

Rezultate financiare Trimestrul III 2023

În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO – administrat de Bursa de Valori București S.A.





CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 5
3. Evenimente importante 2023.....	6 - 16
4. Situația economico – financiară	17- 21

1. INFORMAȚII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2023 – 30.09.2023
Data raportului	29.11.2023
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brașov, Romania
Numele persoanei de legatură cu BVB:	Munteanu Christina, în calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Înregistrare:	RO14724950
Număr înregistrare la Reg.Comerțului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/ https://allview-auto.ro/ https://www.allviewmobile.com/
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris și vărsat:	666.660 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	acțiuni ordinare, nominative, indivizibile, integral plătite și emise în forma dematerializată prin evidențierea în cont, având valoarea nominală de 0,10 lei fiecare

Visual Fan S.A., deținătoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), este o companie românească cu o vastă experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri și alte gadgeturi. Fondată în 2002 în Brașov, Visual Fan a devenit cunoscută drept un vizionar și pionier în domeniul tehnologic, lansând produse inovatoare care aduc tehnologia la îndemâna utilizatorilor. Compania este recunoscută pentru lansarea celui mai complex sistem Smart Home din România în 2016, pentru crearea primului asistent vocal în limba română - AVI, în 2017, și pentru încheierea unui parteneriat direct cu Google Android TV™ în 2019. Allview a fost, de asemenea, primul brand românesc care a adoptat tehnologia QLED în 2022.

Compania este prezentă pe piețele IT&C din peste 10 țări, având ca obiectiv strategic investiția constantă în R&D (cercetare și dezvoltare) și își propune ca, pe termen lung, să dezvolte un robot inteligent - asistent personal.

În continuarea demersurilor sale de inovare, în 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, ce integrează noi domenii de activitate cu un obiectiv clar: construirea unui viitor sustenabil pentru creșterea calității vieții în ansamblu și a grijii pentru generațiile viitoare. Astfel, compania oferă și soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% Electrice.

2. MESAJ DE LA CEO

Stimați Acționari,

Mă bucur să vă aduc la cunoștință strategia de dezvoltare, precum și rezultatele financiare pe care compania Visual Fan S.A. le-a înregistrat în trimestrul III al anului 2023, prin intermediul acestui raport, pe care îl publicăm în calitate de companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București.

*Anul 2023 a fost un an plin de provocări, în care am continuat procesul de dezvoltare al companiei în linie cu strategia „**Green by Allview**” definită împreună cu echipa de management, și în special a liniei de business „**Solar Energy**”. Activitatea companiei din ultimele luni s-a axat pe dezvoltarea fluxului operațional și adaptarea la provocările aduse de noua linie de business, odată cu **creșterea diviziei de EPC** (Engineering, Procurement, and Construction), care au adus opțiuni de diversificare și care vor contribui la asigurarea unui viitor mai promițător.*

***Proiectele de tip EPC finalizate și în curs de desfășurare marchează un pas semnificativ în direcția atingerii și chiar a depășirii obiectivului asumat anul acesta, de a implementa centrale fotovoltaice cu o capacitate totală de 20 MW.** Această realizare reprezintă dovada angajamentului nostru ferm și a tranziției definitorii și către domeniul generării energiei din surse regenerabile. În egală măsură, vom continua să valorificăm poziția curentă de furnizor de soluții energetice ecologice, fapt care va conduce la noi oportunități de dezvoltare, precum și o creștere economică sustenabilă.*

*În prezent, **suntem implicați în mod activ în peste 15 proiecte** pe zona de energie verde, aflate în diferite stadii de implementare (dezvoltarea, proiectarea ,achiziția de echipamente și materiale, execuția, autorizarea, aprobarea și certificarea de către autoritățile ale acestora), și care vor fi **finalizate până la sfârșitul anului 2023**. Majoritatea proiectelor sunt de tip public și privat, cu finanțare europeană prin intermediul Programului Operațional Infrastructura Mare(POIM), program dedicat investițiilor in capacități de producere de energie din surse regenerabile pentru consum propriu.*

Atât noi cât și partenerii noștri, suntem impulsionați de o viziune comună: aceea de a dezvolta soluții inovatoare pentru a contribui la un viitor mai sustenabil. Investim în mod constant în cercetarea și dezvoltarea de tehnologii care nu doar produc energie verde, ci și optimizează consumul și stocarea acesteia. Abordăm provocările energetice cu mult tact si oferim răspunsuri practice și eficiente pentru industrie și comunitate.

*În mai 2023, am prezentat la Bucharest Tech Week, **în premieră, un autovehicul 100% electric, cu scopul de a prospecta piața de mașini electrice. Noua linie de business, Allview AUTO, parte a strategiei „Green by Allview”, care va fi lansată oficial în decursul lunii decembrie, are ca obiectiv strategic principal oferirea de soluții de mobilitate urbană sustenabilă și accesibilă. Astfel, suntem încântați să vă dezvăluim prima noastră incursiune în lumea mobilității urbane, sub propriul brand. Vă invităm să descoperiți elementele definitorii ale unui model electric, compact și ingenios, proiectat special să răspundă nevoilor orașelor moderne, la evenimentul oficial de lansare, **din data de 12 decembrie 2023.*****

Cu toate că, în decursul acestui an, evoluția pieței de electronice atât la nivel local cât și internațional a avut o tendință de scădere, în ceea ce privește volumul cererii, marja de profitabilitate și puterea de cumpărare a clienților finali, compania a reușit să mențină și chiar să înregistreze o mică creștere a cifrei de afaceri și a profitabilității față de 2022, pe gama de televizoare și de telefoane.

Scăderea cifrei de afaceri din 2023, este atribuită vânzărilor de laptop-uri și tablete, care au cunoscut o creștere accelerată în perioada 2020-2022, ca răspuns la cererea crescută generată de necesitățile legate de home office și învățământul la distanță. În contextul actual, scăderea înregistrată reflectă revenirea la normalitate și la o cerere mai moderată pentru aceste produse, în comparație cu vârful înregistrat în timpul pandemiei.

În domeniul business-ului de electronice, trimestrul IV este caracterizat de o creștere a vânzărilor, ceea ce se va reflecta în cifrele realizate în Q4 2023.

Este îmbucurător să observăm că, având în vedere proiectele în desfășurare pe divizia Solar Energy și cifrele realizate până în prezent pe divizia de electronice, atât pentru compania Visual Fan S.A cât și pentru grupul din care facem parte, avem toate motivele să credem că vom atinge previziunile de creștere a BVC-ului pentru 2023, atât la nivelul cifrei de afaceri cât și la nivelul profitului net, față de anul precedent.

Ne păstrăm determinarea și viziunea pe care o avem de peste 20 de ani de activitate, în care am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite să îmbunătățească viețile oamenilor, ci și un model de business scalabil și profitabil. Echipa Allview a demonstrat, în repetate rânduri, ca are viziunea, competența și maturitatea de a genera creșteri reprezentative, în aceeași manieră în care a dat dovadă de reziliență, prin depășirea perioadelor dificile.

Pentru compania Visual Fan, listarea la BVB a reprezentat un pas important în dezvoltarea afacerii noastre și ne-am propus stabilirea unui parteneriat de durată cu investitorii, care au încredere în planul nostru de dezvoltare. Dispunem de know-how-ul și de toate premisele pentru a urma cu succes strategia de creștere asumată, acționând într-o piață în continuă evoluție - indiferent de perturbările manifestate la nivel global - și suntem convinși că vom reuși să depășim așteptările acționarilor ALW.

În paginile următoare veți regăsi mai multe detalii despre activitatea companiei în anul 2023, până la 30.09.2023. Situațiile financiare prezentate nu sunt auditate. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacerile grupului nostru sau activitatea Visual Fan pe piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investors@allview.ro.

Vă mulțumesc pentru încrederea acordată!

Florentin-Lucian Peticila
Director General, Allview



3. EVENIMENTE IMPORTANTE

DIVIZIA DE TELEFOANE

Lansarea smartphone-ului Soul X10, primul telefon cu AVI GPT integrat, asistent AI vocalizat în limba română.

În cadrul evenimentului MWC Barcelona 2023, Allview a lansat smartphone-ul Soul X10, primul telefon care are integrat ChatGPT în AVI, asistentul vocal lansat de către Allview în urma cu 6 ani și actualizat în mod constant.

Lansarea noului smartphone Soul X10, o apariție deosebită pe piața telefoanelor inteligente la prețuri accesibile, este un pas important în evoluția brandului care arată angajamentul nostru continuu de a oferi soluții inovatoare clienților noștri. Implementarea inteligenței artificiale la cel mai înalt nivel în asistentul vocal AVI este un pas firesc, care ne permite să oferim o experiență de utilizare complet nouă și captivantă.



Lansarea noului Viper V10 compatibil cu AVI GPT

Cel mai accesibil smartphone cu tehnologie **NFC** și **AVI GPT**, dotat cu un ecran generos IPS de 6.5 inch și sistem de operare Android™ 13, pentru o experiență de utilizare facilă și captivantă.

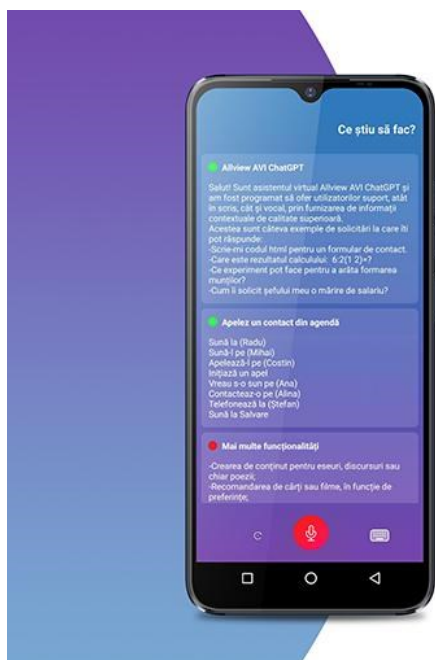


AVI GPT: Asistentul vocal inteligent este disponibil pentru milioane de români

AVI GPT, asistentul vocal bazat pe inteligența artificială de ultimă generație, poate fi instalat pe toate dispozitivele care au acces la Magazin Google™ Play. Indiferent dacă este vorba despre un smartphone sau o tabletă, aplicația poate fi instalată cu ușurință.

Aplicația este disponibilă în limbile română, engleză și poloneză, pe care le vocalizează cu acuratețe și naturalețe. AVI GPT, este un asistent vocal AI avansat, dezvoltat pentru a ajuta utilizatorii să își lărgescă orizonturile, să primească explicații și să găsească răspunsuri la întrebări legate de subiecte diverse, de la istorie, matematică, medicină, gastronomie, programare, la știință, tehnologii și multe altele.

AVI este bazat pe inteligența artificială de ultimă generație, considerată tehnologia determinantă a viitorului datorită capacității nelimitate de a genera idei noi pentru proiecte de cercetare și de a crea diferite tipuri de conținut, cum ar fi articole, eseuri, discursuri sau poezii. De asemenea, AVI poate deveni un consultant în diferite domenii, unde poate contribui cu abordări noi, soluții și chiar rezolări la probleme aparute în viața personală sau profesională.



AVI GPT
- asistentul vocal cu AI -
este disponibil în Magazin Google Play.



DIVIZIA DE TELEVIZOARE

Lansarea tehnologiei Mini LED în portofoliul de televizoare, cu diagonale începând de la 65”

Noile televizoare Allview iPlay Mini LED, seria 8000, oferă o experiență vizuală captivantă, îmbogățită de puterea transformatoare a luminii, un contrast amplificat și o simfonie de culori redată în forma lor naturală.

Prin noua serie de televizoare, Allview susține promisiunea față de consumatori, de a le oferi produse ce integrează tehnologii premium, în linie cu tendințele pieței. Mini LED stabilește un punct de referință pentru industrie și reprezintă soluția de afișare esențială din spatele celei mai bune experiențe de home theater. Utilizând aproximativ 3500 de mini LED-uri, noile televizoarele smart Allview iPlay oferă strălucire mai mare, negru mai profund, adâncime și o gamă extinsă de culori. Cu o precizie extraordinară în controlul iluminării din spate, noile televizoare smart Allview iPlay, sunt capabile să gestioneze local mini LED-urile, ghidând în mod inteligent lumina, acolo unde este cea mai mare nevoie de ea. Rezultatul? Un contrast mai mare și mai bun, pentru mai multe detalii și culori naturale.

Prevăzute cu sistemul de operare Vidaa, conceput special pentru televizoare, noua serie oferă o experiență de utilizare optimizată, cu o interfață prietenoasă și ușor de personalizat, astfel încât utilizatorii să se bucure de un mediu de vizionare adaptat obiceiurilor lor.



DIVIZIA DE TABLETE

Lansarea tabletei Allview Viva C1004

Tabletă cu AVI GPT, asistent AI vocalizat în limba română, concepută special pentru a oferi un suport educațional inovator, prin creșterea nivelului de interacțiune și învățare pentru elevi.

Tableta își propune să ofere utilizatorilor de toate vârstele un suport important pentru creșterea nivelului de interacțiune și învățare, datorită informațiilor contextuale de calitate superioară pe care le furnizează în timp real, atât în scris, cât și vocal. Legătura dintre noua **tableta Viva C1004 si Allview AVI GPT** se datorează dorinței companiei de a încuraja dezvoltarea suportului educațional și evidențierea avantajelor care apar în momentul comunicării și lucrului în echipă.

Viva C1004 este un instrument valoros în educație, oferind o serie de funcționalități care pot ajuta la îmbunătățirea abilităților de scriere și la obținerea de informații suplimentare. AVI poate fi folosit pentru a genera idei pentru proiecte de cercetare și pentru a crea diferite tipuri de conținut, cum ar fi articole, eseuri, discursuri sau poezii. De asemenea, AVI poate fi folosit pentru a verifica și îmbunătăți calitatea textelor scrise de utilizatori, oferind sugestii de stil, vocabular și gramatică.



Partenerul inteligent și prietenos pentru cei curioși.

STRATEGIA GREEN by ALLVIEW

În anul 2022 am început dezvoltarea strategiei „Green by Allview”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu și lung, prin care integrăm mai multe proiecte cu impact asupra calității vieții, naturii și mediului înconjurător.

- **Solar Energy**, o soluție durabilă pentru generarea de energie verde;
- **ERA Health**, un sistem complex care promovează o alimentație echilibrată;
- **Visual EV**, o divizie specializată în distribuția de vehicule electrice.

SOLAR ENERGY

Noua divizie „Solar Energy” vizează piața energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansării proiectului și până în prezent, confirmă faptul ca strategia de creștere a companiei în acest nou domeniu este pe drumul cel bun.

Creșterea prețurilor la energie, creșterea inflației și contextul european cu privire la protejarea mediului înconjurător au îndreptat tot mai multe gospodării sau companii către implementarea de soluții de energie regenerabilă. **Prin urmare, din momentul lansării acestui proiect, tot mai multe persoane fizice și juridice au venit către noi cu solicitări pentru implementarea de soluții regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

În luna martie 2023, am încheiat **un parteneriat strategic** împreună cu societatea **Waldevar Energy**, în vederea realizării unor proiecte de mare anvergură, de tip **EPC (Engineering, Procurement, and Construction)**. Unul dintre aceste proiecte este construcția unui **parc fotovoltaic de amploare, cu o capacitate de 8.58 MW**, contract ce se află în plină desfășurare. Echipa noastră lucrează în permanență pentru a dezvolta soluții de ultimă generație în domeniul energiei verzi și pentru a aduce la viață proiecte care vor fi o sursă importantă de energie curată și sustenabilă. Ne bucurăm să contribuim la dezvoltarea energiei regenerabile din România. Parteneriatul dintre Allview și Waldevar Energy are ca scop oferirea de servicii complete EPC pentru parcurile fotovoltaice. Colaborarea noastră aduce împreună două companii cu competențe complementare, făcându-ne

partenerul ideal pentru clienții care doresc să construiască un parc fotovoltaic. Tot în această direcție, mai avem în lucru și alte parteneriate strategice.

Parc Fotovoltaic

8,58 MW

Călărași



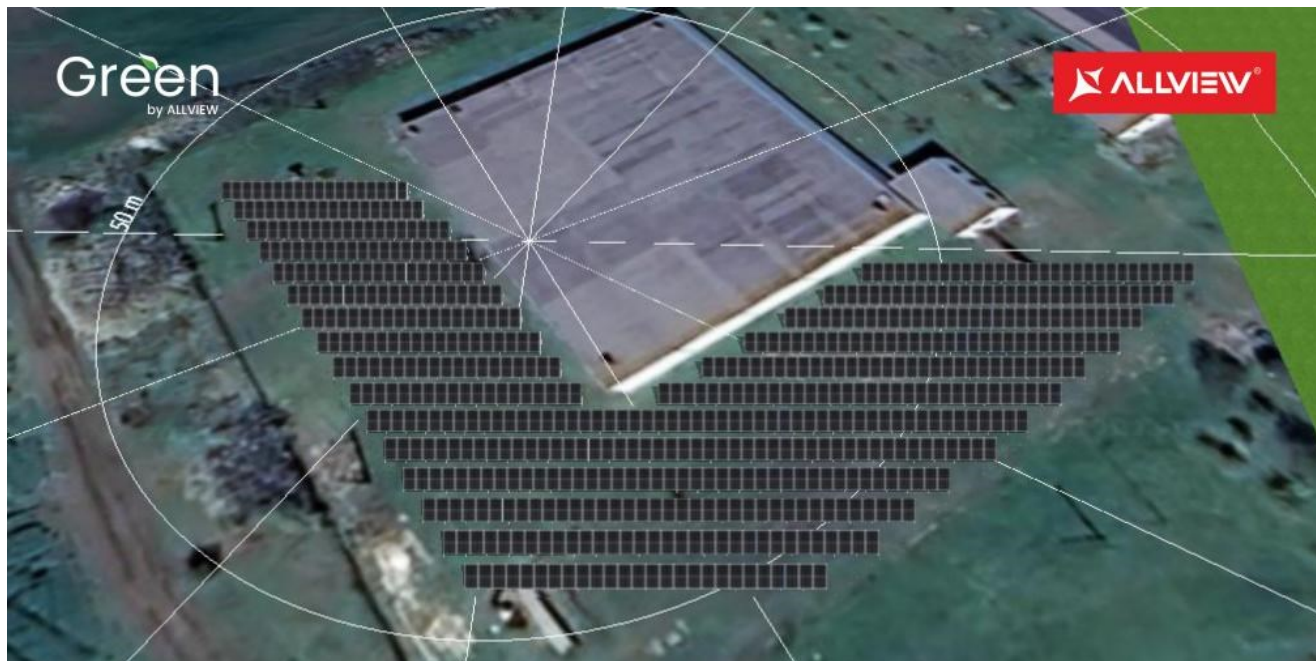
Visual Fan a demarat proiectul de construcție a centralelor fotovoltaice pentru Compania de Apă Arad

Visual Fan a încheiat un contract pentru construcția a două centrale fotovoltaice cu o putere totală de 799,5 kWp, pentru Compania de Apă Arad SA. Acest proiect este rezultatul unei licitații publice și vizează creșterea ponderii energiei din surse regenerabile și a eficienței energetice, contribuind astfel la atingerea obiectivelor de țară cu privire la tranziția energetică și modernizarea sistemului energetic, în condiții de sustenabilitate.

Cele două centrale fotovoltaice, de 399,75 kWp fiecare, vor fi amplasate în cadrul Uzinei de Apă II și a Stației de Epurare Arad. Pentru a asigura eficiența și performanță optimă, vor fi montate la sol 1.230 de panouri fotovoltaice de 650 W, marca Allview și 6 invertoare solare Growatt On-Grid, cu o putere nominală de 110 kW, folosind structuri de susținere fără baterie, din beton armat. Structurile sunt potrivite pentru terenurile care nu pot fi pătrunse din diferite considerente și oferă multiple beneficii precum rezistență mare în timp, un montaj mai rapid și stabilitate în cazul condițiilor meteo nefavorabile.

Centralele fotovoltaice vor asigura aproape 15% din consumul total de energie al Companiei de Apă Arad, în primul an de funcționare. În următorii 20 de ani, centralele vor produce aproximativ 20.000 MWh, iar amprenta de carbon se va diminua cu aproximativ 7.000 de tone de CO₂.

Realizarea celor două centrale fotovoltaice de la Compania de Apă Arad este în acest moment implementat în proporție de 90%.



Iluminatul public al unui oraș din Maramureș va folosi energia verde produsă de centrală fotovoltaică construită de Allview și Waldevar Joint Venture

Asocierea de tip Joint Venture dintre Visual Fan S.A. și Waldevar Energy S.R.L., a fost desemnată câștigătoare de către comisia de licitație, a contractului de proiectare și execuție al viitorului parc fotovoltaic din orașul maramureșan Seini, care va acoperi consumul sistemului de iluminat public.

Proiectul, având termen de implementare dată de 31 decembrie 2023, primește finanțare europeană nerambursabilă prin intermediul Programului Operațional Infrastructură Mare, program dedicat investițiilor în capacități de producere de energie din surse regenerabile pentru consum propriu. Capacitatea totală a proiectului este de 305,9 kW, parcul fotovoltaic având în componentă 540 de panouri fotovoltaice Allview de 550 W și trei invertoare trifazate cu putere de 100 kW fiecare. Structura de susținere a panourilor fotovoltaice, fabricată din oțel zincat, are un unghi de înclinare de 30 de grade și permite montarea a câte două panouri în mod portret. Sistemul va conține și un post de transformare tip PTAB de 400 kVA care se va conecta la rețeaua de medie tensiune, acesta fiind deja livrat.



Visual Fan anunță finalizarea unui nou proiect fotovoltaic. Centrală fotovoltaică a fost implementată la Amberger Werkzeugbau Cluj SRL, în Cluj-Napoca.

Proiectul a beneficiat de experiență și competență diviziei Allview Industry-IMM, oferind clientului consultanță specializată, proiectare, execuție și întreținere. Colaborarea eficientă dintre echipa Allview și cea a beneficiarului a asigurat implementarea optimă a proiectului în numai o luna și jumătate de la semnarea contractului.

Centrală fotovoltaică de la Amberger Werkzeugbau Cluj, cu o capacitate de 345 kW, include 606 panouri fotovoltaice Tier 1 de 575W și două invertoare Growatt de 125 kW fiecare. Pe parcursul următoarelor două decenii, se estimează că acest sistem va produce aproximativ 7.800 MWh, aducând economii estimate la 1.200.000 euro și reducând amprenta de carbon cu aproximativ 3.700 de tone de CO₂.



Visual Fan S.A face parte din programul AFM Casă Verde, fiind instalator autorizat AFM 2023.

Cu experiența instalării și punerii în funcțiune a peste 500 de sisteme fotovoltaice, am reușit să construim cea mai complexă ofertă pentru programul Casă Verde 2023.

Suntem pregătiți să demarăm instalările prompt pentru proiectele din programul Casă Verde 2023, imediat ce sunt aprobate. Oferta noastră este la cheie și include echipamentele necesare, materialele, manoperă și întocmirea documentației în vederea obținerii calității de prosumator.

Allview a venit și în întâmpinarea persoanelor juridice (IMM) cu soluții energetice, complet personalizabile, ce cuprind: consultanță, proiectare, montare, autorizare, inclusiv mentenanță și monitorizare. Odată cu dezvoltarea acestui sector, compania își propune să ofere clienților posibilitatea optimizării costurilor, prin produse pliate pe nevoile lor, precum și contribuția la protejarea mediului înconjurător. IMM-urile își vor putea produce necesarul de consum electric prin surse total verzi.



ERA HEALTH

Începutul anului 2023 a debutat prin lansarea aplicației **Allview Era HoReCa**. Acest sistem le permite unităților HoReCa să respecte cerințele legale ale Ordinului nr. 201 / 2022 și să ofere o experiență nutrițională completă clienților lor. Aplicația calculează și afișează informațiile: declarația nutrițională, conține peste 15.000 ingrediente și peste 30.000 de rețete, cu mențiunile despre produsele congelate, alergenii și aditivii sortați pe categorii. **Era HoReCa** este o aplicație care face parte din sistemul **Era Health**, un sistem inovativ, care oferă soluții personalizate, datorită modului inteligent de calcul și ajustare continuă a micronutrienților și macronutrienților rețetelor recomandate, pentru atingerea rapidă a obiectivelor fiecărui utilizator. Această aplicație a debutat cu succes, având peste 1000 de abonamente în primele două luni de la lansarea aplicației. Prețul unui abonament este cuprins între 69 și 499 lei.



The screenshot displays the 'Restaurant' interface of the Era HoReCa app. It features the Allview logo, a 'LOGO RESTAURANT' field, and a list of menu items under 'Mic dejun'. Two items are shown with their respective nutritional data and prices:

Item Name	Weight	Price
Omieta cu ciuperci ou de găina 130g, ciuperci champignon 70g, unt 8g, Alergeni: 3,2.	200 g	17 Lei
Omieta cu morcov și salată ou de găina 130g, lipie integrală 60g, salată verde 50g, morcov fiert 50g, ulei de măsline 5g, piper negru 3g, sare de masă iodată 1g, Alergeni: 3,3.	280 g	19.5 Lei

Below the menu, the text reads: **ERA HoReCa**
 Peste 1000 de restaurante și-au actualizat meniurile.
 Informațiile cerute de Ordinul nr. 201/2022, la câteva click-uri distanță

GRUPUL VISUAL FAN



Allview deține un procent de 95% din Visual EV Distribution – Visual Fan S.A. intră pe piața autovehiculelor electrice

Prin intermediul noii linii de business, parte integrantă a strategiei **Green by Allview**, ne propunem să luăm parte încă de la început la tranziția către o mobilitate mai curată și mai sustenabilă, contribuind la construirea unui viitor în care calitatea aerului devine din ce în ce mai importantă.

Am intrat pe piața vehiculelor electrice cu un SUV premium, modelul Skywell ET5, care este disponibil prin intermediul primului dealer al companiei Visual Fan, Brady Auto Center din București, iar persoanele care doresc să descopere mașină în perioada următoare se pot înscrie pe site-ul www.visualev.ro pentru programarea unui test drive.

În mai 2023 am prezentat la Bucharest Tech Week, în premieră, un autovehicul 100% electric, primul din gama Allview AUTO. Allview Auto este nouă noastră linie de business prin care oferim o alternativă sustenabilă pentru mobilitatea urbană. Colaborăm cu producători de mașini electrice de încredere cu tehnologii avansate și ne concentrăm pe oferirea modelelor care se încadrează în standardele noastre ridicate de calitate și design.

Prin lansarea noii linii de business, Allview Auto, ne-am asumat un angajament puternic față de mediul înconjurător și suntem entuziasmați să vedem cum această industrie se va schimba în următorii ani.

Evenimentul oficial de lansare a noii linii de business, Allview AUTO va avea loc în data de 12 decembrie 2023, în București.



Autovehiculul reprezintă rezultatul unei colaborări cu un partener de succes din China și a fost special adaptat pentru piața din România și Europeană. Cu o autonomie de 170 km, o cameră 360 de grade și posibilitatea de a fi condus începând cu vârsta de 16 ani, autovehiculul Allview AUTO contribuie la îmbunătățirea mobilității urbane și aduce un plus de sustenabilitate în viața de zi cu zi.

AKAI

Allview deține, din 2022, pachetul majoritar de 61% din Intervision Trading, unicul distribuitor AKAI din Europa Centrală și de Est

Achiziția participației majoritare în cadrul unicului distribuitor din ECE al produselor comercializate sub brandul popular AKAI, reconfirmă poziția Visual Fan între cei mai puternici jucători pe piața IT&C din regiune, obținându-se sinergii la nivelul canalelor de distribuție, atât externe, cât și interne.

Intervision Trading RO S.R.L. este distribuitor exclusiv al brandului japonez AKAI de mai bine de 12 ani pe piața națională și europeană, înregistrând la nivelul anului 2022, o cifră de afaceri de 38.7 milioane de lei, în creștere cu aproximativ 10% față de 2021 și un profit net de aproximativ 3.5 milioane de lei.

Strategia companiei se axează pe:

- Îmbunătățirea performanțelor în vânzări și maximizarea oportunităților de dezvoltare prin împărțirea în două divizii de vânzări: internă și externă;
- Dezvoltarea gamei de top de divertisment audio-video pentru acasă, prin adăugarea în portofoliu de noi produse flagship ale brandului japonez AKAI, inovatoare, cu performanțe înalte, menite să reînvie tradiția prin care AKAI este definit ca pionier în domeniu;
- Diversificarea portofoliului de produse AKAI cu noile game lansate.

Brandul AKAI era inițial prezent în 9 țări din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croația și Slovenia. Datorită unor parteneriate strategice, vânzările s-au extins și în alte țări europene, precum Muntenegru, Albania, Moldova, Armenia și Ucraina. O creștere semnificativă s-a înregistrat și pe piața din Grecia unde, principalii factori care au contribuit la această creștere, au fost reprezentații de listarea produselor în rețele mari de magazine precum Media Mark, Publik, Praktiker și Dixons.



Allview deține un procent de 12% din Headlight Solutions, companie cu o amplă experiență în producerea de software personalizat și hardware bazat pe nevoile clientului.

Headlight Solutions S.R.L. a înregistrat la nivelul anului 2022 o cifră de afaceri de 49.12 milioane de lei și un profit net de aproximativ 6.7 milioane de lei.

Printre principalele soluții/servicii oferite de companie, menționăm:

- ✓ Soluții de Self-Service (Soluție All-in-One) implementate cu succes în companii din domeniul utilităților (gaze și energie electrică), instituții publice și comerț cu amănuntul.
- ✓ Sisteme informatice personalizate și adaptate conform cerințelor clienților, care integrează cele mai înalte protocoale de Securitate.
- ✓ Soluții de conferință utilizate pentru întâlniri de nivel superior sau în locații precum guvern sau săli de consiliu.
- ✓ Soluții Technology Operation Center care se pot integra platforme, senzori sau hardware, în general implementate în NOC, SOC, BMS, Smart City cu valoarea adăugată a integrării tuturor soluțiilor sub o singură platformă.
- ✓ Activitate de cercetare-dezvoltare (R&D) în industria de proiectare, prototipare și producție, ceea ce implică furnizarea de soluții software și hardware complete.
- ✓ Dezvoltare software personalizat folosind principalele tehnologii disponibile.

4. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Cifra de afaceri și profit GRUP VISUAL FAN

Rezultatele cumulate au ca obiectiv, prezentarea de informații financiare, într-un format care să permită comparabilitatea cu anul anterior, acestea însumând performanța individuală a fiecărei companii din grup, pe întreaga perioadă de raportare, în funcție de ponderea deținerii capitalului social de către Visual Fan, în cadrul fiecărei companii.

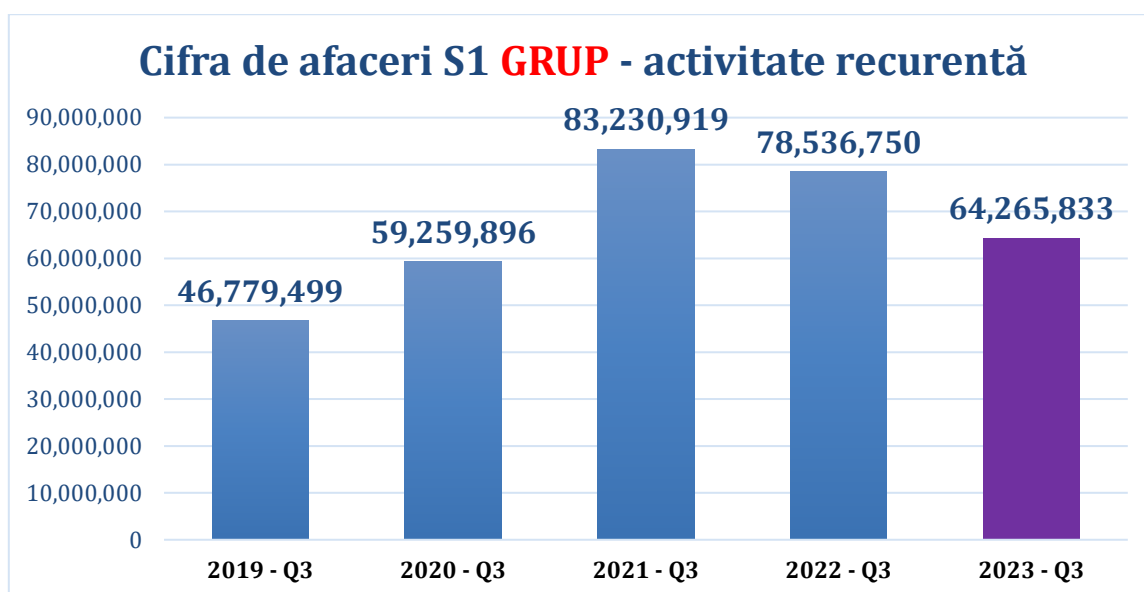
Grupul companiei Visual Fan este format din:

- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – 61%
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

Într-un mediu global incert, acaparat de o situație macroeconomică mai puțin favorabilă și dominat de o permanență stare de prudență, Grupul Visual Fan a atins în trimestrul III al anului 2023 o cifra de afaceri de 64.26 milioane lei, un profit net de aproximativ 3.28 milioane lei și o marjă netă de profit de 5.11%.

În 2023, avem avantajul de a fi un grup de firme matur, dar în același timp agil, cu un model de afaceri profitabil, cu un istoric pozitiv și suficiente resurse de numerar pentru dezvoltarea pe care o urmărim în următorii ani.

GRUP	2019 - Q3	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3	2023 - Q3
Cifra de afaceri - activitate recurentă	46,779,499	59,259,896	83,230,919	78,536,750	64,265,833
Profit net	-1,267,818	3,761,641	4,069,481	4,609,135	3,283,591
Marja netă de profit	-2.71%	6.35%	4.89%	5.87%	5.11%



Cifra de afaceri și profit net VISUAL FAN

Primele 9 luni ale anului 2023 au generat pentru Visual Fan o cifră de afaceri de aproximativ 48.10 milioane lei și un profit net de 1.3 milion lei, reprezentând un procent de 2.75 % din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2019 - Q3	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3	2023 - Q3
Cifra de afaceri - activitate recurentă	46,779,499	59,259,896	83,230,919	58,828,550	48,100,914
Profit net	-1,267,818	3,761,641	4,069,481	2,085,880	1,323,520
Marja netă de profit	-2.71%	6.35%	4.89%	3.55%	2.75%

În ceea ce privește previziunile pentru anul 2023, dorim să subliniem optimismul și încrederea noastră în atingerea estimărilor bugetare stabilite pentru acest an, luând în considerare următoarele aspecte semnificative:

- în domeniul business-ului de electronice, trimestrul IV este caracterizat de o creștere a vânzărilor;
- contractele de construcții pentru centralele fotovoltaice pe care le avem în derulare și care vor genera cifra de afaceri și profit în perioada următoare;
- cifrele realizate de companiile din grupul Visual Fan

În ansamblu, am avut un an foarte dinamic, în special în ceea ce privește divizia „Solar Energy”, care reprezintă un pilon esențial al strategiei noastre de dezvoltare. Aceste realizări ne permit să ne diversificăm portofoliul de servicii și produse, iar prin contractele pe care le avem în derulare, să ducem la îndeplinire bugetul planificat și comunicat pentru anul 2023.

Avem avantajul unei companii stabile, mature, cu un istoric pozitiv și cu suficiente resurse financiare și operaționale, iar prin strategia de dezvoltare, în mai multe zone de interes, vom duce la îndeplinire bugetul planificat pe anul 2023.

Conducerea companiei rămâne atentă la felul în care se schimbă contextul economic și geopolitic, pentru a continua cu succes să adapteze strategia de creștere la noile realități.

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu Legea 82/1991 republicată și cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost desfășurate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare ale societății.

Următoarele principii au fost utilizate în întocmirea bilanțului de verificare și a situațiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor în vigoare;
- ✓ Situațiile financiare reflectă poziția financiară reală a societății;
- ✓ Situațiile financiare sunt întocmite respectând principiul continuității activității;
- ✓ Bilanțul contabil sau conturile de venituri și cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității care presupune că Societatea își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea analizează previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea consideră ca Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și, prin urmare, aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

Indicatori de bilanț (lei) – valori individuale	2022 - Q3	2023 - Q3
Active imobilizate, din care:	6,024,650	6,023,664
Imobilizari necorporale	819,792	240,601
Imobilizari corporale	443,182	206,954
Imobilizari financiare	4,761,676	5,576,109
Active circulante, din care:	107,741,745	99,435,002
Stocuri	58,578,428	54,610,724
Creanțe	38,175,500	37,987,570
Investiții pe termen scurt	2,378,555	1,198,190
Casa și conturi la bănci	8,609,262	5,638,517
Cheltuieli înregistrate în avans	1,942,927	1,775,407
Total activ	<u>115,709,321</u>	<u>107,234,073</u>
Datorii curente	33,196,916	25,873,684
Datorii pe termen lung	5,000,000	5,000,000
Provizioane	1,104,481	429,176
Venituri în avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	39,296,636	31,298,099
Capitaluri proprii, din care:	76,412,686	75,935,974
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	134,000	133,332
Alte rezerve	50,003,976	50,004,644
Profitul sau pierderea reportata	7,979,280	8,264,928
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	2,085,880	1,323,520
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	115,709,321	107,234,073

Active imobilizate: La nivelul anului 2023 - trimestrul III, valoarea contabilă netă a imobilizărilor corporale a fost în suma de 206,954 lei (2022 – trimestrul III: 443,182lei). La nivelul anului 2023, Societatea a analizat sursele interne și externe de informații și a concluzionat că nu exista indicii de depreciere a activelor imobilizate.

Stocurile: Societatea a înregistrat la 30.09.2023, stocuri în valoare de 54.61 milioane lei față de 58.57 milioane în 2022.

Creanțele: Societatea a înregistrat la 30.09.2023, creanțe în valoare de 37.87 mil. lei față de 38.17 mil lei în anul 2022.

Datoriile curente: Datoriile curente au scăzut de la 33.19 milioane lei în septembrie 2022, la 25.87 milioane lei înregistrate în 2023 .

Capitaluri proprii:

La nivelul lui septembrie 2022, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 76.41 milioane lei, iar în sept. 2023 este de 75.94 milioane lei.

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2022 - Q3	2023- Q3
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	59,267,058	48,100,914
Cifra de afaceri, din care:	59,026,415	48,060,029
<i>Producția vandută(701+702+703+704+705+706+708)</i>	2,677,923	4,914,613
<i>Venituri din vânzarea mărfurilor</i>	56,456,362	43,163,557
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	107,870	18,140
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	240,643	40,885
Cheltuieli din exploatare, din care:	56,856,532	47,321,368
Cheltuieli cu materii prime și materiale ct.601+602	131,191	125,413
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	16,806	42,879
Cheltuieli cu energia și apă	82,902	83,652
Cheltuieli privind mărfurile	49,588,133	36,049,079
Reduceri comerciale primite	-9,219	0
Cheltuieli cu personalul	2,380,623	2,696,624
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare privind imobilizarile corporale și necorporale (ct.6811+6813+6817)	736,193	743,562
Ajustări de valoare privind activele circulante	-1,804,624	-2,655,274
Alte cheltuieli de exploatare	6,982,295	10,867,700
Ajustările privind provizioanele	-1,247,768	-632,266
Rezultat operațional	2,410,526	779,546
Venituri financiare	5,794,712	1,108,091
Cheltuieli financiare	6,019,493	521,310
Rezultat financiar	-224,781	586,781
Venituri totale	65,061,770	49,209,005
Cheltuieli totale	62,876,025	47,842,678
Rezultat brut	2,185,745	1,366,327
Impozitul pe profit/alte impozite	99,865	42,807
Rezultat net	2,085,880	1,323,520
Marjă netă	3.5%	2.8%

Fondul de rulment reprezintă o marjă de siguranță, impusă de diferențele existente între sumele de încasat și cele de plătit, precum și de decalajul ce poate să apară între termenul de transformare a

activelor în bani și durata medie în care datoriile devin exigibile. Valoarea pozitivă a fondului de rulment reflectă o stare de echilibru pe termen lung la nivelul Societății, Visual Fan având capacitatea de a suporta decalajul existent între termenul de transformare a activelor în bani și durata medie în care datoriile firmei devin exigibile.

DECLARAȚIE

Prin prezenta, subsemnatul Peticilă Florentin Lucian, în calitate de Administrator Unic al societății SC VISUAL FAN SA și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății S.C. VISUAL FAN S.A., **întocmite la 30.09.2023** în conformitate cu standardele contabile aplicate, reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar Raportul Financiar publicat la data de 29.11.2023 conform calendarului financiar asumat, prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent, în aspectele sale esențiale.

Data 29.11.2023

Administrator Unic al societății S.C. VISUAL FAN S.A.

PETICILĂ FLORENTIN LUCIAN

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

