerale al fiecarei retete sugerate, facilitand adoptarea unui stil de viata sanatos. In plus, aplicatia integrata face din Frigiderul Smart Allview ERA Side by Side un hub de control al intregii case. Astfel, acesta se poate conecta cu majoritatea device-urilor inteligente de pe piata, indiferent de brand: becuri smart, aparate de aer conditionat smart, camere de supraveghere smart sau electrocasnice smart. **AVI, Asistentul Vocal Inteligent** este partenerul de incredere, care raspunde la orice solicitare, venind in sprijinul utilizatorilor ca o completare a aplicatiei ERA Health. In paralel, **proiectul ERA in 2025** avanseaza catre o noua etapa de dezvoltare, prin integrarea unor noi functionalitati, care vin in intampinarea clientilor finali pentru a-i asista la adoptarea cu usurinta a unui stil de viata sanatos.

In 2024, divizia noastra Solar Energy a avut un succes remarcabil, gratie unei strategii clare, axate pe proiecte fotovoltaice de mari dimensiuni, realizate in regim full EPC (Engineering, Procurement, Construction). Strategia implementata in 2024 a consolidat fundamentul pentru cresterea si inovatia continua a diviziei Solar Energy, reflectand angajamentul nostru de a adresa provocarile viitorului energetic cu solutii eficiente si sustenabile.

Realizari din 2024: Cresterea semnificativa a diviziei Solar Energy: Proiectele mari realizate in regim full EPC au avut un impact decisiv asupra veniturilor, contribuind semnificativ la succesul companiei.

Peste 20 de proiecte implementate cu succes: Aceste proiecte, cu capacitati intre 1 si 5 MW, au fost gestionate complet, de la proiectare si achizitia echipamentelor, pana la instalare si punere in functiune, oferind solutii integrate ce au raspuns perfect nevoilor clientilor.

Optimizarea portofoliului de proiecte: Una din strategiile stabilite in 2024 a reprezentat renuntarea la proiectele rezidentiale si cele de mici dimensiuni (sub 1 MW), concentrandu-ne pe proiecte mari pentru a maximiza eficienta si rentabilitatea si a valorifica pe deplin capacitatea noastra de a dezvolta proiecte de amploare.

In 2025, ne propunem: Dezvoltarea diviziei Renewable EPC cu focus pe finalizarea si implementarea proiectelor de mari dimensiuni, deja contractate in 2024, pentru construirea parcurilor fotovoltaice cu o capacitate totala de aproximativ 50 MW. Aceste proiecte vor contribui semnificativ la cresterea cifrei de afaceri si profitului. Pentru a sustine dezvoltarea diviziei **Solar Energy** si a accelera expansiunea noastra, ne concentram pe contractarea unor proiecte din ce in ce mai ambitioase, care vor fi implementate in perioada 2025-2026. Aceste initiative strategice vor consolida pozitia noastra pe piata si vor asigura mentinerea unui trend de crestere ascendent, aliniat cu viziunea noastra de dezvoltare sustenabila. **Extinderea portofoliului de servicii:** Vom integra solutii avansate de stocare a energiei, un pas esential pentru un viitor sustenabil si eficient, prin implementarea unor tehnologii de varf.

Dezvoltarea echipelor: Investim continuu in formarea si dezvoltarea echipelor noastre pentru a creste expertiza interna, asigurand implementarea eficienta a noilor tehnologii si solutii integrate.

Parteneriate strategice solide: Colaborarile cu parteneri cheie au extins capacitatea noastra tehnice si operationale, contribuind la crearea unui ecosistem de inovatie si sustenabilitate.

Colaborari cu furnizori de renume: Vom stabili relatii solide cu furnizori de echipamente si tehnologii de top, esentiale pentru calitatea si fiabilitatea proiectelor noastre.

Expansiune pe piata: Cu un portofoliu diversificat si parteneriate strategice, vizam extinderea cotei de piata si atragerea de clienti din noi industrii, sustinand astfel cresterea durabila a companiei.

Prin aceste directii strategice, Allview va continua sa se impuna pe piata energiei solare, contribuind activ la dezvoltarea unui sector energetic mai verde si mai eficient.

In lumina strategiilor de dezvoltare pe care le-am conturat pentru fiecare divizie a companiei, asa cum le-am detaliat mai sus, **previziunile noastre pentru anul 2025, prezentate in raportul ce urmeaza, sunt profund aliniat cu maturitatea si capacitatea noastra de a ne adapta rapid si eficient la cerintele pietei in continua schimbare. Fiecare pas pe care il facem este ghidat de angajamentul nostru de a urmari o crestere organica si sustenabila, care ne consolideaza pozitia pe piata, dar ne permite sa raspundem cu precizie si inovatie nevoilor si asteptarilor clientilor nostri.**

Le multumim investitorilor si partenerilor nostri pentru sprijinul si increderea acordate!

Cu deosebita consideratie,

Visual Fan S.A. prin administrator, Peticila Florentin Lucian

2. EVENIMENTE IMPORTANTE

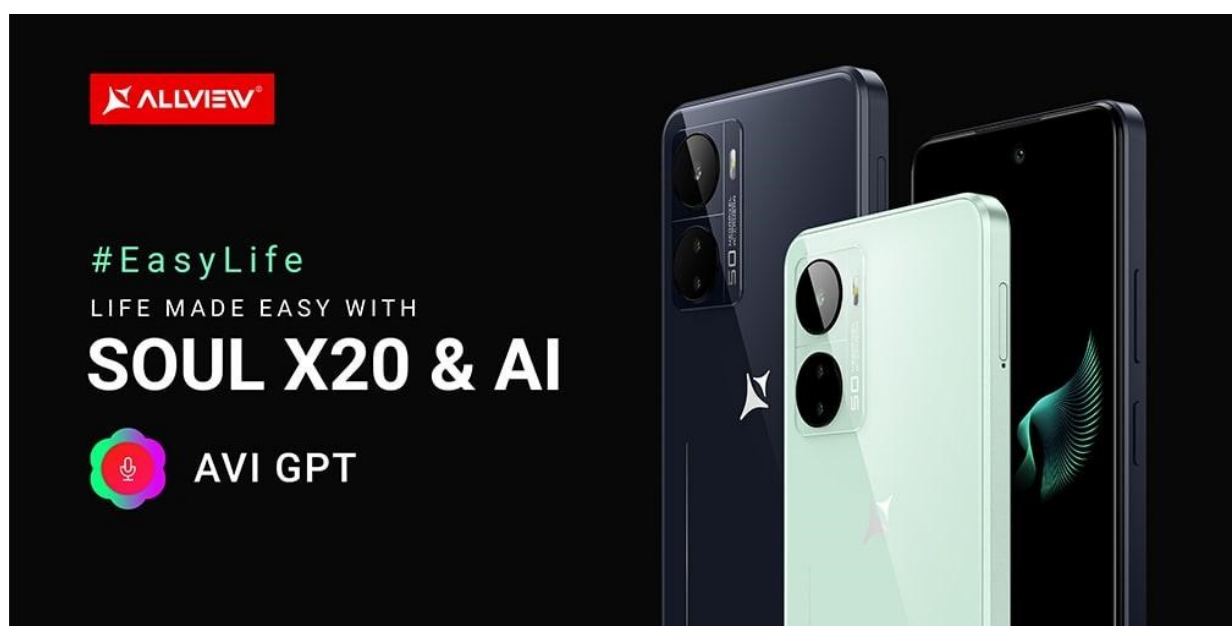
DIVIZIA DE TELEFOANE

Soul X20, noul smartphone Allview, simplifica viata cu ajutorul AI

Brandul Allview, cunoscut pentru inovatie si accesibilitate, isi extinde **portofoliul cu Soul X20, smartphone-ul care transforma modul in care utilizatorii interactioneaza cu tehnologia**. La 20 de ani de la inregistrarea brandului Allview, noul model aduce in prim-plan puterea AI si utilitatea.

In acest an special, ne bucuram sa sarbatorim 20 de ani de inovatie continua, in care am evoluat constant, am adus inovatii si tehnologii noi, fiind deseori cu un pas inaintea pietei.

Cu Soul X20, continuam sa ducem aceasta misiune mai departe pentru ca fiecare utilizator sa poata experimenta cele mai noi tehnologii intr-un mod simplu si usor. Investim constant in dezvoltarea de functii care sa faciliteze viata oamenilor, de la asistenti virtuali cu AI care imbunatatesc comunicarea si productivitatea, la aplicatii pentru indrumare din punct de vedere nutritional, care sa promoveze un stil de viata sanatos si echilibrat.



AVI GPT: Asistentul vocal inteligent este disponibil pentru milioane de romani

AVI GPT, asistentul vocal bazat pe inteligentaa artificiala de ultima generatie, poate fi instalat pe toate dispozitivele care au acces la Magazin Google™ Play. Indiferent daca este vorba despre un smartphone sau o tableta, aplicatia poate fi instalata cu usurinta

Aplicatia este disponibila in limbile romana, engleza si poloneza, pe care le vocalizeaza cu acuratete si naturalete. AVI GPT, este un asistent vocal AI avansat, dezvoltat pentru a ajuta utilizatorii

DIVIZIA DE TELEVIZOARE

Allview prezinta noua generatie iPlay, gama de televizoare smart borderless

Allview isi extinde portofoliul prin lansarea noii game de televizoare inteligente iPlay 6200, caracterizata prin design-ul sau borderless, cu rama de doar 2 mm, care se integreaza perfect oricarui spatiu ambiental. Aceasta gama aduce o experienta de vizionare avansata, combinand rezolutia 4K Ultra HD, tehnologia Dolby Audio si sistemul de operare smart VIDAA.

Noua platforma VIDAA se remarca printr-o gama impresionanta de caracteristici si beneficii. Oferă o abordare „conecteaza si utilizeaza” care simplifica experienta utilizatorului fara a fi necesara cautarea si descarcarea de aplicatii. Cu noul sistem de operare VIDAA, utilizatorii pot avea acces la un sistem de operare accesibil si performant care ofera un asistent vocal gratuit care vorbeste 22 de limbi.

Principalele caracteristici ale noii game iPlay 6200 includ:

- Experienta Smart TV imbunatatita:
- Platforma VIDAA imbunatatita
- Experienta audio-vizuala remarcabila
- Interactiune simplificata
- Experienta de divertisment personalizata



The advertisement features two Allview smart TVs against a dark purple background. The TV on the left displays the slogan "It's all about U" with the Allview logo. The TV on the right displays the VIDAA iPlay interface, showing various streaming service icons like Netflix, YouTube, Disney+, and Rakuten TV. The text "NEW GENERATION. BORDERLESS." is prominently displayed in the center. At the bottom, a white bar contains logos for VIDAA, NETFLIX, Disney+, YouTube, and DOLBY AUDIO™. The Allview logo and slogan "It's all about U" are also present in the top left and right corners of the ad.

STRATEGIA GREEN by ALLVIEW

În anul 2022 am început dezvoltarea strategiei „**Green by Allview**”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu și lung, prin care integram mai multe proiecte cu impact asupra calitatii vieții, naturii și mediului înconjurător.

- **Solar Energy**, o soluție durabilă pentru generarea de energie verde;
- **ERA Health**, un sistem complex care promovează o alimentație echilibrată;
- **Visual EV**, o divizie specializată în distribuția de vehicule electrice.

SOLAR ENERGY

Noua divizie „**Solar Energy**” vizează piața energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansării proiectului și până în prezent, confirmă faptul că strategia de creștere a companiei în acest nou domeniu este pe drumul cel bun.

Creșterea prețurilor la energie, creșterea inflației și contextul european cu privire la protejarea mediului înconjurător au îndreptat tot mai multe gospodării sau companii către implementarea de soluții de energie regenerabilă. **Prin urmare, din momentul lansării acestui proiect, tot mai multe persoane fizice și juridice au venit către noi cu solicitări pentru implementarea de soluții regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

Proiectele implementate în ultimul an au contribuit la depășirea obiectivelor stabilite, iar perspectivele pentru anul 2024 sunt promițătoare pentru divizia noastră de proiecte de energie regenerabilă Full EPC, consolidându-se astfel divizia Solar Energy. Ne angajăm ferm să aducem inovație și sustenabilitate în domeniul energiei regenerabile, contribuind activ la modelarea unui viitor mai curat și mai eficient energetic.

Allview Solar Energy anunță finalizarea cu succes a celor patru proiecte fotovoltaice pentru Autoliv România, cu o capacitate de peste 5,7 MWp

Compania Visual Fan, prin divizia specializată în soluții de energie verde, Allview Solar Energy, anunță semnarea **contractului cu Autoliv România - lider mondial în producția de sisteme de siguranță auto, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 5,7 MW.**

Proiectul Full EPC a presupus prestarea tuturor serviciilor de inginerie, proiectare, achiziție, montaj, de joasă/medie tensiune și punere în funcțiune a centralelor fotovoltaice, care au fost instalate atât pe sol cât și pe clădiri, în patru locații ale companiei Autoliv România, situate în Brașov, Lugoj, Rovinari și Sfântu Gheorghe.

Apreciam încrederea acordată de către Autoliv, ne bucurăm că putem contribui la obiectivele lor de sustenabilitate și ne motivează să continuăm strategia noastră de dezvoltare în proiecte de energie solară. Managementul eficient, planificarea adecvată a fiecărei etape a proiectului, alocarea echilibrată a resurselor umane și materialelor necesare pentru realizarea tuturor activităților, sunt elemente cheie ale strategiei, prin care ne propunem să asigurăm îndeplinirea obligațiilor contractuale, calitatea lucrărilor și respectarea termenelor de realizare a centralei fotovoltaice.



**PROIECT
 FOTOVOLTAIC
 Full EPC de 5,7 MWp**

www.allview.ro/solarenergy/industry-imm

Allview Solar Energy a semnat contractul pentru un proiect important de 3,2 MWp pentru Santierul Naval Constanta

Compania Visual Fan, lider al asocierii dintre Visual Fan S.A. si TQM Services S.R.L., prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, anunta semnarea contractului cu Santierul Naval Constanta S.A., unul dintre cele mai mari santiere de constructii, reparatii si conversii de nave din Europa, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 3,2 MW. Centrala fotovoltaica, finantata prin programul PNRR, va fi printre cele mai mari centrale instalate pe cladiri.

Proiectul Full EPC implica toate aspectele legate de expertiza tehnica a cladirii, cat si cele legate de proiectarea si constructia centralei fotovoltaice, care va fi instalata pe cladirea beneficiarului, pe o suprafata de aproape 47.000 de metri patrati. Pentru instalarea panourilor pe cladiri se va folosi o structura de sustinere din aluminiu, cu orientare est-vest, care utilizeaza un sistem de ancorare inovator, proiectat sa reziste vanturilor specifice zonei. Echipamentele instalate sunt provenite de la producatori de renume din industria solara si includ 5472 de panouri fotovoltaice Type-N tier 1 de 585Wp marca Jinko, invertoare Growatt cu puteri totale de 2900 kW, doua posturi de transformare si un punct de conexiune.



Allview Solar Energy finalizeaza cu succes, intr-un termen scurt, instalatiile fotovoltaice de pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania, cu o capacitate totala de 1,54 MWp

Allview Solar Energy, divizia specializata in solutii de energie verde a companiei Visual Fan SA (simbol bursier ALW), anunta finalizarea cu succes a instalatiilor fotovoltaice construite pentru o companie multinationala, pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania. **Cele trei centrale fotovoltaice, cu o putere totala de 1,54 MWp, au fost proiectate, instalate si configurate in aproximativ 2 luni, in localitatile Baia Mare, Satu Mare si Pitesti.**

Proiectul Full EPC a constat in prestarea tuturor serviciilor de proiectare si executare a lucrarilor, inclusiv activitati de inginerie, achizitie de echipamente si materiale, precum si executia lucrarilor de constructii si montaj, pentru implementarea la cheie a instalatiilor fotovoltaice.



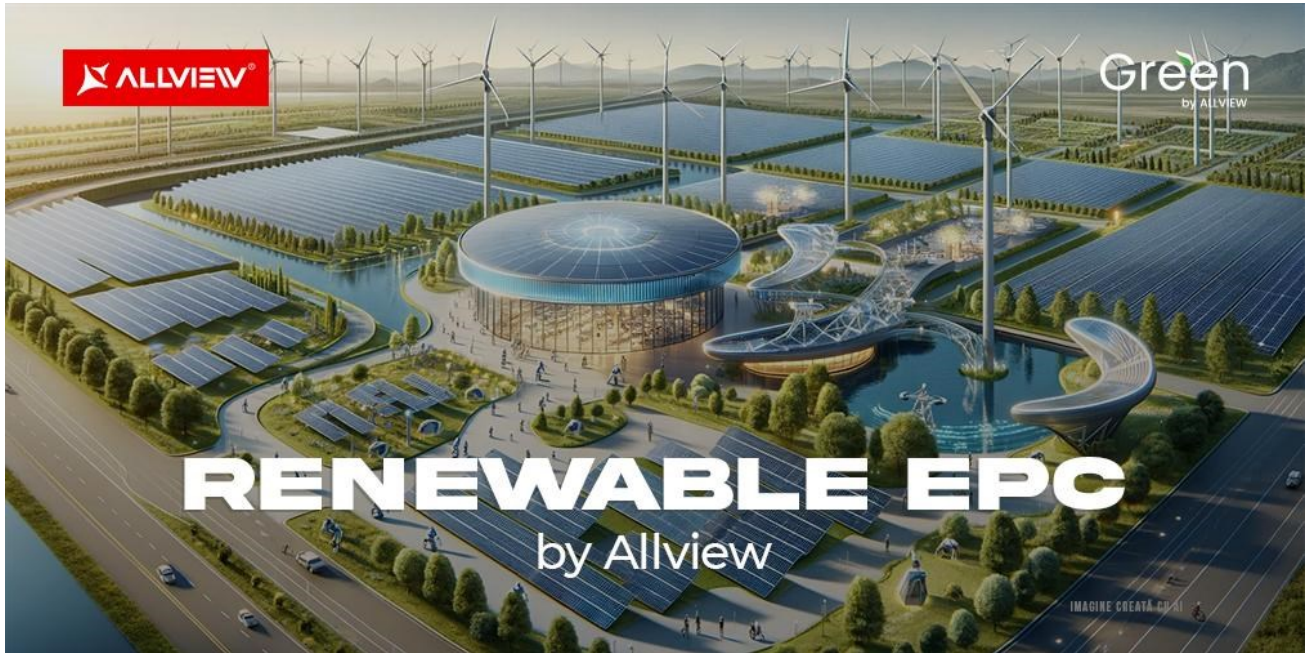
**CENTRALE
 FOTOVOLTAICE**
 Baia Mare, Satu Mare și Pitești
1,54 MW

Visual Fan a dezvoltat Renewable EPC by Allview, o noua divizie din strategia Green by Allview, dedicata unui viitor verde si business-urilor profitabile

Compania Visual Fan, a anuntat lansarea diviziei **Renewable EPC by Allview**, o initiativa care marcheaza un progres major al strategiei Green by Allview si care vizeaza implementarea de proiecte de energie regenerabila de **mari dimensiuni, full EPC (Engineering, Procurement, Construction), cu o capacitate de peste 5 MW, inclusiv sisteme de stocare**. Prin aceasta expansiune strategica, Visual Fan isi va amplifica impactul in sectorul energetic si isi va consolida pozitia pe piata de profil.

In ultimii doi ani, divizia Allview Solar Energy a evoluat constant, prin diversificarea portofoliul de la proiecte rezidentiale, la solutii industriale de pana la 5 MW. Prin crearea diviziei Renewable EPC by Allview, compania si-a planificat trecerea la un nou nivel si face pasi majori in implementarea unor proiecte importante de tip Full EPC, pentru parcuri fotovoltaice de mari dimensiuni, inclusiv cu capacitati de stocare.

Lansarea diviziei Renewable EPC by Allview reprezinta un pas natural in evolutia Allview Solar Energy si se aliniaza cu strategia companiei de consolidare pe piata energiei regenerabile. Divizia va valorifica experienta acumulata, know-how-ul dobandit, parteneriatele strategice si capacitatea de a inova in domeniul energiei regenerabile, pentru a dezvolta parcuri fotovoltaice de mari dimensiuni, care vor deveni investitii pe termen lung, durabile si profitabile. Divizia Renewable EPC by Allview conduce la setarea unor noi obiective, printre care: consolidarea business-ului din sfera energiei regenerabile, dublarea cifrei de afaceri si a profitului companiei Visual Fan, in urmatoorii ani. Pentru atingerea acestor obiective, noua divizie infiintata are in vedere urmatoarele directii, pentru o dezvoltare sustenabila si eficienta pe termen lung:



Divizia Renewable EPC by Allview semneaza un contract de anvergura in valoare de aproximativ 24.6 milioane euro, pentru dezvoltarea unui parc fotovoltaic de 45 MW

Proiectul Full EPC include servicii de proiectare si executare a lucrarilor necesare pentru finalizarea tuturor obiectelor centralei (inclusiv statie electrica 35/110kV si linie electrica subterana (LES) 110kV); furnizarea echipamentelor, utilajelor si materialelor necesare; montarea, instalarea si punerea in functiune a acestora; activarea obiectivului de investitii; realizarea probelor tehnologice si a testelor; precum si asigurarea mentenantei si a garantiei parcului fotovoltaic.

ERA HEALTH

Visual Fan dezvaluie expansiunea strategiei Green prin lansarea de noi produse ale gamei ERA la Bucharest Tech Week

Visual Fan SA, companie listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul ALW si detinatoarea brandului Allview, anunta extinderea portofoliului de produse ERA, **prin introducerea combinei frigorifice de ultima generatie: ERA NutriVision Smart Refrigerator**. Noile electrocasnice si servicii Allview sunt create pentru a raspunde cerintelor tot mai mari ale consumatorilor, oferind posibilitati extinse de personalizare si un nou nivel de conectivitate inteligenta in bucatarie. Astfel, Allview prezinta cu entuziasm gama ERA Smart Refrigerator, care include produse ce beneficiaza de know-how-ul si expertiza tehnica acumulata in cei 20 de ani de activitate ai brandului. Aceste cunostinte dobandite in zona IT&C, au fost aplicate pentru noua ramura - a electrocasnicelor, din dorinta de a dezvolta o serie de produse SMART pentru gama ERA



CE MÂNCĂM ASTĂZI?

Frigider Smart ERA Side by Side
www.allview.ro/smart-refrigerator

Frigiderile Smart Allview ERA Side by Side, disponibile acum intr-un mare lant de retail

Visual Fan S.A., anunta cu entuziasm comercializarea Frigiderelor Smart ERA Side by Side intr-un mare lant de retail cu capital 100% romanesc, specializat in comercializarea materialelor de constructii si a produselor pentru amenajari interioare, un pas important in oferirea de solutii inteligente pentru locuintele din Romania. Frigiderul Smart ERA Side by Side si aplicatia ERA Health sunt dezvoltate intern de catre echipa Allview, in colaborare cu medici diabetologi, nutritionisti, echipa de cercetare a Universitatii Transilvania din Brasov (Facultatea de Alimentatie si Turism) si programatori. Know-how-ul si expertiza tehnica acumulate in cei peste 20 de ani de activitate ai brandului, in zona IT&C, au fost aplicate pentru noua ramura, din dorinta de a dezvolta o serie de produse smart pentru gama ERA.

Frigiderul Smart Allview ERA Side by Side se transforma cu succes in inima casei, datorita meniului inteligent integrat prin launcher-ul ERA Fridge, care ofera utilizatorilor acces la multiple functii de un real ajutor. Acestea depasesc barierele cotidianului si imbunatatesc considerabil experienta utilizatorilor, oferind un nivel avansat de utilitate in viata de zi cu zi.

Visual Fan a oferit actionarilor dividende in valoare de patru milioane de lei, cu un randament net de aproximativ 4%

Visual Fan SA, anunta intrunirea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din data de 26 iulie, care a avut pe ordinea de zi distribuirea unor dividende in valoare de patru milioane de lei, din profitul anului 2023. Compania Visual Fan este evaluata la aproximativ 100 milioane de lei, dupa o apreciere de peste 52% pe actiuni in ultimul an.

Propunerea companiei consta in repartizarea a aproximativ 88% din profitul net de 4,45 milioane lei obtinut in anul 2023, respectiv suma de 4 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, cu data platii 23 august 2024, este de 0,60 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 4%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

GRUPUL VISUAL FAN



Allview detine un procent de 95% din Visual EV Distribution – Visual Fan S.A. intra pe piata autovehiculelor electrice

Prin intermediul noii linii de business, parte integranta a strategiei **Green by Allview**, ne propunem sa luam parte inca de la inceput la tranzitia catre o mobilitate mai curata si mai sustenabila, contribuind la construirea unui viitor in care calitatea aerului devine din ce in ce mai importanta.

Allview a intrat in decembrie 2023 oficial pe piata de masini electrice, cu modelul CityZEN, oferind clientilor o experienta electrificata accesibila

Allview CityZEN depaseste asteptarile: 51% cota de piata si lider la inmatriculari in decembrie 2024

Pentru 2024, compania si-a stabilit ca obiectiv, comercializarea a 100 de unitati Allview CityZEN. Totusi, succesul produsului si interesul in crestere pentru mobilitatea sustenabila au generat o cerere semnificativ mai mare, rezultand in vanzari cu aproape 50% peste estimarile initiale.

Mai mult, luna decembrie 2024 a fost una cu totul remarcabila pentru brandul Allview CityZEN. In ultima luna a anului 2024, vehiculul 100% electric Allview CityZEN, s-a clasat pe primul loc la inmatriculari in categoria sa, captand 51% din piata locala. Performanta subliniaza nu doar popularitatea si atractivitatea modelului, care poate fi condus incepand cu varsta de 16 ani, ci si angajamentul companiei de a oferi solutii de mobilitate versatila si sustenabila, adaptate cerintelor noilor generatii.



AKAI

Visual Fan extinde la 70% portofoliul de actiuni al Intervision Trading, distribuitorul AKAI

Visual Fan SA anunta o noua etapa strategica in dezvoltarea sa, prin achizitionarea unui nou pachet de 9% din actiunile companiei Intervision Trading. Aceasta miscare strategica marcheaza o crestere semnificativa a **participatiei Visual Fan in compania Intervision Trading, atingand astfel un total de 70% din pachetul de actiuni al distribuitorului exclusiv al brandului AKAI pe pietele din Romania, Europa Centrala si de Est.** Din diferenta de 30%, 2% din actiuni sunt detinute de Ovidiu Bejan, Director Executiv al Intervision Trading, ceea ce subliniaza angajamentul continuu al echipei de conducere in dezvoltarea si succesul companiei.

Brandul AKAI este prezent in 15 tari din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croatia, Slovenia, Muntenegru, Albania, Moldova, Ucraina, iar anul 2023 s-a incheiat prin adaugarea unor noi distribuitori exclusivi pentru Serbia si Armenia. Strategia companiei urmareste extinderea ariei de distributie si consolidarea prezentei brandului AKAI la nivel european

In ciuda unui context geopolitic instabil si imprevizibil in 2024, Intervision Trading a reusit sa obtina o evolutie optimista, inregistrand o usoara crestere atat a cifrei de afaceri, cat si a profitului. Aceasta performanta remarcabila nu reprezinta doar o cifra, ci este o dovada clara a flexibilitatii si a spiritului nostru de rezilienta. Am reusit sa atingem aceste rezultate datorita strategiilor inovative de eficientizare a costurilor si a introducerii cu succes a unor noi game de produse, care au adus un plus de valoare portofoliului nostru. Fiecare pas inainte ne adanceste angajamentul fata de cresterea sustenabila si succesul pe termen lung, chiar si in fata celor mai mari provocari.



Allview detine un procent de 12% din Headlight Solutions, companie cu o ampla experienta in producerea de software personalizat si hardware bazat pe nevoile clientului.

Printre principalele solutii/servicii oferite de companie, mentionam:

- ✓ Solutii de Self-Service (Solutie All-in-One) implementate cu succes in companii din domeniul utilitatilor (gaze si energie electrica), institutiilor publice si comert cu amanuntul.
- ✓ Sisteme informatice personalizate si adaptate conform cerintelor clientilor, care integreaza cele mai inalte protocoale de Securitate.
- ✓ Solutii de conferinta utilizate pentru intalniri de nivel superior sau in locatii precum guvern sau sali de consiliu.
- ✓ Solutii Technology Operation Center care se pot integra platforme, senzori sau hardware, in general implementate in NOC, SOC, BMS, Smart City cu valoarea adaugata a integrarii tuturor solutiilor sub o singura platforma.
- ✓ Activitate de cercetare-dezvoltare (R&D) in industria de proiectare, prototipare si productie, ceea ce implica furnizarea de solutii software si hardware complete.
- ✓ Dezvoltare software personalizat folosind principalele tehnologii disponibile.

3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

Cifra de afaceri si profit GRUP VISUAL FAN

Rezultatele cumulate au ca obiectiv, prezentarea de informatii financiare, intr-un format care sa permita comparabilitatea cu anul anterior, acestea insumand performanta individuala a fiecarei companii din grup, pe intreaga perioada de raportare, in functie de ponderea detinerii capitalului social de catre Visual Fan, in cadrul fiecarei companii in anul 2024.

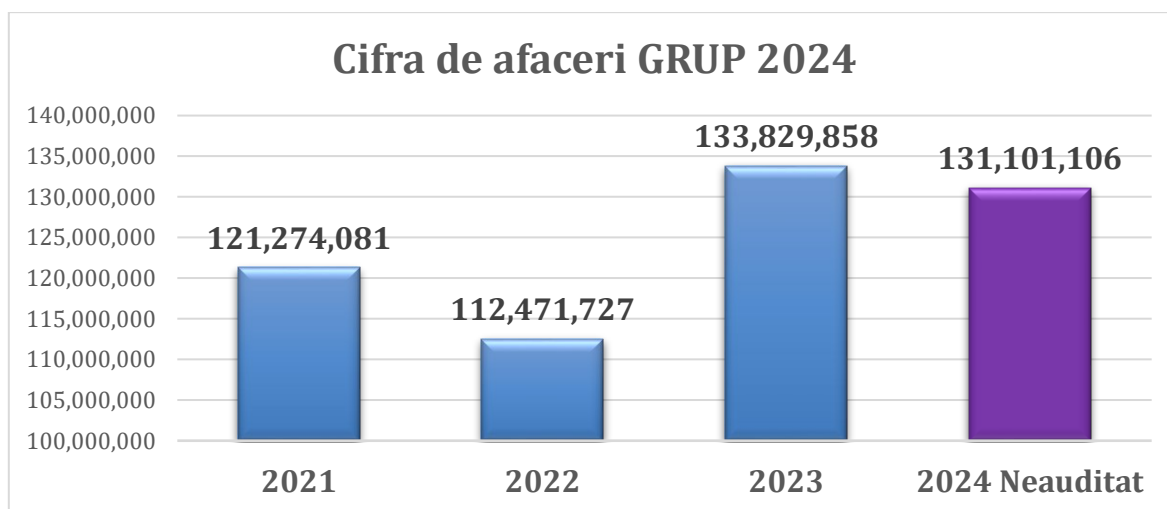
Grupul companiei Visual Fan este format din:

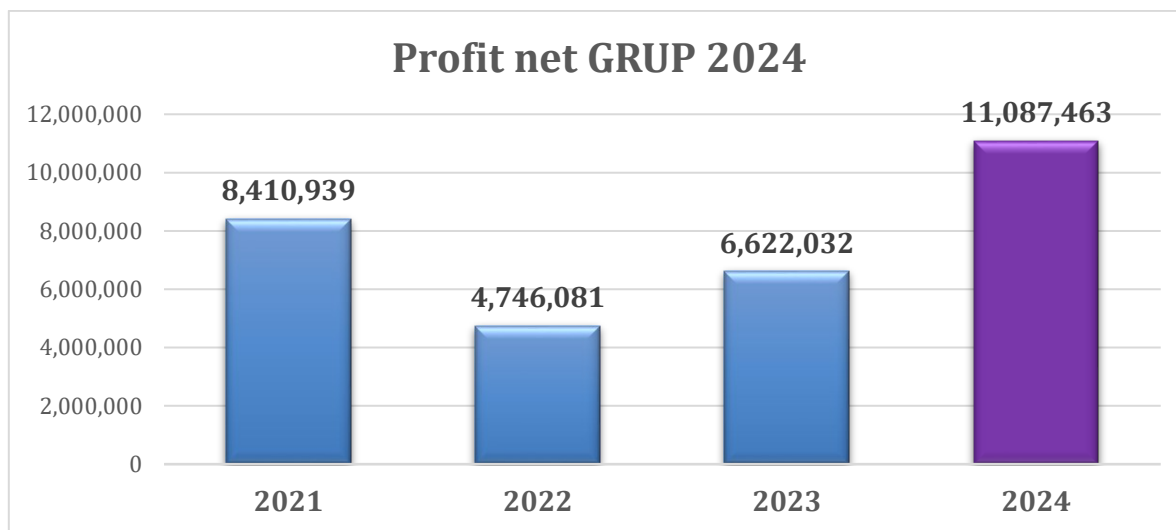
- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – 61% , 70% din februarie 2024
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

In aproape 20 de ani de activitate, am construit nu doar tehnologii inovatoare care au schimbat vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil, ancorat ferm in valorile noastre fundamentale. Echipa Allview a dovedit, pas cu pas, ca are viziunea, competenta si maturitatea necesare pentru a infrunta orice provocare, transformand fiecare obstacol intr-o oportunitate de evolutie. Fiecare succes pe care l-am obtinut este rodul unei echipe unite, care, prin perseverenta si determinare, a demonstrat nu doar puterea de a creste, dar si o rezilienta extraordinara, depasind cu fiecare pas momentele dificile.

Grupul Visual Fan a atins in 2024 o cifra de afaceri de aproximativ 131.1 milioane lei, un profit net de 11.08 milioane lei si o marja neta de profit de 8.46%.

GRUP VISUAL FAN	2021	2022	2023	2024 Neauditat
Cifra de afaceri	121,274,081	112,471,727	133,829,858	131,101,106
Profit net	8,410,939	4,746,081	6,622,032	11,087,463
Marja neta de profit	6.94%	4.22%	4.95%	8.46%

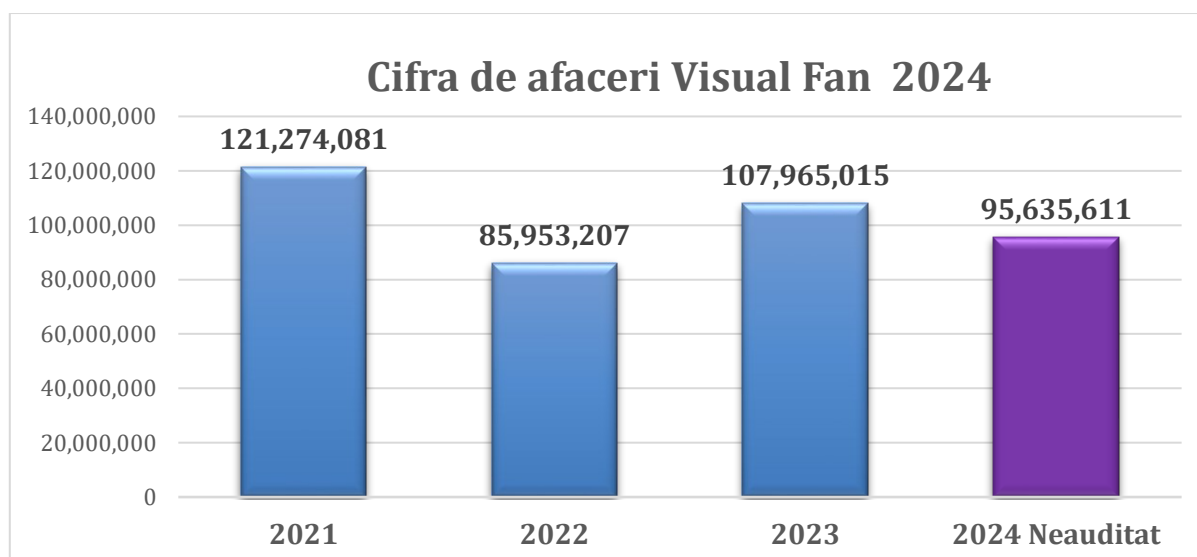


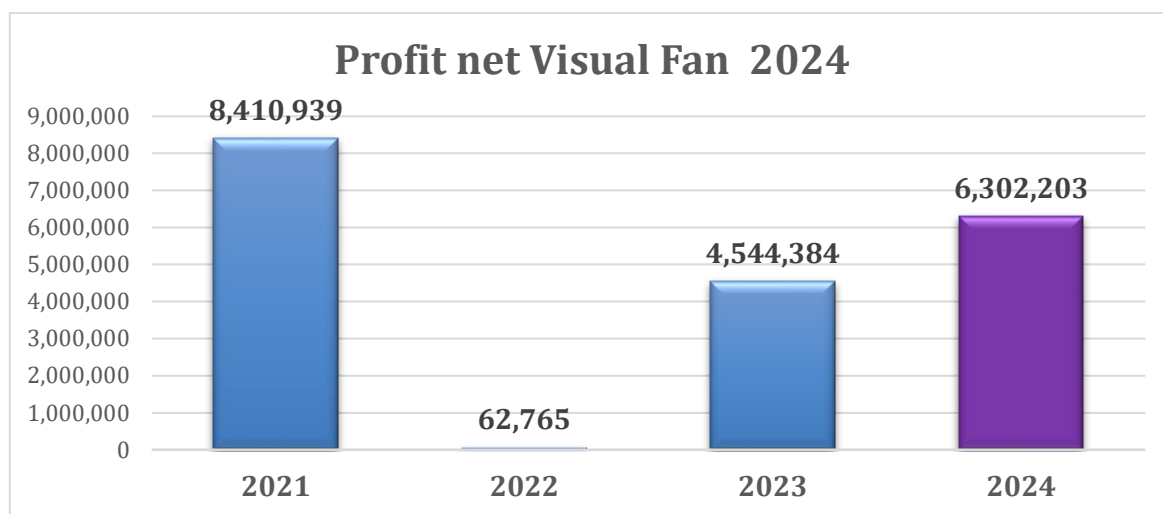


Cifra de afaceri si profitul net al VISUAL FAN

Anul 2024 a generat pentru Visual Fan o cifra de afaceri de aproximativ 95.6 milioane lei si un profit net de 6.3 milioane lei, reprezentand un procent de 6.59 % din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2021	2022	2023	2024 Neauditat
Cifra de afaceri	121,274,081	85,953,207	107,965,015	95,635,611
Profit net	8,410,939	62,765	4,544,384	6,302,203
Marja neta de profit	6.94%	0.07%	4.21%	6.59%





Privind spre 2025, suntem plini de speranta si incredere in viitor, convinsi ca vom depasi toate asteptarile, datorita implementarii cu succes a strategiilor noastre. In mod special, linia noastra de business „Solar Energy” a atins un nivel impresionant de maturitate, evoluand mult mai rapid decat anticipam. Avem in spate un fundament solid, o istorie de succes si resurse financiare si operationale care ne ofera forta de a infrunta orice provocare. Cu o echipa unita si o viziune clara, suntem pregatiti sa atingem toate obiectivele stabilite pentru 2025, continuand sa crestem si sa inovam cu pasiune si determinare in domenii esentiale.

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii.

Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;
- ✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si, prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2023 Auditat	2024 Neauditat
Active imobilizate, din care:	5,851,980	6,823,307
Imobilizari necorporale	95,242	56,308
Imobilizari corporale	180,629	366,413
Imobilizari financiare	5,576,109	6,400,586
Active circulante, din care:	113,375,916	118,827,891
Stocuri	41,824,409	35,590,315
Creante	53,090,887	62,478,765
Investitii pe termen scurt	1,541,827	1,818,435
Casa si conturi la banci	16,918,793	18,940,376
Cheltuieli inregistrate in avans	1,730,210	1,941,033
Total activ	120,958,106	127,592,231
Datorii curente, din care:	39,929,929	43,700,515
Datorii pe termen lung, din care:	0	0
Provizioane	2,061,076	2,713,442
Venituri In avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	41,986,243	46,409,195
Capitaluri proprii, din care:	79,156,838	81,183,035
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	133,332	133,332
Alte rezerve	50,004,644	50,004,644
Profitul sau pierderea reportata	8,264,928	8,615,675
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	4,544,383	6,219,834
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	121,143,081	127,592,231

Capitaluri proprii:

La nivelul anului 2023, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 79.15 milioane lei, iar in 2024 este de 81.18 milioane lei cu o crestere de aprox 2.5 % fata de anul anterior

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2023 Auditat	2024 Neaditat
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	107,965,015	96,404,195
Cifra de afaceri, din care:	107,902,533	95,635,611
<i>Productia vanduta(701+702+703+704+705+706+708)</i>	5,608,471	1,997,329
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	102,312,202	93,638,282
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	18,140	0
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	62,482	768,583
Cheltuieli din exploatare, din care:	103,936,481	92,446,412
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	394,849	413,326
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	99,393	82,820
Cheltuieli cu energia si apa	118,714	60,706
Cheltuieli privind marfurile	87,929,054	73,455,589
Reduceri comerciale primite	0	0
Cheltuieli cu personalul	3,840,225	4,350,555
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	926,649	188,734
Ajustarile de valoare privind activele circulante (ct.754+7814 - ct.654+6814)	-5,375,525	2,551,340
Alte cheltuieli de exploatare	15,003,489	10,190,858
Ajustarile privind provizioanele	999,634	1,152,483
Rezultat operational	4,028,534	3,957,782
Venituri financiare	2,049,540	5,425,449
Cheltuieli financiare	1,533,690	1,727,223
Rezultat financiar	515,850	3,698,226
Venituri totale	110,014,555	101,829,643
Cheltuieli totale	105,470,171	94,173,635
Rezultat brut	4,544,384	7,656,009
Impozitul pe profit/alte impozite	0	1,353,806
Rezultat net	4,544,384	6,302,203
Marja neta	4.21%	6.59%

PROPUNERE BUGET DE VENITURI SI CHELTUIELI 2025

Bugetul previzionat pe anul 2025 tine cont si de bugetele societatilor din GRUP VISUAL FAN In functie de ponderea capitalului social detinut de Visual Fan in cadrul fiecarei companii in 2025

Grupul Visual Fan este format din

- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – 70%
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

Nr. crt	VISUAL FAN	2023	2024	2025
		Realizat	Realizat	Previzionat
1	Cifra de afaceri	107,974,128	95,635,611	197,568,263
2	Profit net	4,544,384	6,302,203	12,952,965
	Procent profit /CA	4.21%	6.59%	6.56%

Nr. crt	GRUP VISUAL FAN	2023	2024	2025
		Realizat	Realizat	Previzionat
1	Cifra de afaceri	133,829,858	131,101,106	260,204,316
2	Profit net	6,622,032	11,087,463	21,449,748
	Procent profit /CA	4.95%	8.46%	8.24%

Noua divizie Renewable EPC, creata de Allview in 2024, reprezinta un pas hotarat in angajamentul nostru pentru un viitor sustenabil. In acest moment, suntem in plin proces de dezvoltare a unor proiecte de mare amploare, avand deja contracte semnate pentru construirea unor parcuri fotovoltaice Full EPC (Engineering, Procurement, Construction), cu o capacitate totala de aproximativ 50 MW, ce urmeaza a fi finalizate in 2025.

In paralel, punem o mare pasiune si dedicatie in extinderea portofoliului nostru **in domeniile IT&C, electronice si electrocasnice**, zone esentiale in viziunea noastra de viitor. Fiecare produs si fiecare directie strategica pe care le dezvoltam pentru acest an reflecta nu doar experienta noastra de peste 20 de ani de la inregistrarea brandului Allview, dar si angajamentul nostru continuu de a adresa nevoile si dorintele clientilor, prin inovatie, calitate si performanta.

Divizia Allview Auto a depasit cu mult asteptarile de cifra de afaceri pentru 2024, un rezultat care nu doar ca subliniaza succesul si popularitatea modelului Allview CityZEN, dar si reflecta pasiunea noastra profunda pentru mobilitatea sustenabila si inovativa. Aceasta divizie este intr-o expansiune continua, iar in 2025 ne propunem sa evoluam de la succesul modelului CityZEN, aducand pe piata noi modele inovative. De asemenea, vom extinde reseaua de dealeri cu care colaboram, consolidandu-ne astfel prezenta si impactul pe piata auto.

O etapa strategica esentiala in evolutia grupului Visual Fan a fost achizitionarea unui pachet majoritar de actiuni in cadrul companiei Intervision Trading, atingand un total de 70% din actiunile acestui distribuitor exclusiv al brandului AKAI pe pietele din Romania, Europa Centrala si de Est. Datorita dezvoltarii constante de produse inovative si a extinderii exponentiale a portofoliului de clienti, Intervision Trading a reusit sa obtina rezultate financiare remarcabile in ultimii ani. Atat cifra de afaceri, cat si profitul inregistrat au cunoscut cresteri impresionante, reflectand succesul unei strategii de business bine gandite si a unui angajament constant fata de excelenta.

In acest context, suntem increzatori ca ne vom atinge targetele de buget pentru anul acesta, 2025, iar perspectivele pentru viitor ne fac sa fim optimisti.

DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul PETICILA FLORENTIN LUCIAN, in calitate de Administrator al societatii VISUAL FAN SA. in numele acestuia declar ca, dupa cunostintele mele, situatiile financiare ale societatii VISUAL FAN SA intocmite la 31.12.2024 in conformitate cu standardele contabile aplicate reflecta o imagine corecta si conforma cu realitatea a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, a veniturilor si cheltuielilor societatii, iar Raportul Financiar publicat la data de 27.02.2025 conform calendarului financiar asumat prezinta in mod corect si complet informatiile despre emitent in aspectele sale esentiale.

Data 27.02.2025

Administratorul societatii VISUAL FAN SA

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

