

## REZULTATE FINANCIARE SEMESTRUL I 2024

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

### S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.





## Rezultate financiare



### CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 6
3. Evenimente importante.....	7 - 16
4. Situatia economico – financiara .....	17 - 21

## 1. INFORMATII EMITENT

<b>Denumire:</b>	Visual Fan S.A.
<b>Perioada de raportare</b>	01.01.2024 – 30.06.2024
<b>Data raportului</b>	26.09.2024
<b>Sediul social:</b>	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
<b>Numele persoanei de legatura cu BVB:</b>	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:investors@allview.ro">investors@allview.ro</a>
<b>Telefon:</b>	0268 306 168
<b>Fax:</b>	0268 338 368
<b>e-Fax:</b>	0368 780 135
<b>Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:</b>	RO14724950
<b>Numar inregistrare la Reg.Comertului:</b>	J08/818/2002
<b>Website:</b>	<a href="https://www.allview.ro/">https://www.allview.ro/</a>
<b>COD LEI:</b>	549300OKMCT6Z4PCY22
<b>Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:</b>	AeRO
<b>Capitalul social subscris si varsat:</b>	666.660 lei

Visual Fan S.A., detinatoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), este o companie romaneasca cu o vasta experienta in productia de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi. Fondata in 2002 in Brasov, Visual Fan a devenit cunoscuta drept un vizionar si pionier in domeniul tehnologic, lansand produse inovatoare care aduc tehnologia la indemana utilizatorilor. Compania este recunoscuta pentru lansarea celui mai complex sistem Smart Home din Romania in 2016, pentru crearea primului asistent vocal in limba romana - AVI, in 2017, si pentru incheierea unui parteneriat direct cu Google Android TV™ in 2019. Allview a fost, de asemenea, primul brand romanesc care a adoptat tehnologia QLED in 2022.

Compania este prezenta pe pietele IT&C din peste 10 tari, avand ca obiectiv strategic investitia constanta in R&D (cercetare si dezvoltare) si isi propune ca, pe termen lung, sa dezvolte un robot inteligent - asistent personal.

In continuarea demersurilor sale de inovare, in 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, ce integreaza noi domenii de activitate cu un obiectiv clar: construirea unui viitor sustenabil pentru cresterea calitatii vietii in ansamblu si a griii pentru generatiile viitoare. Astfel, compania ofera si solutii pentru generarea de energie verde, nutritie echilibrata si vehicule 100% Electrice

## **MESAJ DE LA CEO**

### ***Stimati Investitori,***

*Prin acest raport financiar dorim sa va aducem la cunostinta cifrele inregistrate si principalele realizari din primul semestru al acestui an de catre Grupul Visual Fan, dar si strategia de dezvoltare pentru anul in curs.*

*Compania noastra a demonstrat, pe parcursul celor peste 20 de ani de activitate, capacitatea de a se adapta si de a inova intr-un mediu economic dinamic si, uneori, provocator. In ciuda unor conditii dificile de piata, am mentinut o crestere sustenabila si ne-am consolidat pozitia pe segmentele de piata pe care operam.*

*Rezultatele financiare pe care le prezentam in acest raport reflecta dedicarea echipei noastre, care a continuat sa lucreze cu pasiune si profesionalism.*

**La nivelul companiei mama, Visual Fan SA, profitul net a crescut cu aproximativ 18% fata de semestrul I al anului 2023, ceea ce subliniaza eficienta strategiei noastre si capacitatea de a raspunde rapid schimbarilor din piata. Profitul net al Grupului Visual Fan a crescut cu aproximativ 12% fata de semestrul I al anului 2023, chiar daca a avut o usoare scadere a cifrei de afaceri de aprox 4%**

*Divizia IT&C a inregistrat performante constante, sustinute de reputatia solida de peste 20 de ani, a brandului Allview. Expertiza cumulata si pozitia noastra pe piata de electronice ne-au permis sa ne mentinem relevanta, chiar si in contextul provocarilor din industrie. In cadrul diviziei IT&C **vanzarile de televizoare au inregistrat o usoara crestere fata de anul 2023**, reflectand o cerere crescuta pe acest segment de piata. In acelasi timp, **vanzarile de telefoane mobile au ramas constante**, confirmand stabilitatea acestei game de produse in portofoliul nostru.*

*Strategia noastra de vanzare pentru divizia IT&C, se axeaza pe furnizarea de produse care raspund cerintelor si tendintelor pietei. Ne concentram pe imbunatatirea continua a portofoliului nostru de produse, astfel incat sa ramanem competitivi si sa satisfacem asteptarile clientilor.*

*Adoptarea **strategiei Green by Allview** in urma cu mai bine de doi ani, a marcat inceputul unei noi directii de business, orientata catre sustenabilitate si inovatie. Conceptul Green by Allview, reprezinta o componenta cheie a strategiei noastre de durabilitate si sustenabilitate, iar prin proiectele demarate, vizam aspectele esentiale pentru adoptarea unui stil de viata echilibrat si responsabil fata de sine si fata de mediu. Solutiile oferite de strategia Green by Allview vizeaza reducerea amprentei de carbon, prin dezvoltarea a trei divizii: Allview Auto, ERA Health si Solar Energy.*

*In ceea ce priveste **divizia Allview Auto**, am placerea de a va anunta ca, la doar 6 luni de la lansarea Programului Rabla Plus 2024, **compania a atins obiectivul de vanzari pentru intregul an, cu 100 de unitati CityZEN comercializate**. Acest rezultat subliniaza nu doar atractivitatea modelului CityZEN, ci si angajamentul Allview Auto de a oferi solutii de mobilitate versatila si sustenabila pentru noile generatii. Dedicat atat tinerilor soferi de 16 ani, cat si tinerelor familii, datorita echiparii cu sistemul ISOFIX, CityZEN se dovedeste ca o alegere excelenta pentru a raspunde diferitelor nevoi de transport urban. Depasirea acestui target reprezinta nu doar o realizare*

*semnificativa din punct de vedere al cifrelor, ci si o dovada clara ca ne adaptam la nevoile reale ale pietei. Avem planuri ambitioase de dezvoltare si expansiune in domeniul mobilitatii electrice, care includ introducerea in portofoliu a unor noi modele de automobile electrice, dezvoltate in parteneriat cu furnizori de renume din industrie. De asemenea, ne concentram resursele asupra implementarii unei strategii bine definite, pentru extinderea retelei de dealeri si service-uri partenere.*

*Primul semestru al acestui an a impus investitii majore in activitatile de cercetare – dezvoltare a aplicatiei asistent personal de nutritie **Allview ERA Health**, al carei scop principal este reprezentat de educarea consumatorilor in vederea constientizarii importantei de a adopta un stil de viata sanatos si responsabil. De altfel, ne-am concentrat resursele pe dezvoltarea hardware si software a **Frigiderului SMART ERA Side by Side**, care se remarca prin integrarea unor functii inteligente, de un real ajutor: Eat Me Smart - gestionarea inteligenta a alimentelor, Retete favorite - gestionarea retetelor preferate, Stoc – organizarea inteligenta a stocului de alimente, Smart List – faciliteaza realizarea si transmiterea listei de cumparaturi intre membrii familiei. In plus, un element diferentiator consta in afisarea continutului de vitamine si minerale al fiecarei retete sugerate. Frigiderul SMART ERA Side by Side, este singurul frigider inteligent dezvoltat in Europa. Investitiile strategice in inovare, incep deja sa dea roade, iar in prezent ne aflam in etapele finale ale negocierilor pentru listarea Frigiderului SMART ERA Side by Side, intr-un important lant de retail din Romania.*

*Prin **divizia Solar Energy**, in primul semestru din 2024, am implementat proiecte fotovoltaice full EPC (Engineering, Procurement, Construction). Astfel, aceasta abordare ne-a permis gestionarea intregului ciclu de viata, de la proiectare si achizitia echipamentelor, pana la instalare si punere in functiune. Prin acest model de lucru, asiguram un control total asupra calitatii, eficientei si livrarii la timp a solutiilor noastre de energie regenerabila.*

*In semestrul I al anului 2024, am contractat cu succes **20 de proiecte fotovoltaice**, ce includ furnizarea de solutii full EPC, cu o capacitate totala instalata de **aproximativ 20 MW**. Toate aceste proiecte au contribuit la extinderea capacitatilor noastre operationale si la dezvoltarea unui portofoliu solid de clienti din diverse industrii, inclusiv importante companii multinationale. Cu o expertiza semnificativa in sfera tehnologiei si o viziune centrata pe viitor, compania **Visual Fan isi propune contractarea a peste 80 MW de proiecte de energie solara pana la finalul anului 2024**. Colaborarile stabilite cu diverse entitati din sectorul privat, inclusiv hipermarketuri, companii multinationale si firme cu capital autohton, precum si parteneriatele cu institutii din sectorul public, ne consolideaza increderea in atingerea acestui obiectiv.*

*Pentru a asigura succesul proiectelor EPC, am investit constant in formarea si dezvoltarea profesionala a echipei. Inginerii, managerii de proiect si tehnicienii au urmat programe de formare si certificari in domeniul energiei regenerabile, iar echipa de management a implementat noi metode de gestionare a proiectelor, adaptate cerintelor pietei. Aceste initiative au crescut flexibilitatea echipei, permitandu-ne sa ne adaptam rapid la noile standarde tehnologice si sa gestionam eficient proiecte complexe.*

*Dezvoltarea si implementarea proiectelor fotovoltaice EPC face parte din strategia noastra pe termen lung de diversificare si extindere in domeniul energiei regenerabile. Planificam sa continuam aceasta expansiune prin incheierea de noi contracte strategice, avand ca obiectiv cresterea capacitatii*

*instalate si a veniturilor operationale. Ne propunem sa ne dezvoltam abilitatea de a oferi solutii personalizate pentru clientii din sectoarele industrial si comercial, contribuind astfel la tranzitia catre surse de energie verde.*

*Suntem increzatori ca strategia noastra de expansiune este bine fundamentata, bazandu-se pe o analiza riguroasa a pietei si pe un plan strategic clar. Credem cu tarie ca produsele si serviciile din portofoliul nostru au un potential foarte mare de a atrage noi segmente de piata si de a satisface nevoile tot mai diversificate ale clientilor. Investim constant in inovatie si calitate, asigurandu-ne ca oferim solutii de top care sa raspunda asteptarilor ridicate ale consumatorilor. Aceasta abordare, ne va permite sa ne extindem prezenta pe piata si sa ne consolidam pozitia. Astfel, ne asiguram ca investitiile dumneavoastra vor genera valoare pe termen lung.*

*Le multumim investitorilor si partenerilor nostri pentru sprijinul si increderea acordate!*

**Cu deosebita consideratie,**

**Visual Fan S.A. prin administrator,**

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview



## 2. EVENIMENTE IMPORTANTE

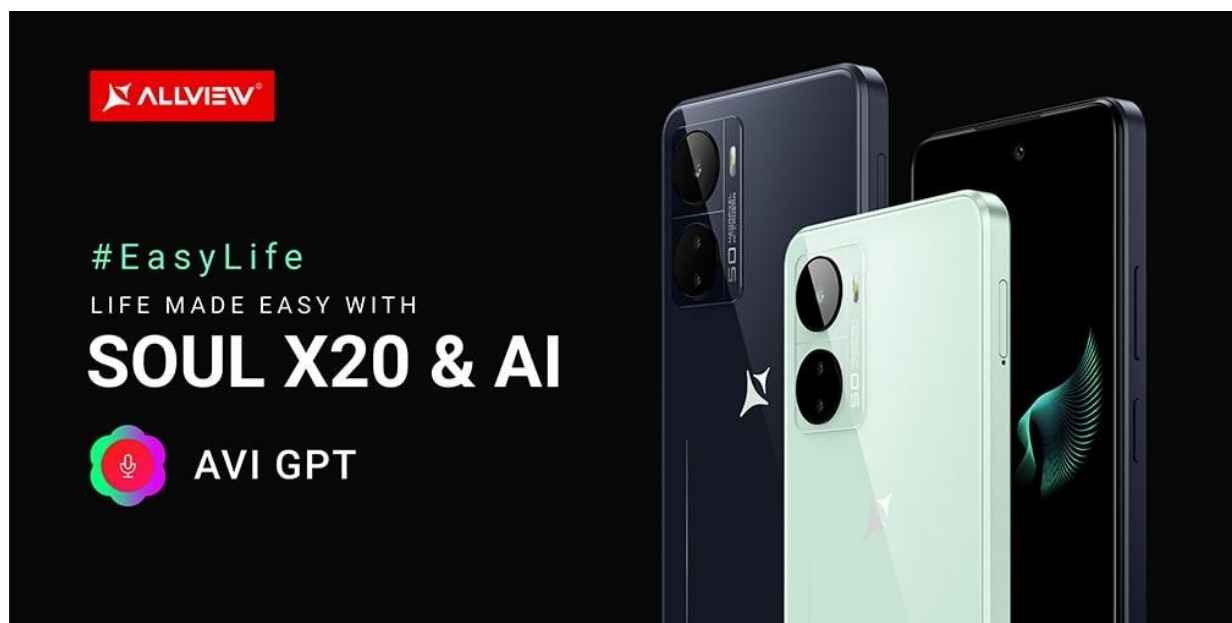
### DIVIZIA DE TELEFOANE

#### Soul X20, noul smartphone Allview, simplifica viata cu ajutorul AI

Brandul Allview, cunoscut pentru inovatie si accesibilitate, isi extinde **portofoliul cu Soul X20, smartphone-ul care transforma modul in care utilizatorii interactioneaza cu tehnologia**. La 20 de ani de la inregistrarea brandului Allview, noul model aduce in prim-plan puterea AI si utilitatea.

**In acest an special, ne bucuram sa sarbatorim 20 de ani de inovatie continua, in care am evoluat constant, am adus inovatii si tehnologii noi, fiind deseori cu un pas inaintea pietei.**

Cu Soul X20, continuam sa ducem aceasta misiune mai departe pentru ca fiecare utilizator sa poata experimenta cele mai noi tehnologii intr-un mod simplu si usor. Investim constant in dezvoltarea de functii care sa faciliteze viata oamenilor, de la asistenti virtuali cu AI care imbunatatesc comunicarea si productivitatea, la aplicatii pentru indrumare din punct de vedere nutritional, care sa promoveze un stil de viata sanatos si echilibrat.



#### AVI GPT: Asistentul vocal inteligent este disponibil pentru milioane de romani

AVI GPT, asistentul vocal bazat pe inteligentaa artificiala de ultima generatie, poate fi instalat pe toate dispozitivele care au acces la Magazin Google™ Play. Indiferent daca este vorba despre un smartphone sau o tableta, aplicatia poate fi instalata cu usurinta

Aplicatia este disponibila in limbile romana, engleza si poloneza, pe care le vocalizeaza cu acuratete si naturalete. AVI GPT, este un asistent vocal AI avansat, dezvoltat pentru a ajuta utilizatorii

## DIVIZIA DE TELEVIZOARE

### Allview prezinta noua generatie iPlay, gama de televizoare smart borderless

Allview isi extinde portofoliul prin lansarea noii game de televizoare inteligente iPlay 6200, caracterizata prin design-ul sau borderless, cu rama de doar 2 mm, care se integreaza perfect oricarui spatiu ambiental. Aceasta gama aduce o experienta de vizionare avansata, combinand rezolutia 4K Ultra HD, tehnologia Dolby Audio si sistemul de operare smart VIDAA.

Noua platforma VIDAA se remarca printr-o gama impresionanta de caracteristici si beneficii. Oferă o abordare „conecteaza si utilizeaza” care simplifica experienta utilizatorului fara a fi necesara cautarea si descarcarea de aplicatii. Cu noul sistem de operare VIDAA, utilizatorii pot avea acces la un sistem de operare accesibil si performant care ofera un asistent vocal gratuit care vorbeste 22 de limbi.

Principalele caracteristici ale noii game iPlay 6200 includ:

- Experienta Smart TV imbunatatita:
- Platforma VIDAA imbunatatita
- Experienta audio-vizuala remarcabila
- Interactiune simplificata
- Experienta de divertisment personalizata



ALLVIEW®

It's all about U

VIDAA iPlay

NETFLIX YouTube Amazon Prime Video Rakuten TV

**NEW GENERATION. BORDERLESS.**

VIDAA NETFLIX Disney+ YouTube DOLBY AUDIO™



## **STRATEGIA GREEN by ALLVIEW**

In anul 2022 am inceput dezvoltarea strategiei „**Green by Allview**”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu si lung, prin care integram mai multe proiecte cu impact asupra calitatii vietii, naturii si mediului inconjurator.

- **Solar Energy**, o solutie durabila pentru generarea de energie verde;
- **ERA Health**, un sistem complex care promoveaza o alimentatie echilibrata;
- **Visual EV**, o divizie specializata in distributia de vehicule electrice.

### **SOLAR ENERGY**

Noua divizie „**Solar Energy**” vizeaza piata energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansarii proiectului si pana in prezent, confirma faptul ca strategia de crestere a companiei in acest nou domeniu este pe drumul cel bun.

Cresterea preturilor la energie, cresterea inflatiei si contextul european cu privire la protejarea mediului inconjurator au indreptat tot mai multe gospodarii sau companii catre implementarea de solutii de energie regenerabila. **Prin urmare, din momentul lansarii acestui proiect, tot mai multe persoane fizice si juridice au venit catre noi cu solicitari pentru implementarea de solutii regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

Proiectele implementate in ultimul an au contribuit la depasirea obiectivelor stabilite, iar perspectivele pentru anul 2024 sunt promitatoare pentru divizia noastra de proiecte de energie regenerabila Full EPC, consolidandu-se astfel divizia Solar Energy. Ne angajam ferm sa aducem inovatie si sustenabilitate in domeniul energiei regenerabile, contribuind activ la modelarea unui viitor mai curat si mai eficient energetic.

### **Allview Solar Energy a semnat contractul cu Autoliv Romania, in vederea implementarii unui proiect fotovoltaic important de 5,7 MWp**

Compania Visual Fan, prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, anunta semnarea **contractului cu Autoliv Romania - lider mondial in productia de sisteme de siguranta auto, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 5,7 MW.**

Proiectul Full EPC presupune prestarea tuturor serviciilor de inginerie, proiectare, achizitie, montaj, de joasa/medie tensiune si punere in functiune a centralelor fotovoltaice, care vor fi instalate atat pe sol cat si pe cladiri, in patru locatii ale companiei Autoliv Romania, situate in Brasov, Lugoj, Rovinari si Sfantu Gheorghe.

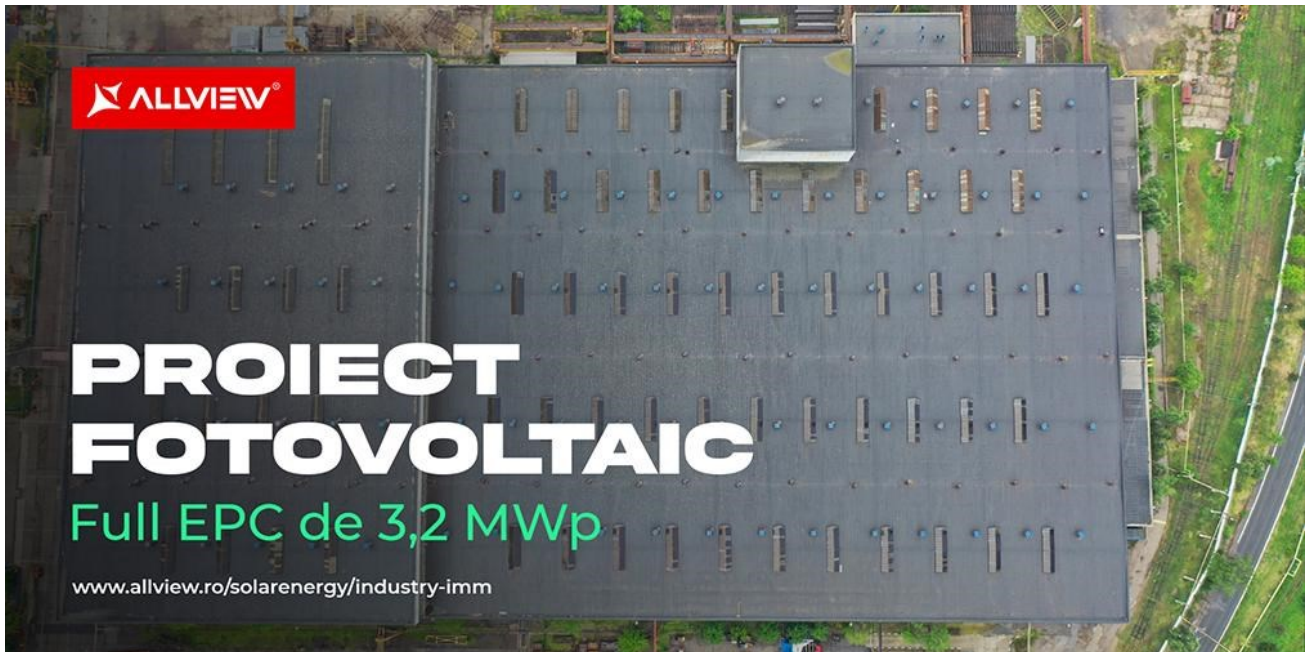
Apreciem increderea acordata de catre Autoliv, ne bucuram ca putem contribui la obiectivele lor de sustenabilitate si ne motiveaza sa continuam strategia noastra de dezvoltare in proiecte de energie solara. Managementul eficient, planificarea adecvata a fiecarei etape a proiectului, alocarea echilibrata a resurselor umane si materialelor necesare pentru realizarea tuturor activitatilor, sunt elemente cheie ale strategiei, prin care ne propunem sa asiguram indeplinirea obligatiilor contractuale, calitatea lucrarilor si respectarea termenelor de realizare a centralei fotovoltaice



**Allview Solar Energy a semnat contractul pentru un proiect important de 3,2 MWp pentru [Santierul Naval Constanta](#)**

Compania Visual Fan, lider al asocierii dintre Visual Fan S.A. si TQM Services S.R.L., prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, anunta semnarea contractului cu Santierul Naval Constanta S.A., unul dintre cele mai mari santiere de constructii, reparatii si conversii de nave din Europa, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 3,2 MW. Centrala fotovoltaica, finantata prin programul PNRR, va fi printre cele mai mari centrale instalate pe cladiri.

Proiectul Full EPC implica toate aspectele legate de expertiza tehnica a cladirii, cat si cele legate de proiectarea si constructia centralei fotovoltaice, care va fi instalata pe cladirea beneficiarului, pe o suprafata de aproape 47.000 de metri patrati. Pentru instalarea panourilor pe cladiri se va folosi o structura de sustinere din aluminiu, cu orientare est-vest, care utilizeaza un sistem de ancorare inovator, proiectat sa reziste vanturilor specifice zonei. Echipamentele instalate sunt provenite de la producatori de renume din industria solara si includ 5472 de panouri fotovoltaice Type-N tier 1 de 585Wp marca Jinko, invertoare Growatt cu puteri totale de 2900 kW, doua posturi de transformare si un punct de conexiune.



**Allview Solar Energy finalizeaza cu succes, intr-un termen scurt, instalatiile fotovoltaice de pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania, cu o capacitate totala de 1,54 MWp**

Allview Solar Energy, divizia specializata in solutii de energie verde a companiei Visual Fan SA (simbol bursier ALW), anunta finalizarea cu succes a instalatiilor fotovoltaice construite pentru o companie multinationala, pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania. **Cele trei centrale fotovoltaice, cu o putere totala de 1,54 MWp, au fost proiectate, instalate si configurate in aproximativ 2 luni, in localitatile Baia Mare, Satu Mare si Pitesti.**

Proiectul Full EPC a constat in prestarea tuturor serviciilor de proiectare si executare a lucrarilor, inclusiv activitati de inginerie, achizitie de echipamente si materiale, precum si executia lucrarilor de constructii si montaj, pentru implementarea la cheie a instalatiilor fotovoltaice.



## CENTRALE FOTOVOLTAICE

Baia Mare, Satu Mare și Pitești  
**1,54 MW**



### **Allview Solar Energy anunta semnarea contractului pentru implementarea unui proiect cu o putere de 1 MWp pentru [Rondocarton S.R.L](#)**

Compania Visual Fan, prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, in asociere cu Waldevar Energy, anunta semnarea contractului cu Rondocarton S.R.L., pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 1 MWp. Proiectul este finantat prin PNRR (Planul National de Redresare si Rezilienta), iar valoarea acestuia este de aproape 3 milioane lei. Instalatia care face obiectul contractului va fi utilizata pentru consumul propriu al companiei Rondocarton si va ramane la nivel de prosumator.

Proiectul, de tip Full EPC, presupune prestarea tuturor serviciilor de inginerie, proiectare, achizitie, montaj, punere in functiune, realizarea dosarului de prosumator si sustinerea proiectului tehnic in fata operatorului de distributie. Instalarea se va realiza pe cladirea companiei Rondocarton din Targoviste, iar panourile fotovoltaice se vor aseza pe structuri de sustinere, din aluminiu, proiectate pentru a oferi stabilitate si rezistenta in fata conditiilor meteorologice variate. Aceste structuri includ elemente de lestarsi si sunt dotate cu componente de protectie pentru suprafata de montaj, mentinand integritatea membranei hidroizolatoare din PVC



## ERA HEALTH

### Visual Fan dezvaluie expansiunea strategiei Green prin lansarea de noi produse ale gamei ERA la Bucharest Tech Week

Visual Fan SA, companie listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul ALW si detinatoarea brandului Allview, anunta extinderea portofoliului de produse ERA, **prin introducerea combinei frigorifice de ultima generatie: ERA NutriVision Smart Refrigerator**. Noile electrocasnice si servicii Allview sunt create pentru a raspunde cerintelor tot mai mari ale consumatorilor, oferind posibilitati extinse de personalizare si un nou nivel de conectivitate inteligenta in bucatarie. Astfel, Allview prezinta cu entuziasm gama ERA Smart Refrigerator, care include produse ce beneficiaza de know-how-ul si expertiza tehnica acumulata in cei 20 de ani de activitate ai brandului. Aceste cunostinte dobandite in zona IT&C, au fost aplicate pentru noua ramura - a electrocasnicelor, din dorinta de a dezvolta o serie de produse SMART pentru gama ERA



**Lifestyle. Healthy. Easy.**

**Visual Fan a oferit actionarilor dividende in valoare de patru milioane de lei, cu un randament net de aproximativ 4%**

Visual Fan SA, anunta intrunirea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din data de 26 iulie, care a avut pe ordinea de zi distribuirea unor dividende in valoare de patru milioane de lei, din profitul anului 2023. Compania Visual Fan este evaluata la aproximativ 100 milioane de lei, dupa o apreciere de peste 52% pe actiuni in ultimul an.

Propunerea companiei consta in repartizarea a aproximativ 88% din profitul net de 4,45 milioane lei obtinut in anul 2023, respectiv suma de 4 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, cu data platii 23 august 2024, este de 0,60 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 4%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

## GRUPUL VISUAL FAN



### Allview detine un procent de 95% din Visual EV Distribution – Visual Fan S.A. intra pe piata autovehiculelor electrice

Prin intermediul noii linii de business, parte integranta a strategiei **Green by Allview**, ne propunem sa luam parte inca de la inceput la tranzitia catre o mobilitate mai curata si mai sustenabila, contribuind la construirea unui viitor in care calitatea aerului devine din ce in ce mai importanta.

### **Allview a intrat in decembrie 2023 oficial pe piata de masini electrice, cu modelul CityZEN, oferind clientilor o experienta electrificata accesibila**

Lansarea marcheaza extinderea activitatii cu o noua linie de business, ALLVIEW AUTO, ce are ca obiectiv principal oferirea de solutii de mobilitate sustenabila si accesibila, raspunzand astfel, nevoilor critice de mediu ale societatii si ale clientilor.

CityZEN este alegerea ideala pentru soferii incepatori, elevii de 16 ani+, cupluri sau ca al doilea vehicul al unei familii. Indiferent de scenariu, alegerea noului vehicul electric este castigatoare.

### Allview Auto depaseste obiectivul de vanzari pentru 2024 in doar 6 luni de la pornirea Programului Rabla Plus: 100 de unitati CityZEN vandute

Allview Auto anunta ca, in doar 6 luni de la lansarea Programului Rabla Plus 2024, compania a atins obiectivul de vanzari pentru intregul an 2024, cu 100 de unitati CityZEN vandute. Acest succes subliniaza nu doar atractivitatea si accesibilitatea modelului CityZEN, ci si angajamentul Allview Auto de a oferi solutii de mobilitate sustenabile si inovatoare pentru noile generatii.



## **AKAI**

### **Visual Fan extinde la 70% portofoliul de actiuni al Intervision Trading, distribuitorul AKAI**

Visual Fan SA anunta o noua etapa strategica in dezvoltarea sa, prin achizitionarea unui nou pachet de 9% din actiunile companiei Intervision Trading. Aceasta miscare strategica marcheaza o crestere semnificativa a **participatiei Visual Fan in compania Intervision Trading, atingand astfel un total de 70% din pachetul de actiuni al distribuitorului exclusiv al brandului AKAI pe pietele din Romania, Europa Centrala si de Est.** Din diferenta de 30%, 2% din actiuni sunt detinute de Ovidiu Bejan, Director Executiv al Intervision Trading, ceea ce subliniaza angajamentul continuu al echipei de conducere in dezvoltarea si succesul companiei.

Brandul AKAI este prezent in 15 tari din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croatia, Slovenia, Muntenegru, Albania, Moldova, Ucraina, iar anul 2023 s-a incheiat prin adaugarea unor noi distribuitori exclusivi pentru Serbia si Armenia. Strategia companiei urmareste extinderea ariei de distributie si consolidarea prezentei brandului AKAI la nivel european

**In ciuda contextului geopolitic instabil si imprevizibil din 2023, Intervision Trading a inregistrat o evolutie optimista, evidentiind o crestere a profitului. Aceasta performanta remarcabila a fost rezultatul strategiilor eficiente de optimizare a costurilor operationale si de introducere cu succes a unor noi game de produse in portofoliu. Cifra de afaceri preliminara, desi a reflectat o usoara ajustare fata de anul precedent, a consolidat si mai mult planurile companiei si ale grupului**



**Allview detine un procent de 12% din Headlight Solutions,** companie cu o ampla experienta in producerea de software personalizat si hardware bazat pe nevoile clientului.

Printre principalele solutii/servicii oferite de companie, mentionam:

- ✓ Solutii de Self-Service (Solutie All-in-One) implementate cu succes in companii din domeniul utilitatilor (gaze si energie electrica), institutiile publice si comert cu amanuntul.
- ✓ Sisteme informatice personalizate si adaptate conform cerintelor clientilor, care integreaza cele mai inalte protocoale de Securitate.
- ✓ Solutii de conferinta utilizate pentru intalniri de nivel superior sau in locatii precum guvern sau sali de consiliu.
- ✓ Solutii Technology Operation Center care se pot integra platforme, senzori sau hardware, in general implementate in NOC, SOC, BMS, Smart City cu valoarea adaugata a integrarii tuturor solutiilor sub o singura platforma.
- ✓ Activitate de cercetare-dezvoltare (R&D) in industria de proiectare, prototipare si productie, ceea ce implica furnizarea de solutii software si hardware complete.
- ✓ Dezvoltare software personalizat folosind principalele tehnologii disponibile.



### 3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

#### Cifra de afaceri si profit GRUP VISUAL FAN

Rezultatele cumulate au ca obiectiv, prezentarea de informatii financiare, intr-un format care sa permita comparabilitatea cu anul anterior, acestea insumand performanta individuala a fiecarei companii din grup, pe intreaga perioada de raportare, in functie de ponderea detinerii capitalului social de catre Visual Fan, in cadrul fiecarei companii in anul 2023.

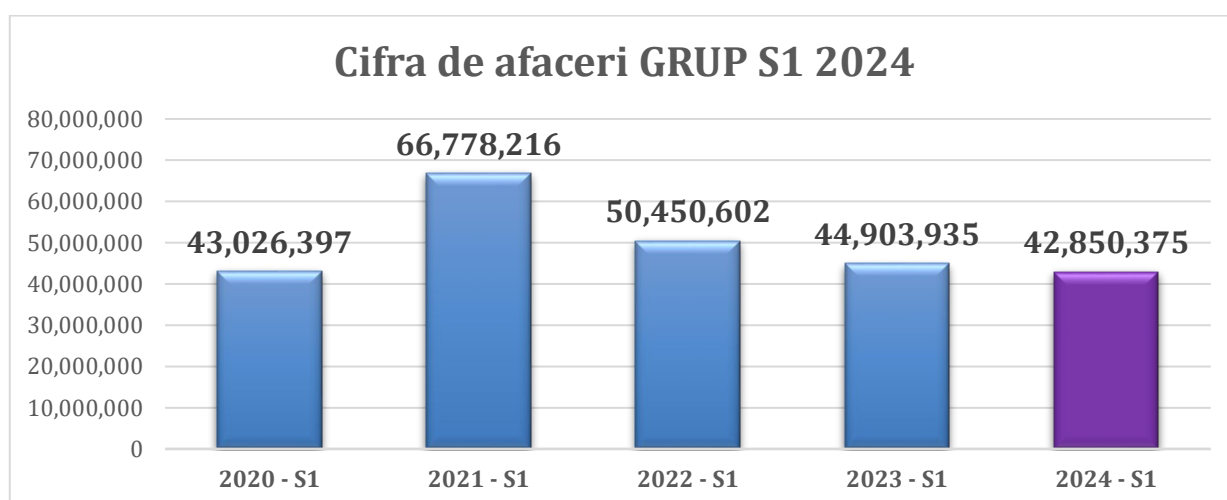
Grupul companiei Visual Fan este format din:

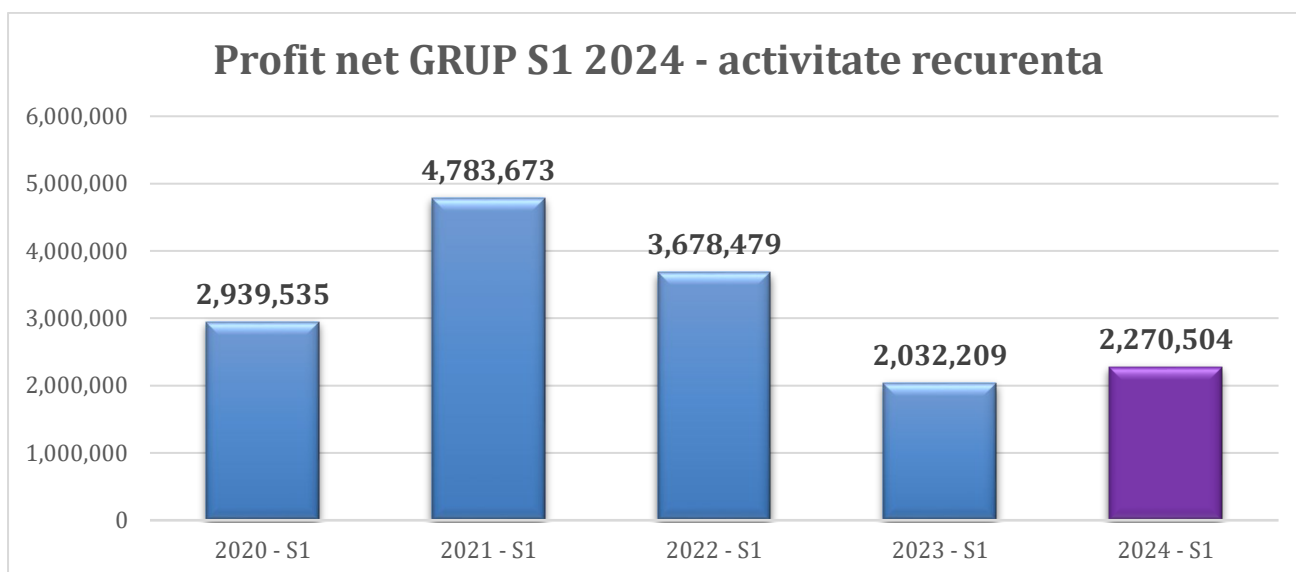
- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading ( AKAI) - RO 8257388 – 61% , 70% din februarie 2024
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

In cei aproape 20 de ani de activitate, am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite sa imbunatateasca vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil. Echipa Allview a demonstrat, in repetate randuri, ca are viziunea, competenta si maturitatea de a genera cresteri reprezentative, in aceeasi maniera in care a dat dovada de rezilienta, prin depasirea unor perioade dificile.

**Grupul Visual Fan a atins in Semestrul I 2024 o cifra de afaceri de aproximativ 42.85 milioane lei, un profit net de 2.27 milioane lei si o marja neta de profit de 5.3%.**

GRUP VISUAL FAN	2020 - S1	2021 - S1	2022 - S1	2023 - S1	2024 - S1
Cifra de afaceri - <b>activitate recurenta</b>	43,026,397	66,778,216	50,450,602	<b>44,903,935</b>	<b>42,850,375</b>
Profit net	2,939,535	4,783,673	3,678,479	<b>2,032,209</b>	<b>2,270,504</b>
Marja neta de profit	6.83%	7.16%	7.29%	<b>4.52%</b>	<b>5.30%</b>

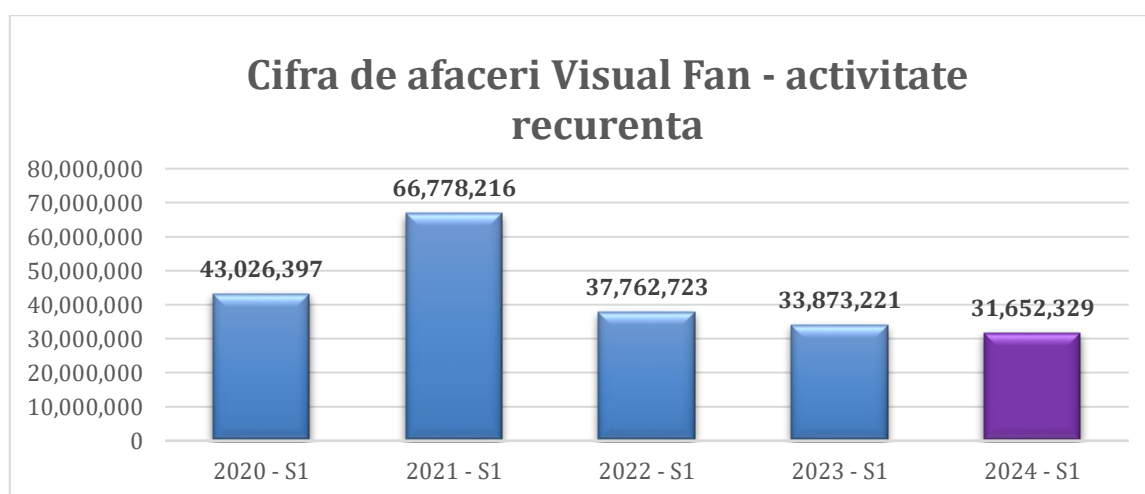




## Cifra de afaceri si profitul net al VISUAL FAN

**Semestrul I 2024 a generat pentru Visual Fan o cifra de afaceri de aproximativ 31.65 milioane lei si un profit net de 1.18 milioane lei, reprezentand un procent de 3.73 % din cifra de afaceri.**

VISUAL FAN	2020 - S1	2021 - S1	2022 - S1	2023 - S1	2024 - S1
Cifra de afaceri - <b>activitate recurenta</b>	43,026,397	66,778,216	37,762,723	<b>33,873,221</b>	<b>31,652,329</b>
Profit net	2,939,535	4,783,673	1,651,468	<b>1,002,175</b>	<b>1,180,440</b>
Marja neta de profit	6.83%	7.16%	4.37%	<b>3.15%</b>	<b>3.73%</b>



*In ceea ce priveste previziunile anului 2024, ramanem optimisti si increzatori in realizarea estimarilor bugetate din acest an, datorita integrarii strategiei „Green by Allview”, in special prin linia de business „Solar Energy” pe care am inceput sa o implementam inca de la jumatatea anului 2022 si care are o ascensiune peste asteptari. Avem avantajul unei companii stabile, cu un istoric pozitiv, matura, cu suficiente resurse financiare si operationale, iar prin strategia noastra de dezvoltare in mai multe zone de interes vom duce la indeplinire bugetul planificat pe anul 2024.*

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii.

Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;
- ✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si, prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2023 - S1	2024 - S1
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>6,271,482</b>	<b>6,626,819</b>
Imobilizari necorporale	400,639	74,953
Imobilizari corporale	294,735	151,280
Imobilizari financiare	5,576,109	6,400,586
<b>Active circulante, din care:</b>	<b>94,270,888</b>	<b>102,818,858</b>
Stocuri	52,708,502	44,852,087
Creante	35,772,537	55,924,211
Investitii pe termen scurt	1,198,190	1,541,827
Casa si conturi la banci	4,591,660	500,733
<b>Cheltuieli inregistrate in avans</b>	<b>1,816,831</b>	<b>1,914,579</b>
<b>Total activ</b>	<b>102,359,201</b>	<b>111,360,256</b>

<b>Datorii curente</b>	<b>26,272,514</b>	<b>29,557,746</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>		
<b>Provizioane</b>	<b>478,643</b>	<b>1,663,631</b>
<b>Venituri In avans</b>	<b>-4,762</b>	<b>-4,762</b>
<b>Total Datorii</b>	<b>26,746,395</b>	<b>31,216,615</b>
<b>Capitaluri proprii, din care:</b>	<b>75,612,806</b>	<b>80,143,641</b>
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	133,332	133,332
Alte rezerve	50,004,644	50,004,644
Profitul sau pierderea reportata	8,264,928	12,615,675
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	1,000,352	1,180,439
Repartizarea profitului		
<b>Total capitaluri proprii si datorii</b>	<b>102,359,201</b>	<b>111,360,256</b>

### Capitaluri proprii:

**La nivelul anului 2023 S1, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 75.61 milioane lei, iar in S1 2024 este de 80.14 milioane lei cu o crestere de 6 % fata de anul anterior**

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2023 - S1	2024 - S1
– valori individuale		
<b>Venituri din exploatare, din care:</b>	<b>33,873,221</b>	<b>31,727,999</b>
Cifra de afaceri, din care:	33,867,202	31,652,329
<i>Productia vanduta( 701+702+703+704+705+706+708)</i>	3,822,718	1,240,749
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	30,062,625	30,411,580
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	18,140	0
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	6,019	75,670
<b>Cheltuieli din exploatare, din care:</b>	<b>33,390,567</b>	<b>30,496,592</b>
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	67,146	125,698
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	31,976	41,958
Cheltuieli cu energia si apa	70,161	36,182
Cheltuieli privind marfurile	24,867,166	24,617,515
Reduceri comerciale primite	0	0

Cheltuieli cu personalul	1,772,020	2,114,963
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	495,373	125,338
Ajustari de valoare privind activele circulante	-1,450,593	-531,743
Alte cheltuieli de exploatare	8,120,118	4,364,127
Ajustarile privind provizioanele	-582,799	-397,446
<b>Rezultat operational</b>	<b>482,654</b>	<b>1,231,407</b>
<b>Venituri financiare</b>	<b>939,234</b>	<b>420,431</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>378,729</b>	<b>355,547</b>
<b>Rezultat financiar</b>	<b>560,505</b>	<b>64,884</b>
Venituri totale	34,812,456	32,148,430
Cheltuieli totale	33,769,297	30,852,139
<b>Rezultat brut</b>	<b>1,043,159</b>	<b>1,296,291</b>
Impozitul pe profit/alte impozite	42,807	115,852
<b>Rezultat net</b>	<b>1,000,352</b>	<b>1,180,439</b>
Marja neta	3.0%	3.7%

## DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul PETICILA FLORENTIN LUCIAN, in calitate de Administrator al societatii VISUAL FAN SA. in numele acestuia declar ca, dupa cunostintele mele, situatiile financiare ale societatii VISUAL FAN SA intocmite la 30.06.2024 in conformitate cu standardele contabile aplicate reflecta o imagine corecta si conforma cu realitatea a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, a veniturilor si cheltuielilor societatii, iar Raportul Financiar publicat la data de 26.09.2024 conform calendarului financiar asumat prezinta in mod corect si complet informatiile despre emitent in aspectele sale esentiale.

Data 26.09.2024

Administratorul societatii VISUAL FAN SA

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview



**COD 10. SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII la data de 30.06.2024 (lei)**
[Sterge datele din acest tabel \(Cod 10\)](#)  
*se vor avea în vedere rândurile și corelațiile din coloana Nr. rând și nu cele cuprinse în coloana CodRd*

codRd	Denumirea elementului	Nr. rând	Sold an curent la:	
			01.01.2024	30.06.2024
A		B	1	2
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>				
<b>I. IMOBILIZARI NECORPORALE</b>				
01	1. Cheltuieli de dezvoltare (ct. 203 - 2803 - 2903)	01		
02	2. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte immobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 -2906 - 2908)	02	95.242	74.953
03	3. Fond comercial (ct. 2071)	03		
04	4. Avansuri (ct. 4094 - 4904)	04		
05	5. Active necorporale de explorare și evaluare a resurselor minerale (ct. 206 - 2806 - 2907)	05		
06	<b>TOTAL (rd. 01 la 05)</b>	06	<b>95.242</b>	<b>74.953</b>
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>				
07	1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	07		
08	2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 + 223 - 2813 - 2913)	08	178.474	124.317
09	3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 + 224 - 2814 - 2914)	09	2.155	26.963
10	4. Investiții imobiliare (ct. 215 + 251* - 2815 - 285* - 2915 - 295*)	10		
11	5. Immobilizări corporale în curs de execuție (ct. 231 - 2931)	11		
12	6. Investiții imobiliare în curs de execuție (ct. 235 - 2935)	12		
13	7. Active corporale de explorare și evaluare a resurselor minerale (ct. 216 - 2816 - 2916)	13		
14	8. Plante productive (ct. 218 - 2818 - 2918)	14		
15	9. Avansuri (ct. 4093 - 4903)	15		
16	<b>TOTAL (rd. 07 la 15)</b>	16	<b>180.629</b>	<b>151.280</b>
17	<b>III. ACTIVE BIOLOGICE PRODUCTIVE</b> (ct. 241 + 227 - 284 - 294)	17		
303	<b>IV. DREPTURI DE UTILIZARE A ACTIVELOR LUATE ÎN LEASING</b> (ct. 251* - 285* - 295*) <sup>1</sup>	18		
<b>V. IMOBILIZĂRI FINANCIARE</b>				
18	1. Acțiuni deținute la filiale (ct. 261 - 2961)	19	5.576.109	6.400.586

A		B	1	2
19	2. Împrumuturi acordate entităților din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	20		
20	3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun (ct. 262 + 263 - 2962)	21		
21	4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	22		
22	5. Alte titluri immobilizate (ct. 265 - 2963)	23		
23	6. Alte împrumuturi (ct. 2675* + 2676* + 2677 + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	24		
24	<b>TOTAL (rd. 19 la 24)</b>	25	<b>5.576.109</b>	<b>6.400.586</b>
25	<b>ACTIVE IMOBILIZATE – TOTAL (rd. 06 + 16 + 17 + 18 + 25)</b>	26	<b>5.851.980</b>	<b>6.626.819</b>
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>				
<b>I. STOCURI</b>				
26	1. Materii prime și materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 + 321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	27	5.322.548	5.164.955
27	2. Active immobilizate deținute în vederea vânzării (ct. 311)	28		
28	3. Producția în curs de execuție (ct. 331 + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	29		
29	4. Produse finite și mărfuri (ct. 326 + 327 + 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 +/- 368 + 371 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - 4428)	30	30.036.181	32.725.506
30	5. Avansuri (ct. 4091 - 4901)	31	6.465.679	6.961.627
31	<b>TOTAL (rd. 27 la 31)</b>	32	<b>41.824.408</b>	<b>44.852.088</b>
<b>II. CREANȚE</b>				
32	1. Creanțe comerciale (ct. 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + 411 + 413 + 418 + 4642 - 491 - 494)	33	50.346.012	49.851.581
33	2. Avansuri plătite (ct. 4092 - 4902)	34		
34	3. Sume de încasat de la entitățile din grup (ct. 451** - 495*)	35	1.522.996	1.983.235
35	4. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun (ct. 453** - 495*)	36		
36	5. Creanțe rezultate din operațiunile cu instrumente derivate (ct. 4652)	37		
37	6. Alte creanțe (ct. 425 + 4282 + 431** + 436** + 437** + 4382 + 441** + 4424 + 4428** + 444** + 445 + 446** + 447** + 4482 + 4582 + 461 + 4662 + 473** + 4762** - 496 + 5187)	38	1.221.878	4.089.393
38	7. Capital subscris și nevărsat (ct. 456 - 495*)	39		
301	8. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	40		
39	<b>TOTAL (rd. 33 la 40)</b>	41	<b>53.090.886</b>	<b>55.924.209</b>

40	<b>III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT</b> (ct. 505 + 506 + 507 + 508* - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	42	1.541.827	1.541.827
41	<b>IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI</b> (ct. 508* + 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)	43	16.918.793	500.733
42	<b>ACTIVE CIRCULANTE – TOTAL (rd. 32 + 41 + 42 + 43)</b>	44	<b>113.375.914</b>	<b>102.818.857</b>
43	<b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b> (ct. 471 + 474) ( rd. 46 + 47) , din care	45	<b>1.730.210</b>	<b>1.914.579</b>
44	Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471* + ct.474*)	46	1.730.210	1.914.579
45	Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471* + ct.474*)	47		
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN</b>				
46	1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	48		
47	2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	49	4.991.987	7.256.904
48	3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	50	1.697.899	1.582.973
49	4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408 + 4641)	51	19.971.153	12.575.420
50	5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	52		
52	6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451****)	53		
53	7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 453****)	54		
54	8. Datorii rezultate din operațiunile cu instrumente derivate (ct. 4651)	55		
55	9. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2693 + 2695 + 421 + 422 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431**** + 436**** + 437**** + 4381 + 441**** + 4423 + 4428**** + 444**** + 446**** + 447**** + 4481 + 455 + 456**** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473**** + 4761**** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	56	8.083.914	3.142.449
56	<b>TOTAL (rd. 48 la 56)</b>	57	<b>34.744.953</b>	<b>24.557.746</b>
57	<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 44 + 46 - 57 - 74 - 77 - 80)</b>	58	<b>80.365.933</b>	<b>80.180.452</b>
58	<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 26 + 47 + 58)</b>	59	<b>86.217.913</b>	<b>86.807.271</b>
<b>G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN</b>				
59	1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	60		
60	2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	61		
61	3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	62		
62	4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408 + 4641)	63		



63	5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	64		
65	6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691+ 451***)	65		
66	7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 453***)	66		
67	8. Datorii rezultate din operațiunile cu instrumente derivate (ct. 4651)	67		
68	9. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2693 + 2695 + 421 + 422 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 4761*** + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	68	5.000.000	5.000.000
69	<b>TOTAL (rd. 60 la 68)</b>	69	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>
<b>H.PROVIZIOANE</b>				
70	1. Provizioane pentru beneficiile angajaților (ct. 1517)	70		
71	2. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	71	2.061.076	1.663.631
72	<b>TOTAL (rd. 70 + 71)</b>	72	<b>2.061.076</b>	<b>1.663.631</b>
<b>I.VENITURI ÎN AVANS</b>				
73	1. Subvenții pentru investiții (ct. 475) - total ( rd. 74 + 75), din care:	73		
74	Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 475*)	74		
75	Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 475*)	75		
76	2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) - total (rd. 77 + 78), din care:	76	-4.762	-4.762
77	Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 472*)	77	-4.762	-4.762
78	Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 472*)	78		
79	3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) - total ( rd. 80 + 81) , din care:	79		
80	Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 478*)	80		
81	Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 478*)	81		
82	<b>TOTAL (rd. 73 + 76 + 79)</b>	82	<b>-4.762</b>	<b>-4.762</b>
<b>J. CAPITAL ȘI REZERVE</b>				
<b>I. CAPITAL</b>				
83	1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	83	666.660	666.660
84	2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	84		

85	3. Capital subscris reprezentând datorii financiare(ct. 1027) <sup>2</sup>		85		
302	4. Patrimoniul regiei (ct. 1015)		86		
86	5. Ajustări ale capitalului social/ patrimoniul regiei(ct. 1028)	SOLD C	87		
87		SOLD D	88		
88	6. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 103)	SOLD C	89		
89		SOLD D	90		
90	<b>TOTAL (rd. 83 + 84 + 85 + 86 + 87 - 88 + 89 - 90)</b>		91	<b>666.660</b>	<b>666.660</b>
91	<b>II. PRIME DE CAPITAL</b> (ct. 104)		92	15.542.890	15.542.890
92	<b>III. REZERVE DIN REEVALUARE</b> (ct. 105)		93		
	<b>IV. REZERVE</b>				
93	1. Rezerve legale (ct. 1061)		94	133.332	133.332
94	2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)		95		
95	3. Alte rezerve (ct. 1068)		96	50.004.644	50.004.644
96	<b>TOTAL (rd. 94 la 96)</b>		97	<b>50.137.976</b>	<b>50.137.976</b>
97	Diferențe de curs valutar din conversia situațiilor financiare anuale individuale într-o monedă de prezentare diferită de monedă funcțională (ct. 1072)	SOLD C	98		
98		SOLD D	99		
99	Acțiuni proprii (ct. 109)		100		
100	Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)		101		
101	Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)		102		
102	<b>V. REZULTAT REPORTAT, CU EXCEPȚIA REZULTATULUI REPORTAT PROVENIT DIN ADOPTAREA PENTRU PRIMA DATA A IAS 29</b> (ct. 117)	SOLD C	103	8.264.928	12.615.675
103		SOLD D	104		
104	<b>VI. REZULTAT REPORTAT PROVENIT DIN ADOPTAREA PENTRU PRIMA DATA A IAS 29</b> (ct. 118)	SOLD C	105		
105		SOLD D	106		
106	<b>VII. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE</b> (ct. 121)	SOLD C	107	4.544.383	1.180.439
107		SOLD D	108		

108	Repartizarea profitului (ct. 129)	109		
109	<b>CAPITALURI PROPRII – TOTAL</b> (rd. 91 + 92 + 93 + 97 + 98 - 99 - 100 + 101 - 102 + 103 - 104 + 105 - 106 + 107 - 108 - 109)	110	79.156.837	80.143.640
110	Patrimoniul privat (ct. 1023) <sup>3</sup>	111		
111	Patrimoniul public (ct. 1026)	112		
112	<b>CAPITALURI - TOTAL (rd. 110 + 111 + 112)</b>	113	79.156.837	80.143.640

FORMULAR VALIDAT	Suma de control Formular 10: 1731915620 / 2219659542
------------------	--

**Semnaturi ►**

**Administrator**

Nume si prenume

Peticila Florentin Lucian

Semnatura

**Intocmit**

Nume si prenume

Munteanu Christina

Calitatea

11--Director economic

Nr.de inregistrare in organismul profesional

Semnatura

\* Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

\*\* Solduri debitoare ale conturilor respective.

\*\*\* Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) La acest rând nu se cuprind drepturile de utilizare care se încadrează în definiția unei investiții imobiliare și care vor fi prezentate la rd. 10.

2) În acest cont se evidențiază acțiunile care, din punct de vedere al IAS 32, reprezintă datorii financiare.

3) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.

<b>COD 20. SITUAȚIA VENITURILOR SI CHELTUIELILOR la data de 30.06.2024 (lei)</b>			<a href="#">Sterge datele din acest tabel (Cod 20)</a>	
<i>se vor avea în vedere rândurile și corelațiile din coloana Nr. rând și nu cele cuprinse în coloana CodRd</i>				
codRd	Denumirea indicatorilor	Nr. rând	Perioada de raportare	
			01.01.2023 - 30.06.2023	01.01.2024 - 30.06.2024
A		B	1	2
01	1.Cifra de afaceri netă (rd. 03 + 04 - 05 + 06)	01	33.867.203	31.652.329
306	- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02		
02	Producția vândută (ct. 701 + 702 + 703 + 704 + 705 + 706 + 708 - 6815*)	03	3.822.718	1.240.749
03	Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707 - 6815*)	04	30.062.625	30.411.580
04	Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	18.140	0
05	2.Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct. 7411)	06		
06	Venituri aferente costului producției în curs de execuție(ct. 711 + 712 + 713)	SOLD C	07	
07		SOLD D	08	
08	3.Venituri din producția de imobilizări și investiții imobiliare (rd. 10 + 11)	09		
09	Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale (ct. 721 + 722)	10		
10	Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11		
11	4.Venituri din activele imobilizate (sau grupurile destinate cedării) deținute în vederea vânzării (ct. 753) (rd.13 + rd.14)	12		
310	Câștiguri din evaluarea activelor deținute în vederea vânzării ( ct.7531)	13		
311	Venituri din cedarea activelor deținute în vederea vânzării (ct.7532)	14		
12	5.Venituri din reevaluarea imobilizărilor (ct. 755)	15		
13	6.Venituri din investiții imobiliare (ct. 756)	16		
14	7.Venituri din active biologice și produse agricole (ct. 757)	17		
15	8.Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	18		
16	9.Alte venituri din exploatare (ct. 758 + 751), din care	19	6.019	75.670
17	- venituri din subvenții pentru investiții (ct. 7584)	20		
301	- câștiguri din cumpărări în condiții avantajoase (ct. 7587)	21		
18	<b>VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL (rd. 01 + 07 - 08 + 09 + 12 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19)</b>	22	<b>33.873.222</b>	<b>31.727.999</b>
19	10.a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct. 601 + 602)	23	67.146	125.698
20	Alte cheltuieli materiale (ct. 603 + 604 + 606 + 608)	24	31.976	41.958

A		B	1	2
21	b) Cheltuieli privind utilitatile (ct. 605), din care:	25	70.161	36.182
307	- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	26		
312	- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	27		
22	c) Cheltuieli privind mărfurile (ct. 607)	28	24.867.166	24.617.515
23	Reduceri comerciale primite (ct. 609)	29		
24	11.Cheltuieli cu personalul (rd. 31 + 32), din care:	30	1.772.020	2.114.963
25	a) Salarii și indemnizații (ct. 641 + 642 + 643 + 644)	31	1.732.621	2.067.481
26	b) Cheltuieli privind asigurările și protecția socială (ct. 645 + 646)	32	39.399	47.482
27	12.a) Ajustări de valoare privind imobilizările (rd. 34 + 35 + 36 - 37)	33	495.373	125.338
317	a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	34	495.373	125.338
303	a.2) Cheltuieli cu amortizarea activelor aferente drepturilor de utilizare a activelor luate în leasing (ct. 685)	35		
28	a.3) Alte cheltuieli (ct. 6813 + 6816 + 6817 + din ct. 6818)	36		
29	a.4) Venituri (ct. 7813 + 7816 + din ct. 7818)	37		
30	b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 39 - 40)	38	-1.450.593	-531.743
31	b.1) Cheltuieli (ct. 654 + 6814 + din ct. 6818)	39		
32	b.2) Venituri (ct. 754 + 7814 + din ct. 7818)	40	1.450.593	531.743
33	13.Alte cheltuieli de exploatare (rd. 42 + 43 + 47 + 49 + 51 + 53 + 54 + 55 + 58 + 59 + 60 + 61 + 62)	41	8.120.118	4.364.128
34	13.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct. 611 + 613 + 614 + 615 + 621 + 622 + 623 + 624 + 625 + 626 + 627 + 628)	42	7.730.892	4.018.174
318	13.2 Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile (ct. 612) din care:	43		
319	- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	44		
320	- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	45		
321	- cheltuieli cu chiriile (ct. 6123)	46		
322	13.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616)	47		
323	- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	48		
324	13.4. Cheltuieli de management (ct. 617)	49		
325	- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	50		

326	13.5 Cheltuieli de consultanță (ct. 618)	51		
327	- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	52		
35	13.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586)	53	50.356	60.754
36	13.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	54		
37	13.8. Cheltuieli legate de activele imobilizate (sau grupurile destinate cedării) deținute în vederea vânzării (ct. 653) (rd. 56 + rd. 57 )	55		
313	13.8.1. Pierderi din evaluarea activelor deținute în vederea vânzării (ct. 6531)	56		
314	13.8.2. Cheltuieli cu cedarea activelor deținute în vederea vânzării (ct. 6532)	57		
38	13.9. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor (ct. 655)	58		
39	13.10. Cheltuieli privind investițiile imobiliare (ct. 656)	59		
40	13.11. Cheltuieli privind activele biologice (ct. 657)	60		
41	13.12. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	61		
42	13.13. Alte cheltuieli (ct. 651 + 6581 + 6582 + 6583 + 6584 + 6585 + 6588 )	62	338.870	285.200
43	14. Ajustări privind provizioanele (rd. 64 - 65)	63	-582.799	-397.446
44	- Cheltuieli (ct. 6812)	64	-105.555	59.824
45	- Venituri (ct. 7812)	65	477.244	457.270
46	<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b> (rd. 23 la 25 + 28 - 29 + 30 + 33 + 38 + 41 + 63)	66	<b>33.390.568</b>	<b>30.496.593</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:</b>				
47	- Profit (rd. 22 - 66)	67	<b>482.654</b>	<b>1.231.406</b>
48	- Pierdere (rd. 66 - 22)	68	<b>0</b>	<b>0</b>
49	15.Venituri din acțiuni deținute la filiale (ct. 7611)	69		
50	16.Venituri din acțiuni deținute la entități asociate ( ct. 7612)	70	670.000	0
51	17.Venituri din acțiuni deținute la entități asociate și entități controlate în comun (ct. 7613)	71		
52	18.Venituri din operațiuni cu titluri și alte instrumente financiare (ct. 762)	72		
53	19.Venituri din operațiuni cu instrumente derivate (ct. 763)	73		
54	20.Venituri din diferențe de curs valutar (ct. 765)	74	215.187	312.036
55	21.Venituri din dobânzi (ct. 766)	75	54.047	108.396

56	- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	76		
57	22.Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	77		
58	23.Venituri din investiții financiare pe termen scurt ( ct. 7617)	78		
308	24.Venituri din amânarea încasării peste termenele normale de creditare (ct. 7681)	79		
59	25.Alte venituri financiare (ct. 7615 + 764 + 767 + 7688)	80		
60	<b>VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 69 la 75 + 77 la 80)</b>	81	<b>939.234</b>	<b>420.432</b>
61	26.Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 83 - 84)	82		
62	- Cheltuieli (ct. 686)	83		
63	- Venituri (ct. 786)	84		
64	27.Cheltuieli privind operațiunile cu titluri și alte instrumente financiare (ct. 661)	85		
65	28.Cheltuieli privind operațiunile cu instrumente derivate (ct. 662)	86		
66	29.Cheltuieli privind dobânzile (ct. 666)	87	12.284	52.881
67	- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	88		
309	30.Cheltuieli cu amânarea plății peste termenele normale de creditare (ct. 6681)	89		
304	31.Cheltuieli privind dobânzile aferente contractelor de leasing (ct. 6685)	90		
68	32.Alte cheltuieli financiare (ct. 663 + 664 + 665 + 667 + 6682 + 6688)	91	366.446	302.666
69	<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 82 + 85 + 86 + 87 + 89 + 90 + 91)</b>	92	<b>378.730</b>	<b>355.547</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):</b>				
70	- Profit (rd. 81 - 92)	93	<b>560.504</b>	<b>64.885</b>
71	- Pierdere (rd. 92 - 81)	94	<b>0</b>	<b>0</b>
72	<b>VENITURI TOTALE (rd. 22 + 81)</b>	95	<b>34.812.456</b>	<b>32.148.431</b>
73	<b>CHELTUIELI TOTALE (rd. 66 + 92)</b>	96	<b>33.769.298</b>	<b>30.852.140</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):</b>				
74	- Profit (rd. 95 - 96)	97	<b>1.043.158</b>	<b>1.296.291</b>
75	- Pierdere (rd. 96 - 95)	98	<b>0</b>	<b>0</b>

**Semnaturi** ▶

---

**Administrator**

Nume si prenume

Peticila Florentin Lucian

---

Semnatura

---

**Intocmit**

Nume si prenume

Munteanu Christina

---

Calitatea

11--Director economic

---

Nr.de inregistrare in organismul profesional

---

Semnatura

---