

REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE 2022

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.



CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 5
3. Evenimente importante 2022.....	6 - 11
4. Situatia economico – financiara	12 - 17

1. INFORMATII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2022 – 31.12.2022
Data raportului	07.03.2023
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
Numele persoanei de legatura cu BVB:	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:	RO14724950
Numar inregistrare la Registrul Comertului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/ ; https://www.allviewmobile.com
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris si varsat:	666.660 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	actiuni ordinare, nominative, indivizibile, integral platite si emise in forma dematerializata prin evidentierea in cont, avand valoarea nominala de 0,10 lei fiecare

Allview (simbol bursier ALW) este o companie cu capital integral romanesc, care si-a confirmat statutul de vizionar si pionier atunci cand vine vorba de tehnologie, cu un portofoliu de produse diversificat. A fost fondata la Brasov, in 2002, iar activitatea de baza presupune productia de telefoane mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi. In anul 2021, compania a lansat strategia "Green by Allview", prin care ofera solutii pentru generarea de energie verde, nutritie echilibrata și vehicule electrice, pentru a ajuta utilizatorii sa traiasca o viata mai sanatoasa, mai eficienta din punct de vedere al costurilor si mai putin daunatoare pentru mediu, prin reducerea amprentei de carbon.

A lansat cel mai complex sistem Smart Home din Romania (2016), AVI - singurul asistent vocal in limba romana (2017) care foloseste inteligenta artificiala de ultima generatie (2023), a fost printre primele companii din Europa care a incheiat un parteneriat direct cu Google Android TV™ (2019), fiind primul brand din Romania care a adoptat tehnologia QLED (2020). Este prezenta pe pietele IT&C din peste 10 tari. Allview investeste constant in R&D (cercetare si dezvoltare) si isi propune ca, pe termen lung, sa creeze un robot inteligent - asistent personal.

Stimati Actionari,

Anul 2022 a marcat un moment semnificativ pentru compania Visual Fan si anume implinirea **a 20 de ani de la infiintare**, ani in care compania a dat dovada de o buna anticipare a tendintelor pietei, dar si de adaptabilitate. **In cei 20 de ani de activitate**, am invatat sa trecem cu optimism prin multe provocari si crize economice, sa ne adaptam tendintelor manifestate la nivel global, sa avem viziune si sa fim o companie stabila, matura si cu indicatori financiari sanatosi.

Anul 2022 a fost un an plin de incertitudine in piata electronicelor, incertitudine tradusa prin reducerea marjei de profitabilitate pentru companii, respectiv a cererii si a puterii de cumparare din partea clientilor finali. Riscurile legate de razboiul din Ucraina au complicat si mai mult problema lanturilor de aprovizionare, criza energetica, inflatia accelerata, scumpirea materiilor prime, a marfurilor si a serviciilor de transport - toate se regasesc intr-o diminuare a puterii de cumparare a consumatorilor.

Asa cum reiese si din raportul financiar preliminar detaliat, cifrele realizate in anul 2022 reflecta toate aceste evenimente care se manifesta la nivel global si care ne impacteaza pe fiecare dintre noi.

La nivelul Grupului Visual Fan in anul 2022 , am realizat o cifra de afaceri de 112.47 mil. de lei , un profit net de aproximativ 4.75 mil. lei si o marja neta de profit de 4.22% . Vom publica datele financiare ale companiilor semnificative din grupul Visual Fan odata cu raportul financiar auditat pe anul 2022.

In anul 2022 am inceput dezvoltarea strategiei „**Green by Allview**”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu si lung, prin care integram mai multe proiecte cu impact asupra calitatii vietii, naturii si mediului inconjurator.

- **ERA Health**, un sistem complex care promoveaza o alimentatie echilibrata;
- **Solar Energy**, o solutie durabila pentru generarea de energie verde;
- **Visual EV**, o divizie specializata in distributia de vehicule electrice.

Unul dintre cele mai importante proiecte din aceasta strategie este „**Solar Energy**”, care vizeaza intrarea pe piata energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansarii proiectului pana acum, confirma faptul ca strategia noastra de crestere in acest nou domeniu este pe drumul cel bun. Cresterea preturilor la energie, cresterea inflatiei si contextul european cu privire la protejarea mediului inconjurator au indreptat tot mai multe gospodarii sau companii catre implementarea de solutii de energie regenerabila. **Prin urmare, din momentul lansarii acestui proiect tot mai multe persoane fizice si companii au venit catre noi cu solicitari pentru implementarea de solutii regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

Dorim sa anuntam cu satisfactie si incredere in capacitatile companiei, faptul ca, in decursul anului 2022, de la momentul **lansarii proiectului „Solar Energy”** iulie 2022 avem urmatoarele rezultate:

- am obtinut autorizatia ANRE, de tip B;
- cifra de afaceri planificata de companie pentru 2022, pe proiectul „**Solar Energy**” a fost de **10 mil de lei**, un target care a fost depasit , aproximativ 2.5 MWp instalati
- peste 200 de dosare de prosumator aprobate si altele 100 in curs de aprobare;
- echipe de montaj care acopera toata tara;
- incheiere de contracte de consultanta fonduri europene pentru clienti finali;
- crearea unui sistem operational functional si un sistem de management al continutului (CMS) personalizat, dinamic si complex pentru gestionarea fluxului acestui proiect.

Pentru anul 2023 compania are planuri importante de dezvoltare, ce vor duce la cresterea cifrei de afaceri si a profitabilitatii, directie in care s-au creat premise foarte bune prin proiectele realizate in 2022. Inovarea si adaptarea rapida a societatii la cerintele pietii, valorificarea bogata a experientei

echipei Visual Fan, dar si climatul economic actual, care a sporit receptivitatea fata de solutiile „verzi”, sunt elemente-cheie ale strategiei noastre de crestere.

In acest context, suntem increzatori ca ne vom atinge targetele de buget pentru anul acesta, 2023, iar perspectivele pentru viitor ne fac sa fim optimisti, in ciuda circumstantelor economice dificile.

Strategia pe anul 2023 pentru proiectul „**Solar Energy**” include: extinderea portofoliului si a serviciilor oferite; consolidarea echipei la nivel local, aceasta fiind formata din angajatii nostrii si din subcontractori cu experienta, conform standardelor Allview, inclusiv **parteneriate strategice pentru realizarea de proiecte comune EPC**; participarea la programe nationale de accesare de fonduri europene pentru clienti; la nivel de proiecte **estimam semnarea unor contracte importante de aproximativ 10 MWp** in prima jumatate a acestui an.

Inceputul anului 2023 a debutat prin lansarea aplicatiei **Allview Era HoReCa**. Acest sistem le permite unitatilor HoReCa sa respecte cerintele legale ale Ordinului nr. 201 / 2022 si sa ofere o experienta nutritionala completa clientilor lor. Aplicatia calculeaza si afiseaza informatiile: declaratia nutritionala, ingredientele in ordine descrescatoare a cantitatii, cu mentiunile despre produsele congelate, alergeni si aditivii sortati pe categorii. **Era HoReCa** este o aplicatie care face parte din sistemul **Era Health**, un sistem inovativ, care ofera solutii personalizate, datorita modului inteligent de calcul si ajustare continua a micronutrientilor si macronutrientilor retetelor recomandate, pentru atingerea rapida a obiectivelor fiecarui utilizator. **Aceasta aplicatie a deputat cu succes, avand peste 100 de comenzi de abonament in decurs de doua saptamani de la lansarea aplicatiei.**

De asemenea , am lansat la **MWC Barcelona 2023** **smartphone-ul Soul X10**, primul telefon cu **asistent vocal AVI cu ChatGPT integrat**, vocalizat in limba romana,o aparitie deosebita pe piata telefoanelor inteligente la preturi accesibile, un pas important in evolutia brandului care arata angajamentul nostru continuu de a oferi solutii inovatoare clientilor nostri.

Am venit pe BVB pentru a stabili un parteneriat de durata cu investitorii, care s-au aratat convinsi de planul de dezvoltare al afacerilor Allview. Dispunem de know-how-ul si toate premisele pentru a urma cu succes strategia de crestere asumata, actionand pe o piata aflata intr-o continua evolutie - indiferent de perturbarile manifestate la nivel global - si suntem convinsi ca vom reusi sa rasplatim asteptarile actionarilor ALW.

Va supunem atentiei Raportul privind Rezultatele Financiare individuale ale Visual Fan SA neauditate la 31 Decembrie 2022.

Va multumesc pentru increderea acordata!

Lucian Peticila,

CEO Visual Fan S.A.

Florentin-Lucian Peticila
Director General, Allview



2. EVENIMENTE IMPORTANTE

BUSINESS

Allview a preluat, in ianuarie 2022, pachetul majoritar de 51% din Intervision Trading, **unicul distribuitor AKAI din Europa Centrala si de Est**, iar in noiembrie 2022, Visual Fan a achizitionat inca 10% din actiunile Intervision Trading, distribuitor AKAI

AKAI

Dupa inregistrarea acestei tranzactii, care marcheaza o etapa importanta in dezvoltarea si consolidarea companiei, **Visual Fan detine in acest moment 61% din Intervision Trading.**

Achizitia participatiei majoritare in cadrul unicului distribuitor din ECE al produselor comercializate sub brandul popular AKAI, reconfirma pozitia Visual Fan intre cei mai puternici jucatori pe piata IT&C din regiune, obtinandu-se sinergii la nivelul canalelor de distributie, atat externe, cat si interne. **Prin realizarea acestei achizitii, va fi generata pe termen lung o crestere semnificativa a cifrei de afaceri si a profitabilitatii ALW.**

CEO-ul si fondatorul Intervision Trading, Dorin Ciobanu, a ramas la conducerea companiei, iar de la inceputul anului 2022 strategia companiei s-a axat pe:

- Imbunatatirea performantelor in vanzari si maximizarea oportunitatilor de dezvoltare prin impartirea in doua divizii de vanzari: interna si externa;
- Dezvoltarea gamei de top de divertisment audio-video pentru acasa, prin adaugarea in portofoliu de noi produse flagship ale brandului japonez AKAI, inovatoare, cu performante inalte, menite sa reinvie traditia prin care AKAI este definit ca pionier in domeniu;
- Diversificarea portofoliului de produse AKAI distribuite, cu noile game ce includ televizoare SMART si non SMART, dedicate pietelor externe, si produse SDA (Small Domestic Appliances).

Brandul AKAI era initial prezent in 9 tari din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croatia si Slovenia. Datorita unor parteneriate puternice, vanzarile s-au extins si in alte tari europene, precum Muntenegru, Albania, Moldova, Armenia si Ucraina. O crestere semnificativa s-a inregistrat si pe piata din Grecia unde, principalii factori care au contribuit la aceasta crestere, au fost reprezentati de listarea produselor in retele mari de magazine precum Media Mark, Publik, Praktiker si Dixons.

Prezenta in premiera cu stand propriu la congresul IFA Berlin 2022, una dintre cele mai importante manifestari din Europa pentru industria tech, s-a bucurat de un real succes, prin incheierea unor contracte noi pe piata Est Europeana si a demonstrat, inca o data, notorietatea brandului AKAI la nivel international.

BURSA

Visual Fan a incheiat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu 5 actiuni gratuite la fiecare actiune detinuta

La inceputul lunii februarie 2022, Visual Fan (Allview) a finalizat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu suma de 555.550 lei, prin emisiunea a 5.555.500 de actiuni noi, prin capitalizarea rezervelor, care au fost emise conform Hotararii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor nr. 9 / 06.01.2022 si a Certificatului de Inregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC – 5316-2/07.02.2022, emis de Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF)

Visual Fan a oferit actionarilor un dividend brut de 0,75 lei/actiune, cu un randament net de aproximativ 5%

In baza profitului obtinut in 2021, compania Visual Fan S.A. si-a recompensat actionarii prin acordarea de dividende platite in numerar.

Decizia a fost supusa si aprobata prin votul de la Adunarea Generala a Actionarilor din 27 aprilie 2022. Compania a repartizat aproximativ 60% din profitul net de 8,43 milioane lei obtinut in anul 2021, respectiv suma de 5 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, **cu data platii 22 iunie 2022**, este de 0,75 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 5%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

Decizia de acordare a dividendelor se afla la baza dorintei noastre de a recompensa increderea investitorilor in compania pe care am dezvoltat-o in cei 20 de ani de activitate, dar si sa serveasca drept recunostinta actionarilor care ne-au sustinut prin participarea la plasamentul nostru privat realizat in urma cu aproape un an, celor care au cumparat actiunile ALW in toata aceasta perioada si celor care inca detin actiunile noastre.

LANSAREA STRATEGIEI GREEN BY ALLVIEW

Strategia **Green by Allview** reprezinta un intreg concept care priveste activitatea de ansamblu a companiei si integreaza multiple proiecte cu impact puternic asupra naturii si mediului inconjurator (reducerea risipei alimentare, incurajarea consumului de alimente locale, utilizarea energiei verzi, eliminarea consumului de combustibili fosili).

In lumea de astazi, inovatia nu se intampla doar in laborator, ci trebuie sa aiba loc in vietile si casele fiecărei persoane. Utilizatorii au oportunitatea de a-si adapta obiceiurile, pentru a oferi urmatoarei generatii o lume care merita mostenita, iar la Allview, luam aceasta responsabilitate foarte in serios.

Lansarea conceptului Allview ERA Health si a gamei de produse – ERA

Allview ERA Health este asistentul personal de nutritie, care ofera retete personalizate in functie de necesarul utilizatorilor de vitamine si minerale, suplimentar fata de necesarul de macronutrienti, intr-un mod unic. Prin interconectarea aplicatiei **Allview ERA Health** si a cantarului inteligent **Allview ERA**

Scale, utilizatorii vor beneficia de un feedback mult mai rapid si relevant, pe langa introducerea manuala, corelat cu evolutia datelor compozitiei corporale. Aplicatia prezinta o serie de elementele de noutate si inovatie, datorita modului inteligent de ajustare continua a nutrientilor din rețetele recomandate, pentru atingerea rapida a obiectivelor, dar si procesului de monitorizare a evolutiei compozitiei corporale furnizate de cantarul Allview ERA Scale.

Aplicatia **Allview Era Health** a luat nastere ca urmare a identificarii nevoii existentei pe piata a unei solutii complexe, prin care se urmareste pe de o parte educarea utilizatorului in vederea deprinderii unor obiceiuri alimentare sanatoase pe termen lung si imbunatatirii calitatii vietii, iar pe de alta parte reducerea risipei alimentare. Toate acestea sunt realizate prin transpunerea aplicatiei **Allview ERA HEALTH** intr-un asistent personal de nutritie, care sugereaza numeroase retete personalizate in functie de necesarul zilnic de vitamine si minerale, pe langa macronutrienti.

Obiectivele stabilite prin acest proiect, sunt:

- **Construirea unei platforme valabile la nivel european**, prin care clientii de pretutindeni pot avea acces rapid si facil la o solutie de a se alimenta sanatos, intr-un mod facil, educat si responsabil.
- Prevenirea unor boli cauzate de nutritia precara, prin informare si constientizarea importantei unei **alimentatii sanatoase**.
- **Reducerea risipei alimentare** cu cel putin 15% pentru clientii nostri, educarea utilizatorilor pentru a obtine cu usurinta deprinderi alimentare sanatoase, intr-un mod constient. Aceasta reducere a risipei alimentare ajuta si la reducerea bugetului de cheltuieli ale familiei.
- **Imbunatatirea calitatii vietii si a stilului de viata** a 15% dintre utilizatori, in primul an de folosinta a aplicatiei. Indeplinirea acestui obiectiv va rezulta in urma analizei bazei de date a utilizatorilor la intervale regulate de timp, prin urmarirea parametrilor precum: cresterea calitatii alimentatiei, evolutia IMC si a parametrilor corporali.



Lansare pe piata energiei verzi prin proiectul „Solar Energy”

Noua linie de business, „**Solar Energy**” face parte din strategia **Green by Allview**, prin care compania Visual Fan isi doreste alinierea la noile tendinte globale, de protejare a mediului inconjurator si reducere a amprentei de carbon. Debutul in industria solara, s-a facut prin lansarea primelor panouri solare si a unor solutii complet personalizabile (On-grid, Off-grid sau Hybrid). Prin noua linie de business, compania ofera clientilor sai solutii energetice durabile, ca raspuns la schimbarile climatice si economice pentru optimizarea costurilor si a minimiza emisiile de gaze cu efect de sera.

Proiectul „**Solar Energy**” ce vizeaza alimentarea viitorului cu energie verde face parte din noua strategie **Green by Allview** care reprezinta o piatra de hotar majora a planurilor companiei Visual Fan ca o componenta cheie a planurilor noastre de durabilitate si sustenabilitate. Prin proiectele demarate inca de la finalul anului trecut, ne-am asumat angajamentul de a crea o viata mai buna pentru toti, vizand aspectele esentiale stilului de viata individual, echilibrat si responsabil fata de sine si fata de mediu.

Cele trei modele de kit-uri fotovoltaice (On-grid, Off-grid si Hybrid) prezinta avantajul personalizarii, iar clientii pot opta pentru asistenta si consultanta din partea echipei de specialisti a companiei. In plus, fiecare client isi poate simula si afla necesarul optim pentru consumul sau, folosind calculatorul virtual de pe site-ul www.allview.ro/solarenergy



In luna iunie 2022 Visual Fan si-a extins portofoliul de produse destinate pietei energiei verzi, prin lansarea diviziei Allview Industry.

Extinderea portofoliului companiei cu noi sisteme destinate uzului industrial, include kit-uri cuprinse intre 200 kW si 1 MW, cu stocare de minim 20% din capacitatea instalata, care se pot personaliza in functie de necesarul consumatorilor, accesand simulatorul de pe site <https://www.allview.ro/solarenergy/#industry>. Noul proiect este compatibil si indeplineste conditiile necesare accesarii de fonduri prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR).

Dorinta companiei este de a oferi clientilor proiecte complete, venind in intampinarea acestora cu servicii de consultanta, realizare si design de proiect, executie, inclusiv operare si intretinere a acestora, in cel mai rapid si transparent proces de achizitie.

Divizia Allview Industry a fost dezvoltata ca o solutie de eficienta energetica adresata sectorului industrial si comercial (fabrici de productie, depozite, supermarket-uri, cladiri de birouri, hoteluri, spitale, scoli). Beneficiile acestor noi kit-uri fotovoltaice pentru sectorul industrial si comercial sunt: (1) scaderea costurilor energiei electrice, (2) amortizarea capitalului investit in decurs de 4–6 ani, (3) diminuarea riscului intreruperii activitatii, (4) adaptarea sistemului la nevoile clientului care permite reduceri suplimentare si (5) contributia constructiva la o piata energetica verde.

In luna octombrie 2022, Visual Fan a lansat serviciul de consultanta pentru finantarea IMM-urilor in programele nationale care incurajeaza eficienta energetica

Ca element de noutate in domeniul sistemelor fotovoltaice, echipa Visual Fan, impreuna cu partenerii sai, propun accesarea de fonduri europene sau nationale precum: Programul Operational Infrastructura Mare (POIM) si Actiunea 4.1.1. – Programul Operational Competitivitate (POC). Visual Fan sprijina companiile in demersul lor de a deveni propriul furnizor de energie si sa paseasca pe drumul sustenabilitatii prin inrolarea in programele guvernamentale specializate in aceasta directie.

Investitiile companiilor in sisteme fotovoltaice aduc urmatoarele beneficii: (1) reducerea costurilor de energie cu pana la 65 – 70%; (2) amortizarea investitiei efectuate intr-o perioada de pana 3 – 4 ani, in functie de valoare si respectiv de capacitatea de productie; (3) controlul costurilor cu ajutorul panourilor fotovoltaice, acestea ofera stabilitate si predictibilitate in ceea ce priveste factura consumului de energie; (4) independenta energetica; (6) sustenabilitate – panourile fotovoltaice sunt un sistem de productie al energiei practic si ecologic.

Visual Fan propune oferte personalizate pentru optimizarea consumului de energie si identifica cele mai bune solutii pentru a creste eficienta energetica a companiilor. Sistemele fotovoltaice Allview se pot instala cu usurinta pe orice acoperis, fie ca este vorba de un spatiu comercial sau unul industrial, orice spatiu poate beneficia de energie verde cu ajutorul panourilor fotovoltaice.

Lansarea a trei noi game de ceasuri inteligente

Allview completeaza portofoliului de Smart Devices, prin lansarea a trei noi game de ceasuri inteligente: StyFit, OnRun si Connect.

Cele trei game de ceasuri inteligente includ un numar de opt ceasuri care pot fi accesoriolate atat prin curele standard, cat si prin curele cu imprimeu variat (animal print, floral, marmorat).

Cele trei game de ceasuri inteligente pe care Allview le-a adaugat, astazi, in portofoliu, sunt: (1) Gama StyFit, destinata persoanelor cu un stil vestimentar elegant, (2) Gama OnRun, destinata persoanelor active din punct de vedere sportiv si (3) Gama Connect, destinata persoanelor care doresc sa fie conectate in orice moment. Fiecare gama este special gandita pentru a se potrivi cu usurinta diferitelor stiluri, pentru a aduce utilizatorului un plus de incredere, prin multiplele modalitati de personalizare dintre cadran si curea si pentru a oferi o idee mai clara despre starea fizica.



3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

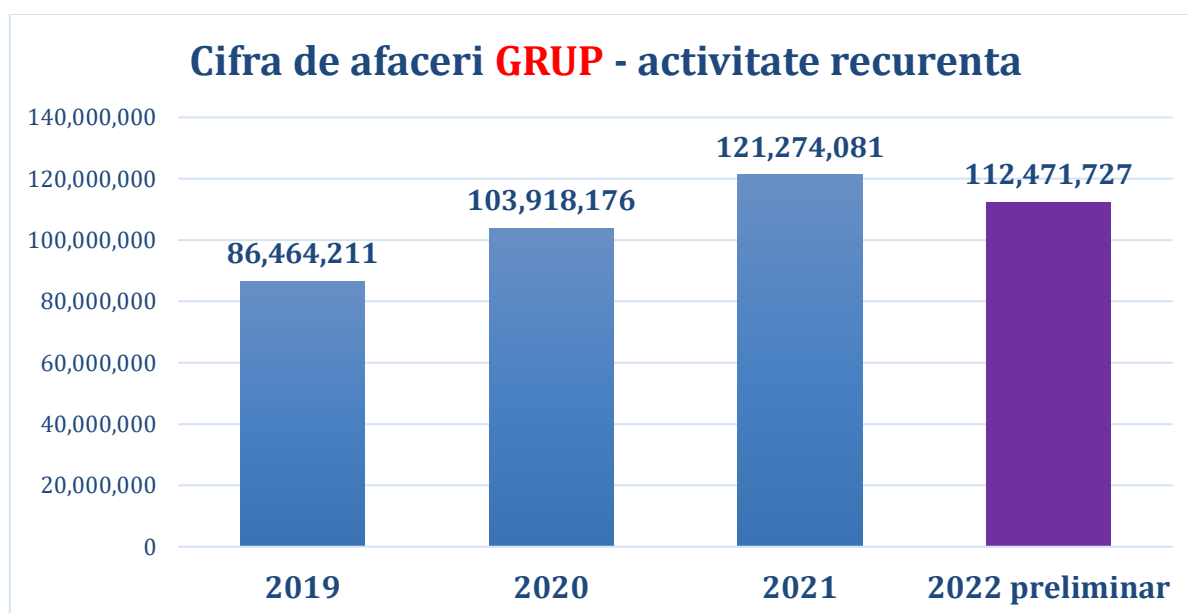
Cifra de afaceri si profit net GRUP – VISUAL FAN

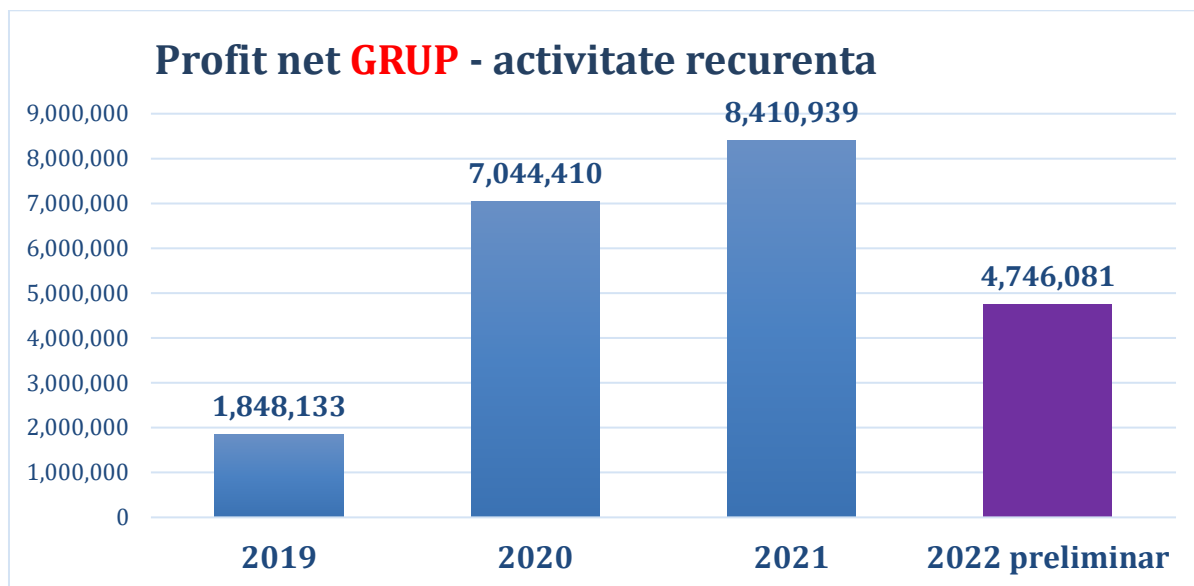
Grupul companiei Visual Fan este format din:

- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – **100%**
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – **51%** , din noiembrie 2022 procentul detinut de Visual Fan **este de 61%**
- Headlight Solutions – RO 31993133 – **12%**
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – **95%**

GRUP VISUAL FAN	2019	2020	2021	2022 preliminar
Cifra de afaceri - activitate recurenta	86,464,211	103,918,176	121,274,081	112,471,727
Profit net	1,848,133	7,044,410	8,410,939	4,746,081
<i>Marja neta de profit</i>	2.14%	6.78%	6.94%	4.22%

Intr-un mediu global incert, acaparat de o situatie macroeconomica mai putin favorabila la nivelul industriei IT (criza de semiconductoare, cresterea continua a costurilor de transport, criza containerelor si criza energetica) si dominat de o permanenta stare de prudenta, grupul Visual Fan a atins in anul 2022 o cifra de afaceri de 112.47 milioane lei, un profit net de aproximativ 4.75 milioane lei si o marja neta de profit de 4.22%





Cifra de afaceri si profit VISUAL FAN

In cei aproape 20 de ani de activitate, am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite sa imbunatateasca vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil. Echipa Allview a demonstrat, in repetate randuri, ca are viziunea, competenta si maturitatea de a genera cresteri reprezentative, in aceeasi maniera in care a dat dovada de rezilienta, prin depasirea unor perioade dificile.

Anul 2022 a generat pentru Visual Fan o cifra de afaceri de aproximativ 86 milioane lei si un profit net de 2.2 milioane lei reprezentand un procent de 2.58 % din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2019	2020	2021	2022 preliminar
Cifra de afaceri - activitate recurenta	86,464,211	103,918,176	121,274,081	85,953,207
Profit net	1,848,133	7,044,410	8,410,939	2,220,778
Marja neta de profit	2.14%	6.78%	6.94%	2.58%

SITUATII FINANCIARE VISUAL FAN

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate, astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii. Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;

✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate
 Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata.

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2021 Auditat	2022 Neauditat
Active imobilizate, din care:	783,828	6,599,956
Imobilizari necorporale	31,219	673,833
Imobilizari corporale	752,609	350,015
Imobilizari financiare	0	5,576,109
Active circulante, din care:	129,825,834	98,437,523
Stocuri	76,709,989	55,259,353
Creante	42,947,029	37,650,861
Investitii pe termen scurt	2,378,555	1,198,190
Casa si conturi la banci	7,790,262	4,329,119
Cheltuieli inregistrate in avans	2,079,731	1,830,461
Total activ	132,689,393	106,867,940
Datorii curente, din care:	45,788,389	24,816,323
Datorii pe termen lung, din care:	5,000,000	5,000,000
Datorii catre institutiile de credit		
Alte datorii pe termen lung	5,000,000	5,000,000
Provizioane	2,352,249	1,061,442
Venituri In avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	53,135,877	30,873,004
Capitaluri proprii, din care:	79,553,624	75,994,937
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	11,000	134,000
Alte rezerve	50,003,976	50,003,976
Profitul sau pierderea reportata	4,918,158	7,426,632
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	8,410,939	2,220,778
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	132,689,501	106,867,940

Active imobilizate

La nivelul anului 2022 valoarea contabilă netă a activelor imobilizate a fost în sumă de 6.599.956 lei (2021 – 783.828 lei). La nivelul anului 2022, Societatea a analizat sursele interne și externe de informații și a concluzionat că nu există indicii de depreciere a activelor imobilizate.

Stocurile:

Societatea a înregistrat la 31.12.2022 stocuri în valoare de 55.26 milioane lei față de 76.71 milioane lei în 2021

La sfârșitul anului 2020 societatea a constituit provizioane aferente stocului de accesorii medicale ca și diferența între prețul de achiziție a produselor și prețul de vânzare pe piață, iar datorită contextului pieței și a ofertei mari de produse, s-a generat o scădere a prețului de vânzare semnificativ sub prețul de achiziție. Acesta a fost închis în proporție de 70% în anul 2021 și o parte nesemnificativă în 2022 prin repunerea pe venituri din ajustări privind activele circulante (7814) și prin contul contabil de cheltuieli 607 - adică, descarcarea de gestiune aferentă vânzării acestor produse. Astfel, din punct de vedere financiar și contabil această ajustare și vânzare nu are impact financiar contabil asupra anului 2021 /2022.

Creantele:

Societatea a înregistrat la 31.12.2022 creanțe în valoare de 37.65 mil lei (2021 = 42.95 mil lei).

Datorii pe termen scurt:

Datoriile pe termen scurt au scăzut la 24.82 mil lei în 2022 față de 45.79 mil lei înregistrate în 2021.

Capitaluri proprii

La nivelul anului 2021, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 79.55 milioane lei, iar **în anul 2022 este de aproximativ 76 milioane lei.**

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021 auditat	2022 neauditat
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	124,616,803	85,953,207
Cifra de afaceri, din care:	121,274,083	85,738,421
<i>Productia vanduta(701+702+703+704+705+706+708)</i>	387,577	4,891,082
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	122,441,948	81,523,092
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	1,555,442	675,753
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	3,342,720	214,787
Cheltuieli din exploatare, din care:	114,753,407	82,250,826
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	-4,169	144,843
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	146,111	39,000
Cheltuieli cu energia si apa	106,010	111,595
Cheltuieli privind marfurile	103,967,020	70,703,455
Reduceri comerciale primite	1,301	9,219
Cheltuieli cu personalul	3,993,913	3,273,327
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	590,982	986,541
Ajustarile de valoare privind activele circulante (ct.754+7814 - ct.654+6814)	-11,610,070	-2,483,169
Alte cheltuieli de exploatare	18,182,995	10,775,260
Ajustarile privind provizioanele	-618,084	-1,290,807
Rezultat operational	9,863,396	3,702,382
Venituri financiare	2,120,272	6,967,612
Cheltuieli financiare	2,798,826	8,395,071
Rezultat financiar	-678,555	-1,427,459
Venituri totale	126,737,074	92,920,819
Cheltuieli totale	117,552,233	90,645,897
Rezultat brut	9,184,841	2,274,922
Impozitul pe profit/alte impozite	773,902	54,144
Rezultat net	8,410,939	2,220,778
Marja neta	6.94%	2.59%

Fondul de rulment reprezinta o marja de siguranta, impusa de diferentele existente intre sumele de incasat si cele de platit, precum si de decalajul ce poate sa apara intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile devin exigibile. Valoarea pozitiva a fondului de rulment reflecta o stare de echilibru pe termen lung la nivelul Societatii,



Visual Fan avand capacitatea de a suporta decalajul existent intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile firmei devin exigibile.

Mecanismele si parghiile de control implementate asigura pastrarea echilibrului financiar al companiei, iar strategia de dezvoltare a companiei este corelata si adaptata cerintelor pietei si nevoilor de dezvoltare ale companiei.